

На основі проведеного аналізу, можна виокремити два ресурси – №3 та №6 у таблиці 1. Глибший аналіз функціоналу цих ресурсів (зручність у роботі, можливість розсилання форми для залучення учасників опитування, форма подання результатів та наявність додаткових функцій для проведення аналітики) дозволяє констатувати, що для проведення соціометричного дослідження варто обрати сервіс Google Forms [4]. За допомогою даного додатку, можна створювати опитувальні форми для збору інформації, формувати звіти, а також створювати діаграми на основі потрібних даних. Результатом створеної форми є таблиця, в якій показані всі вибори опитувальників, що необхідно для побудови соціометричної діаграми.

Список використаних джерел

1. Барна О. В., Кузьмінська О. Г. Визначення готовності закладу вищої освіти до цифрової трансформації. *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Тернопіль, 30 квітня 2020 р.
2. Метод соціометрії Я. Л. Морено. URL: https://www.researchgate.net/publication/343126606_METHOD_SOCIOMETRII_AL_MORENO (дата звернення 21.10.2021).
3. Соціометрія та соціологічні дослідження з елементами точних наук. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/sociology/12299/> (дата звернення 21.10.2021).
4. Google Forms: Соціометрія. URL: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScdPtc2sUo8TuuNKcVxTuAmDVFuIVf2S-Qkml19WGqSAhzrw/viewform?usp=sf_link (дата звернення 21.10.2021).

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ САЙТУ ЗАКЛАДУ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ

Василенко Ярослав Пилипович

викладач кафедри інформатики та методики її навчання,
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,
yava@fizmat.tnpu.edu.ua

Дідик Марія Олегівна

магістрантка спеціальності Середня освіта (Інформатика),
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,
didyk_mo@fizmat.tnpu.edu.ua

Питання розвитку освіти перебувають сьогодні у центрі суспільної уваги, вони інтенсивно обговорюються у професійних колах, у пресі, на офіційному рівні. Велика увага приділяється можливостям нових інформаційних та телекомунікаційних технологій, що виводять освіту на новий рівень, забезпечують вільний доступ до освітніх ресурсів широким верствам населення незалежно від місця проживання. Мережеві технології є вирішальним чинником у розвитку дистанційних методів навчання та реалізації ідеї безперервної освіти.

Актуальність даного питання пояснюється суперечністю між потребами освітньої практики в інформативних якісних сайтах та реальністю. У разі жорсткої конкуренції між освітніми установами важливим є своєчасне інформування споживачів освітніх послуг можливості реального освітнього закладу. Сьогодні інформація в мережі інтернет є доступною для користувачів,

зручною та потрібною. У зв'язку з цим розробка значущого за змістом сайту для будь-якого освітнього закладу школи стає актуальною.

Інформаційний сайт школи – це новий освітній ресурс, процес розробки якого потребує дослідження. Від змістовного наповнення сайту, його структури та функціональних можливостей залежить не лише успіх презентації школи в навколишньому світі, але й організація всього навчального процесу.

У теперішній час змістовний і цікавий шкільний сайт повинен:

- містити довідкову інформацію, яка цікавить батьків при вступі до школи (у тому числі, про вчителів, навчальні програми, традиції тощо);
- відображати інформацію про події, що відбуваються в школі (свята, конференції, конкурси тощо);
- динамічно висвітлювати постійно діючі напрями у роботі школи (наприклад, розповідати про роботу шкільного музею, про проєкти, які реалізуються в школі);
- бути місцем, де учні можуть презентувати свої творчі роботи (у тому числі, гумористичні);
- надавати можливість вчителям розмістити свої матеріали (аж до окремого розділу з навчальної дисципліни);
- містити елементи дистанційної підтримки навчання (наприклад, віртуальний консультативний пункт);
- підтримувати особисті сторінки (кабінети, профілі) учнів, вчителів, цілих класів;
- містити спеціальний розділ для випускників;
- представляти шкільний заклад міжнародному співтовариству.

Із проведеного нами аналізу багатьох шкільних сайтів слідує, що переважна більшість з них є чисто презентаційними і містять лише загальну інформацію про начальний заклад та напрямки його діяльності: адреса, контактні дані, інформація про проведені заходи, фотогалереї, в кращому випадку перелік освітніх послуг, корисні посилання щодо освітньої діяльності на інші ресурси. Вкрай рідко можна побачити розклад уроків, інформацію про факультативи про гуртки, навчально-методичне забезпечення, розроблене учителями школи, інноваційні проєкти освітньої діяльності, які реалізує школа: впровадження у навчальний процес принципів нової української школи, STEM-проєкти, використання платформ для організації онлайн-навчання.

Висновок можемо зробити такий: теперішні сайти закладів загальної середньої освіти є інформаційними і розповідають лише про традиційні напрямки шкільної діяльності в очному режимі, але не інформують користувачів про сучасні інноваційні підходи в освіті, не відображають сучасні тренди навчальної діяльності.

Перш ніж приступати до розробки сайту освітнього закладу, на нашу думку, потрібно розробити цілісну концепцію навчальної, виховної та організаційної діяльності закладу, яка враховує всі напрямки діяльності. Тоді шкільний сайт

стане основою для інформаційного забезпечення всіх сторін діяльності закладу освіти.

До вебсайту закладу загальної середньої освіти ставляться такі вимоги:

- висвітлювати загальну інформацію про заклад;
- надавати інформацію про кадровий (педагогічний) склад;
- відображати навчально-методичне забезпечення, розроблене вчителями школи;
- містити рубрику шкільних новин;
- відображати корисну інформацію для батьків (зокрема, повідомлення від соціального педагога та практичного психолога);
- містити опис заходів із виховної роботи школи;
- містити посилання на корисні освітні ресурси;
- включати чати чи форуми для безпосереднього спілкування з батьками, громадськими організаціями тощо.

Інформаційна структура сайту – це спосіб організації інформаційних матеріалів сайту разом з усіма зв'язками, що дозволяють цим матеріалами взаємодіяти один з одним. Взаємодія між окремими модулями сайту (схема інформаційних зв'язків) повинна бути логічно обґрунтованою та добре реалізованою практично, бо від цього залежить зручність і простота користування сайтом. Структура сайту розробляється після збирання та класифікації інформації для змістовного наповнення сайту.

Збираючи інформацію для шкільного сайту необхідно дотримуватися наступних принципів:

- враховувати інтереси різних категорій користувачів;
- подавати інформацію в різних рубриках, дотримуючись однакового стилю;
- відображати офіційну інформацію про школу (назва, профіль, адреса, контактні дані, директор) та її кадровий склад;
- динамічно поновлювати інформацію.

Модель інформаційної структури сайту може бути різною: лінійною, ієрархічною, нелінійною («павутина»). Опис цих моделей легко знайти в Інтернеті. Кожна з цих моделей має свої переваги та недоліки.

Створюючи Вебсайт необхідно добре продумувати назви інформаційних розділів (рубрик), їх вкладеність.

Проаналізувавши моделі та структурну організацію сайтів освітніх закладів у мережі Інтернет можна виділити типові структурні розділи сайту освітнього закладу та їх складові частини (підрозділи, рубрики):

Офіційна інформація про школу:

- адреса школи;
- опис напрямків діяльності школи;
- керівництво школи та педагогічний колектив;
- контактна інформація;

– інформація для вступників до школи: правила прийому, список необхідних документів, підготовчі курси, дні відкритих дверей, навчальні матеріали для вступників до школи;

- історія школи, традиції, здобутки;
- співробітництво з закладами вищої освіти;
- батьківський комітет;
- партнери та спонсори.

Новини, оголошення

- Навчальна діяльність:
 - напрямки навчання;
 - освітні програми для різних профілів;
 - навчальні плани;
 - розклад уроків тощо.

Культурно-масові та виховні заходи.

Інноваційна та проєктна діяльність:

- участь школи у проєктах;
- партнерські проєкти між двома чи кількома закладами освіти;
- інтернет-проєкти – всеукраїнські чи міжнародні конкурси та олімпіади

для школярів;

- внутрішні шкільні проєкти;
- гуртки, секції;
- шкільний музей;
- різні заходи.

Педагогічна майстерня:

- методичні розробки вчителів;
- навчальні матеріали за шкільною програмою;
- тематичні огляди освітніх ресурсів.

Основні етапи створення сайту закладу освіти є такими ж самими як і етапи створення більшості інформаційних сайтів.

Кожний сайт закладу освіти – це інформаційний проєкт і до його розробки потрібно дотримуватись принципів чіткої інформаційної структурованості, динамічності у своєчасному поновленні інформації, корисності та цікавості інформації для різних категорій користувачів. Від кількості і якості поданих на сайті матеріалів залежить його успішність та популярність.

Список використаних джерел

1. Боднар Л. В. Методичні рекомендації щодо створення Інтернет-сайту освітнього закладу. Одеса: «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського, 2019. 52 с.

2. Про методичні рекомендації щодо організації роботи сайту закладу освіти (із фокусом на повагу прав людини в онлайн-просторі). Лист ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» від 04.06.2020р № 221/10-1154. URL: <https://sgu-boguslav.gov.ua/metodichni-rekomendacii-schodo-organizacii-roboti-sajtu-zakladu-osviti-14-27-51-19-01-2021/> (дата звернення 01.11.2021).