

2. Професійний стандарт за професіями «Вчитель початкових класів закладу загальної середньої освіти», «Вчитель закладу загальної середньої освіти», «Вчитель з початкової освіти (з дипломом молодшого спеціаліста)» Наказ Міністерства освіти і науки України № 2736 від 23.12.2020 р. <https://www.me.gov.ua/ascod/List?lang=uk-UA&id=d6a26174-d0fd-406b-9c30-7a4043f04eb5&tag=SistemaOblikuPublichnoiInformatsii&pageNumber=8&fCtx=inName&fSort=date&fSdir=desc> (дата звернення: 7.11.2021).

3. Указ Президента України «Про Національну доктрину розвитку освіти» від 17 квітня 2002 року. № 347/2002. Офіційний вісник України. 2002. № 16. С. 15 (дата звернення: 6.11.2021).

4. Learningapps: більше чим просто гра. URL: <https://learningapps.org/about.php> (дата звернення: 6.11.2021) 5. LearningApps.org – створення мультимедійних інтерактивних вправ URL: <https://learningapps.org/createApp.php> (дата звернення: 6.11.2021).

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ СОЦІОМЕТРИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

Барна Ольга Василівна

кандидат педагогічних наук, доцент кафедри інформатики та методики її навчання, ернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, barna_ov@fizmat.tnpu.edu.ua

Деренівський Ярослав Володимирович

магістрант спеціальності «Середня освіта. Інформатика», Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, derenivskyj_yv@fizmat.tnpu.edu.ua

Питання комунікації та взаємодії на робочому місці відіграють важливу роль в створенні позитивного мікроклімату, швидкого досягнення спільних цілей, прийняття рішень та розподілу обов'язків та відповідальності у колективі. Одним із шляхів усунення проблеми комунікації є визначення та урахування міжособистісних відносин. Тому питання діагностики міжособистісних і міжгрупових відносин з метою їхньої зміни, поліпшення й удосконалювання є актуальним.

Цифрова трансформація суспільства вимагає необхідності у цифровізації наукових досліджень, засобів та методів збору та аналізу, зокрема і статистичної інформації [1]. Для збору даних в соціометричній процедурі можна застосовувати різні цифрові технології. Метою даного дослідження є добір критеріїв до сервісів збору та опрацювання інформації соціометричного дослідження.

Дослідники, які опираються на соціометричну техніку, розроблену Дж. Морено [2] зазначають, що проведення соціометричного опитування повинно відповідати наступним вимогам:

- *сталість групи*, яка передбачає, що опитування можна проводити для осіб, які працюють разом принаймні чотири місяці;
- *обмеженість вибірки* дослідження – учасники дослідження мають активно і безпосередньо спілкуватись;
- *однозначність питань*: для питань, що задаються, повинні одночасно бути критерії;
- *зрозумілість* змісту обраного критерію;

– *визначеність кількості виборів у відповіді*. Коли потрібно отримати повну картину взаємовідносин між членами даної групи, дозволяється робити необмежене число виборів (непараметрична процедура). Якщо дослідника цікавлять лише типові елементи структури, то вводиться обмежена кількість виборів (параметрична процедура);

– *замкненість вибору* – член колективу може вибирати собі партнерів для спільної діяльності тільки в межах свого колективу;

– *незалежність інтерв'юера*;

– *самостійність вибору* кожним членом групи [3].

Відповідно до вимог щодо процедури соціометричного опитування складемо критерії добору відповідного сервісу для автоматизації добору та аналізу даних:

– доступ до опитувальника має бути в режимі зручному для користувачів і не потребувати додаткових реєстрацій чи налаштувань;

– учасники опитування мають бачити весь перелік запитань, які сформульовані коротко та зрозуміло;

– сервіс має забезпечувати різні типи запитань – з однією відповіддю, з множинним вибором, з вільною відповіддю, тощо;

– інтерв'юер має отримати інструментарій для опрацювання результатів опитування без додаткових надбудов;

– учасники мають мати можливість відповідати на питання опитувальника самостійно, без стороннього втручання;

– результати опитування можна отримати та опрацювати на локальному чи захищеному ресурсі.

Особливості сервісів, які можна використати для проведення опитувань подані у таблиці 1.

Таблиця 1

Результати опитування

№ з/п	Сервіс	Умови використання: А) безкоштовно; В) обмежений безкоштовний тариф; С) платна	Кількість запитань	Можливість завантаження результатів	Аналітика А) доступна; В) обмежена; С) відсутня
1	https://simpoll.ru/	В	10	Ні	В
2.	https://www.surveymonkey.com/en/	С	∞	Так	С
3.	https://www.google.com/forms	А	∞	Так	А
4	https://www.typeform.com/	В	10	Так	С
5.	https://www.alchemer.com/	В	∞	Ні	С
6.	https://onlinetestpad.com/	А	∞	Так	А
7.	https://www.surveylab.com/	В	∞	Так	А
8.	https://surveynuts.com/en	А	10	Ні	С
9.	https://www.surveymonkey.com/	С	∞	Так	В
10.	https://www.zoho.com/survey/	А	10	так	В
11.	https://surveyplanet.com/	А	∞	так	С
12.	https://www.examinare.com.ua/	С	∞	так	В

На основі проведеного аналізу, можна виокремити два ресурси – №3 та №6 у таблиці 1. Глибший аналіз функціоналу цих ресурсів (зручність у роботі, можливість розсилання форми для залучення учасників опитування, форма подання результатів та наявність додаткових функцій для проведення аналітики) дозволяє констатувати, що для проведення соціометричного дослідження варто обрати сервіс Google Forms [4]. За допомогою даного додатку, можна створювати опитувальні форми для збору інформації, формувати звіти, а також створювати діаграми на основі потрібних даних. Результатом створеної форми є таблиця, в якій показані всі вибори опитувальників, що необхідно для побудови соціометричної діаграми.

Список використаних джерел

1. Барна О. В., Кузьмінська О. Г. Визначення готовності закладу вищої освіти до цифрової трансформації. *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Тернопіль, 30 квітня 2020 р.
2. Метод соціометрії Я. Л. Морено. URL: https://www.researchgate.net/publication/343126606_METHOD_SOCIOMETRII_AL_MORENO (дата звернення 21.10.2021).
3. Соціометрія та соціологічні дослідження з елементами точних наук. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/sociology/12299/> (дата звернення 21.10.2021).
4. Google Forms: Соціометрія. URL: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScdPtc2sUo8TuuNKcVxTuAmDVFuIVf2S-Qkml19WGqSAhzrw/viewform?usp=sf_link (дата звернення 21.10.2021).

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ САЙТУ ЗАКЛАДУ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ

Василенко Ярослав Пилипович

викладач кафедри інформатики та методики її навчання,
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,
yava@fizmat.tnpu.edu.ua

Дідик Марія Олегівна

магістрантка спеціальності Середня освіта (Інформатика),
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,
didyk_mo@fizmat.tnpu.edu.ua

Питання розвитку освіти перебувають сьогодні у центрі суспільної уваги, вони інтенсивно обговорюються у професійних колах, у пресі, на офіційному рівні. Велика увага приділяється можливостям нових інформаційних та телекомунікаційних технологій, що виводять освіту на новий рівень, забезпечують вільний доступ до освітніх ресурсів широким верствам населення незалежно від місця проживання. Мережеві технології є вирішальним чинником у розвитку дистанційних методів навчання та реалізації ідеї безперервної освіти.

Актуальність даного питання пояснюється суперечністю між потребами освітньої практики в інформативних якісних сайтах та реальністю. У разі жорсткої конкуренції між освітніми установами важливим є своєчасне інформування споживачів освітніх послуг можливості реального освітнього закладу. Сьогодні інформація в мережі інтернет є доступною для користувачів,