

2. Крупський О. П., Намлієв Є. В. Професійна культура майбутнього менеджера: психолого-педагогічні аспекти й чинники формування. *Теорія і практика професійного становлення особистості в соціокультурному просторі*: монографія. Дніпропетровськ: Акцент ПП, 2014. С. 257–281.
3. Лапшина В. Л. Формування управлінської культури менеджера в умовах становлення ринкових відносин: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. соціолог. наук: 22.00.08. Харків: ХНУ, 1995. 25 с.
4. Лебедик Леся. Розвиток лідерства майбутніх менеджерів у технологіях кооперативного навчання. *Шлях освіти*. 2008. № 3. С. 22–25.
5. Маслов В. І. Наукові основи та функції процесу управління загальноосвітніми навчальними закладами: навч. посіб. Тернопіль: Астон, 2007. С. 134.
6. Нижник Н. Р., Цветков В. В., Леліков Г. І. та ін. Державний службовець в Україні (пошук моделі). Київ: Ін Юре, 1998. 272 с.
7. Попова Г. В. Формування культури управління персоналом у процесі фахової підготовки майбутніх менеджерів: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04. ДВНЗ «ДДПУ». Слов'янськ, 2014. 206 с.
8. Яценко О. М., Ковшик В. І. Управлінська культура менеджерів як основа конкурентоздатності організацій в умовах глобалізації. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2017. № 8 (8). С. 42–49.

**Ярослава Топорівська**

кандидат педагогічних наук, доцент

доцент кафедри музикознавства

та методики музичного мистецтва

Тернопільський національний педагогічний

університет імені Володимира Гнатюка

м. Тернопіль

## **ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

*У статті розглянуто особливості професійної підготовки майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності. Висвітлено окремі аспекти інноваційних технологій розвитку особистісно-професійної компетентності майбутніх фахівців сфери соціокультурної діяльності. На основі аналізу психолого-педагогічної літератури з'ясовано перспективи реалізації інформаційних технологій у навчальному процесі закладів вищої освіти, окреслено можливості їх використання у навчальній діяльності майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності.*

*Ключові слова: інформаційні технології, менеджер, соціокультурна діяльність, професійна підготовка, навчальна діяльність.*

Однією із характерних рис сучасного суспільства є стрімкий розвиток комп'ютерної техніки, цифрових технологій, поява нового програмного забезпечення. Формування інформаційно-цифрової компетентності здобувачів вищої освіти і викладачів у системах освіти економічно розвинених країн сьогодні є ключовим. Соціокультурні зміни та трансформації, що формують сучасне суспільство, визначають потребу застосування інноваційних технологій розвитку особистісно-професійної компетентності майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності.

Результати аналізу сучасних досліджень з проблеми підготовки майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності свідчать, що незважаючи на вагомий результат досліджень, численні пошуки у напрямі наукового осмислення проблеми комп'ютеризації навчального процесу, поза увагою дослідників залишаються важливі питання застосування інформаційних технологій у підготовці фахівців мистецького профілю. Передусім це стосується особливостей методичного та організаційного забезпечення інтегративного навчання з урахуванням вимог майбутньої професії.

На думку науковців О. Сороки та С. Калаур, соціокультурна діяльність є комплексом інноваційних освітніх технологій, що забезпечують утвердження культурних цінностей у суспільстві серед різних вікових і соціальних верств населення і комфортне протікання процесів соціалізації [3, с. 97]. Дослідниці переконані, що найбільш ефективним є системний підхід підготовки майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності, який вимагає реалізації принципу єдності теоретичного навчання й практичної підготовки. Навчання майбутніх фахівців сфери соціокультурної діяльності побудоване на основі поєднання дисциплін загальної і професійної підготовки передбачає детальне вивчення культурології, мистецтвознавства, акторського тренінгу, арттерапевтичних технологій, історії образотворчого та театрального мистецтва, теорії і практики менеджменту соціокультурної діяльності, івент-менеджменту, PR-технологій, соціокультурного проектування, фандрайзингу, права тощо [3, с. 98].

Одним із основних завдань професійної підготовки менеджера соціокультурної діяльності є формування особистості з високим

рівнем освіченості, економічної культури, гуманістичних поглядів і переконань [1].

В. Любарець зазначає, що сучасна теорія і практика менеджменту соціокультурної сфери висуває такі вимоги до менеджера: професійна компетентність, соціальна компетентність та концептуальна компетентність. Дослідниця стверджує, що незалежно від організації, в якій працюють менеджери, вони мають оволодіти трьома головними типами навичок: технічними, комунікативними (навички спілкування), аналітичними [1].

Для підготовки майбутнього менеджера соціокультурної діяльності в окресленому напрямі особливе значення має навчальна дисципліна «Музична інформатика», що спрямована на формування та розвиток інформаційно-цифрових компетентностей, умінь і навичок використання сучасних інформаційних технологій для вирішення навчальних і творчих завдань у професійній діяльності майбутніх фахівців.

У Тернопільському національному педагогічному університеті імені Володимира Гнатюка майбутні менеджери соціокультурної діяльності на четвертому курсі навчання мають можливість обрати навчальну дисципліну «Музична інформатика» із вибіркового компонента циклу загальної підготовки освітньої програми «Менеджмент соціокультурної діяльності» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти [2].

Комплекс завдань із зазначеної навчальної дисципліни: тестові завдання, практичні завдання і модульні контрольні роботи, забезпечують можливість формування у майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій, вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами та здатності виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери [2].

Застосування традиційних і специфічних форм і методів роботи, інтегрованих педагогічних технологій під час вивчення навчальної дисципліни «Музична інформатика», передбачають планування, організацію і проведення різних заходів, а також лекцій та практичних занять з інтегрованих тем, що охоплюють зміст декількох предметів. Наприклад, інтегровані теми «Музичні комп'ютерні програми», «Інтернет-технології у галузі менеджменту соціокультурної діяльності», «Мультимедіа та івент-проекти»

поєднують зміст декількох навчальних дисциплін і передбачають використання інформації, знань з різних галузей наук, що дає можливість всебічно і повно висвітлювати інформацію про предмет.

Отже, музично-комп'ютерні технології стали невід'ємним елементом музичної культури і одним із факторів її розвитку, що сприяють відродженню та розвитку національних культурних традицій, їх інтеграції у світову культуру [4, с. 6]. Вивчення навчальної дисципліни «Музична інформатика», як складової підготовки майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності, передбачає набуття і поглиблення теоретичних знань і практичних навичок майбутніх фахівців сфери соціокультурної діяльності в царині інформаційних технологій.

Здійснене дослідження не вичерпує усіх аспектів, пов'язаних з проблемою підготовки майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності до використання інформаційних технологій у навчальній та професійній діяльності. Потребують подальшого вивчення особливості зарубіжного досвіду підготовки фахівців в окресленому напрямі.

### **Список використаних джерел**

1. Любарець В. В. Професійна підготовка майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності в зарубіжних країнах. Electronic journal «The theory and methods of educational management», edition 1 (21), 2018. URL: [http://umo.edu.ua/images/content/nashi\\_vydanya/metod\\_upr\\_osvit/v1\\_2018/%D0%9B%D1%8E%D0%B1%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%86%D1%8C%20%D0%92.%D0%92.pdf](http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/metod_upr_osvit/v1_2018/%D0%9B%D1%8E%D0%B1%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%86%D1%8C%20%D0%92.%D0%92.pdf) (дата звернення: 22.05.2021).
2. Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності». URL : [http://tnpu.edu.ua/about/public\\_inform/akredytatsiia%20ta%20litsenzuvannia/osvitni\\_prohramy/bakalavr/fpp/OPP\\_028\\_2020.pdf](http://tnpu.edu.ua/about/public_inform/akredytatsiia%20ta%20litsenzuvannia/osvitni_prohramy/bakalavr/fpp/OPP_028_2020.pdf) (дата звернення: 22.05.2021).
3. Сорока О. В., Калаур С. М. Системний підхід у підготовці менеджерів соціокультурної діяльності. Соціологія та соціальна робота в умовах національних та регіональних викликів : матер. доп. та повід. міжнар. наук.-практ. конф., Ужгород: ТОВ «РІК-У», 2019. С. 97–98.
4. Шевчук О. В., Топорівська Я. В. Інформаційні технології та музична інформатика : навч. посіб. / укл. : О. В. Шевчук, Я. В. Топорівська. Тернопіль : ЗУНУ, 2020. С. 6.