

## МОВНОСТИЛІСТИЧНІ РИСИ МЕДІА-БЛОГІВ ТЕРНОПОЛЯ

Дашенко Наталія Левківна,  
кандидат філологічних наук,  
доцент кафедри журналістики,  
Тернопільський національний педагогічний університет  
імені Володимира Гнатюка

Журналістський блог за жанром близький до авторської колонки, проте відзначається більшою свободою у манері викладу: специфічним поєднанням інформаційності, аналітичності, суб'єктивізму. Тематично публікації залежать від актуальних подій, авторської позиції та зацікавлень, дискусійності проблеми тощо. Важливою рисою блогів у структурі сайтів інтернет-ЗМІ є якості професійної журналістики. Саме тому об'єктом дослідження є блоги тільки таких інформаційних платформ.

Серед майже ста онлайн-медіа Тернополя блоги виявлено у п'ятьох, причому функціонують вони з непослідовною періодичністю. Виокремлення мовностилістичних рис проводимо на матеріалі трьох медіа-блогів, де присутнє самопозиціонування ресурсу та спостерігається функціонування відповідної рубрики у вигляді появи нових матеріалів.

Серед мовностилістичних ознак публікацій можна назвати використання таких засобів:

- політичної та офіційно-ділової лексики: *сесія, політична сила, голосування; відшкодування збитків, інспекція, кошти, нормування ситуації;*

- іншомовної лексики: *маніпуляції, олігархи, провокація, мораторій, ландшафтний, рекреаційний;*

- просторіччя та грубої лексики: *поводитись по-хамськи; відверта брехня; технологія в руках негідників; бабця шарить; матюками обкладають; грець з ними; йолоп; совок; мотлох; девачьки; похоже;*

- образності, що виявляється у використанні тропів: *корупція процвітає; партійна змова; файномістянський скандал; серпентарії файномістянських набліків; алергічна реакція свідомості;*

«розганяти» паніку;

- експресивності й афористичності, залученні алюзії та асоціації: *Гвоздики – нешановані квіти в Тернополі. Тут люблять, щоб усе по-багатому. Євроремонт в стилі «Подай Господи», церкви і каплички в стилі «Тобі Господи», тротуари в стилі «Спаси Господи» і дороги в стилі «Господи помилуй»;*

- «пророкування» й нелогічних узагальнень: *Тернополяни готові до самознищення; У Тернополі хаос як політика розвитку; Тернопіль як епіцентр екологічного варварства тощо;*

- риторичних питань, повторів у заголовках і в структурі основного викладу: *Але ось голови нафіга мотлохом забивати? Нафіга совок зі сміттям з року в рік календарями тягати? Мавзолейні скелети в шафах-купе нафіга? А дітям спори грибка з тих скелетів нафіга в голову сіяти?*

Інтернет-видання "Погляд"

<https://poglyad.te.ua>

НОВИНИ ТЕРНОПОЛЯ ВИБОРИ 2020 РЕГІОНИ ПЕРСОНАЛІЇ БЛОГИ БІЗНЕС-ПОГЛЯД

за 2020 р. – щомісяця приблизно 15-20 публікацій

за 2021 р. – 9 публікацій

автори: Володимир Гевко, Дзвінка Торохтушко, Андрій Кір, Лілія Проць, Іван Сороколіт, О. Філь

Рис. 1. Загальні відомості про публікації у рубриці «Блоги» інтернет-видання «Погляд»

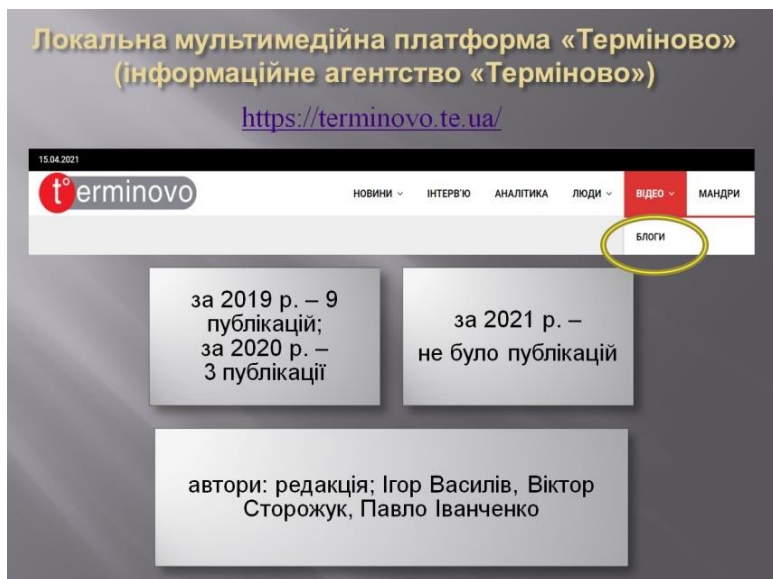


Рис. 2. Загальні відомості про публікації у рубриці «Блоги» мультимедійної платформи «Терміново»

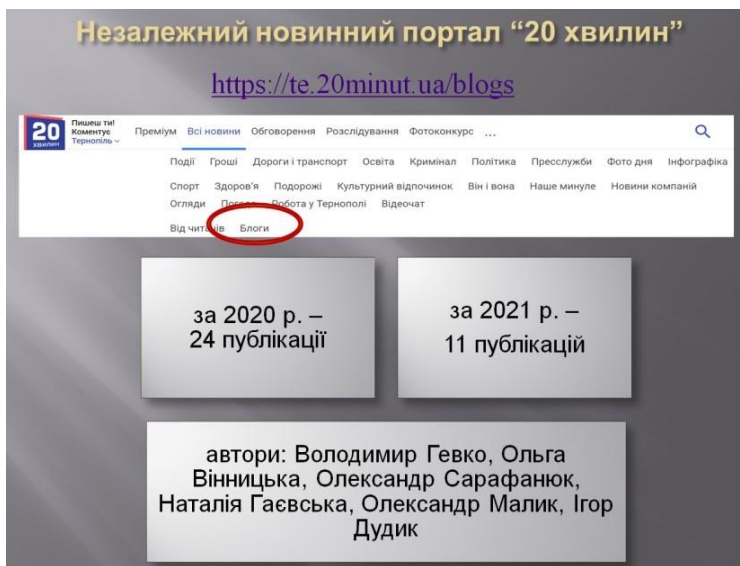
Оскільки на цьому інформаційному майданчику рубрика «Блоги» містить переважно відеоматеріали, то для них характерні ознаки розмовного стилю. Залежно від розглядуваної теми актуалізуються певні групи лексики: професіоналізми, терміни, оцінна лексика; емоційність та експресивність: *Політичні партії в пошуках «патріотично налаштованих лохів»*; *Перемога в безглуздох новинах*; *«мутнорилі» люди, які думають, що хитріші за одеського равина*; *безкарність породила всездозволеність*; *продати «Україну» за 30 мільйонів. Пафосно звучить, чи не так?*

Мовностилістичною особливістю матеріалів цього блогу можна вважати різноманітну структуру заголовків, оформлених запитальними реченнями: *Як бути бадьорим весь день?*; *Як додати кольору у сірі будні?*; *Куди повести гостей у Тернополі?*; складними конструкціями: *Феномен Minecraft, або як на грі заробити мільярди*; *Суперможливості: нардеп кинув виклик меру Тернополя голові ТОДА*; *«Ну, з Богом!» Як двічі Барна відкривав МакДональдз*; *Якби міністр інфраструктури прийшов на роботу і виявив,*

що його кабінет здав в оренду під чебуречну начальник УКБ Тернопільської ОДА.

Специфічною рисою є відкритість теми для обговорення, що засвідчено побудовою початків повідомлень, зокрема лідів. Наприклад, основний заголовок: *Що носити цієї осені? І ряд питань у підводці до змісту матеріалу: Анімалістичний принт, клітинка чи однотонний одяг? Довге чи коротке? Шкіра чи екошкіра? Каблуки чи кросівки? Відповіді на одвічні жіночі запитання дає стилістка Ольга Вінницька. Подібне призначення й побуду мають останні речення, що свідчать про незавершеність обговорення теми: це тільки громадським активістам цікаво, чи є ще хтось з ГУНП в Тернопільській області, кому цікаво? Чинаприклад в Тернопільській обласній державній адміністрації? Чи може в прокуратурі Тернопільської області? А може в Украв-тодорі?*

Рис. 3. Загальні відомості про публікації у рубриці «Блоги»



новинного порталу «20 хвилин»

Серед мовностилістичних ознак публікацій можна назвати використання таких засобів:

- кліше офіційно-ділового стилю: *правила прийому на роботу; дієвий механізм контролю; інститут присяжних; судова реформа; законодавчий рівень;*

- розмовних і грубих висловів: *який посмів щось там зробити; що там розбиратись; всьо ясно; за сто гривень вдавишся; жлоб, скнара, жмикрут; провокативна фігня;*

- образних висловів: *поміж рядками зустріти себе малого; обігнати власну думку; мережеві екзекуції; ошалілі коментатори; глибини фейсбуку; зіскрябати наждачкою сучасного мислення сакральну позолоту;*

- афористичності та видозмінених сталих висловів: *закон – це єдине правило дій в цивілізованому суспільстві; Любити розфокусовано і теоретично, все і всіх одразу; скупий чоловік – гірше алкоголіка; згладжували гострі кути;*

- алюзії: *тисячі обурених інтернет-воїнів у білих пальтах зрівняють тебе з землею; ти сам собі і Мінотавр і Аріадна; суд Лінча несподівано віджив і буйно розквітнув у соцмережах;*

- лаконічних заголовків: *«Восьмеберезня»; Диктатура Закону; Вміти любити; Кара в мережі; Звільняйте місце в шафі та душі.*

У межах спостереження за мовностилістичними рисами блогів у структурі регіональних онлайн-медіа відзначаємо комунікативну і функціональну спрямованість використання виражальних засобів. Авторські інтенції інформування / роздумування / критики та інші зумовлюють відповідне стиліове забарвлення повідомлень (офіційне, розмовне, художньо-публіцистичне). Ставлення до висвітлюваних тем пов'язане з залученням відповідних груп лексики (запозиченої, розмовної, професійної, термінологічної тощо), засобів оцінності, експресивності, образності, стилізації. Блогові тексти мають збалансовану будову: поєднуються різні за структурою синтаксичні одиниці, спостерігається тенденція до залучення експресивних можливостей синтаксису.