

ДОТРИМАННЯ ГЕНДЕРНОГО БАЛАНСУ У РЕДАКЦІЙНІЙ ПОЛІТИЦІ ПОЛТАВСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ «ЗМІСТ» І «KOLO. NEWS»

Семенко Світлана Василівна,
кандидат філологічних наук, професор,
завідувач кафедри журналістики,
Полтавський національний педагогічний університет
імені В.Г.Короленка

За останнє десятиріччя українські ЗМК інтенсивніше висвітлюють питання гендерної рівності, обговорюють у журналістській спільноті проблеми розвитку гендерно чутливої журналістики, це стосується й регіональних інтернет-видань. Так, за результатами дослідження Інституту масової інформації у 2020 році простежується позитивна динаміка гендерного балансу в українських інтернет-виданнях: збільшився відсоток як жінок-героїнь публікацій, так і жінок-експерток, зменшилася кількість випадків гендерної дискримінації у публікаціях.

Серед полтавських інтернет-видань, редакції яких намагаються дотримуватися принципів гендерно чутливої журналістики є «Kolo news» і «Зміст», на відміну від більшості полтавських інтернет-видань, де в медіатекстах зустрічаються приклади гендерної стереотипізації з елементами дискримінації.

У редакційній практиці «Kolo. news» і «Зміст» простежується позитивна тенденція: інформування своєї цільової аудиторії та широкого загалу полтавської громади про гендерну політику в Україні; формування громадської думки про важливість гендерної недискримінації з огляду на національні традиції; інтенсифікація тематики гендерної рівності.

Змістове наповнення публікацій гендерної тематики інтернет-видань «Kolo news» і «Зміст» позбавлене гендерних стереотипів, проявів мовної дискримінації, натомість маємо медіатексти про позитивні приклади усунення дискримінаційного та сексистського контенту.

У матеріалах досліджуваних інтернет-видань спостерігаємо активне залучення до коментування жінок-експерток, збільшення матеріалів про участь жінок в політиці.

У «Kolo news» і «Зміст» спостерігаємо тенденцію у бік збільшення медіатекстів про участь жінок і чоловіків у сферах праці, де вони є менш представленими. Так, вагому частку гендерно маркованого контенту інтернет-видання «Kolo news» складають інтерв'ю з жінками, які руйнують загальноприйняті стереотипи про соціальну роль жінки в суспільстві, про «нежіночі професії»: «Чи не тиснуть погони й чи форма до лиця: полтавська поліціантка – про службу в патрульній поліції», «Кінологиня Юлія Немченко: «У цій справі немає нічого складного, якщо лю- биш роботу й собак», «Битва статей» у кінному спорті: чи просто втриматися в сідлі», «Професія рятувальниця: чи є місце жінкам у ДСНС» [3].

На сторінках інтернет-видання «Kolo news» створено галерею портретних інтерв'ю та нарисів про жінок, котрі змогли реалізувати свій потенціал у різноманітних сферах «Сила жінки: проміняти столицю на село та відродити його історію», «Дзюдоїстка Єлизавета Каланіна «Змагаюся з дівчатами, але тренуюся з хлопцями», «Полтавська гонщиця – про гендерні стереотипи, ДТП і складнощі на віражах», «Полтавська таксистка поділилась, що найважче у її роботі та за що любить», «Полтавка Дарія Бражник виборола срібло на чемпіонаті Європи з пауерліфтингу» [3].

На відміну від домінування гендерно маркованого портретного інтерв'ю на сторінках «Kolo news» в інтернет-виданні «Зміст» переважають аналітичні статті, вміщені у рубриці «Блоги».

Висвітлюючи гендерну тематику, медійники «Змісту» знаходять цікаву й оригінальну, корисну й об'єктивну інформацію. У редакційній практиці інтернет-видання «Зміст» спостерігаємо усвідомлену рівноправну репрезентацію чоловіків і жінок, паритетне врахування їхніх думок та інтересів.

У публікаціях журналістів «Змісту» зустрічаємо й сучасні моделі української родини й акцент на тому, що і жінка, і чоловік – несуть однакову відповідальність за виховання дітей.

Журналістки й журналісти обох інтернет-видань проводять значну просвітницьку діяльність в місті, є активними учасниками гендерно маркованих акцій і кампаній (журналістки інтернет-видання «Kolo news» є учасницями проєкту «Гендерночутливий

простір сучасної журналістики», що реалізовує Волинський прес-клуб у партнерстві з Гендерним центром, Незалежною громадською мережею прес-клубів України та за підтримки Української медійної програми, що фінансує Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) і виконує Міжнародна організація Internews); своєю діяльністю сприяють підвищенню рівня громадської обізнаності та освіченості полтавців про небезпеку використання гендерної тематики як інструменту гібридної агресії, дестабілізаційних процесів в українському суспільстві.

Отже, висвітлюючи гендерну тематику, медійники «Змісту» та «Kolo. news» знаходять цікаву й оригінальну, корисну й об'єктивну інформацію, прагнуть збалансовано репрезентувати позицію обох статей. Висвітлюючи гендерно чутливі теми інтернет-медіа активно використовують фемінітиви, у журналістських матеріалах відсутні ознаки дискримінації та сексизму, що засвідчує демократичні принципи роботи редакцій.

Література і джерела

1. Марценюк Тамара Гендерна рівність і недискримінація: посібник для експертів і експерток аналітичних центрів. 2014. 65 с.
2. Сайт інтернет-видання «Зміст».
3. Сайт інтернет-видання «Kolo. news».