

## **MEDIA ZMIANA CZY MEDIA DEFORMACJA? WPŁYW PRZEKSZTAŁCEN WŁASNOŚCIOWYCH NA POLSKIM RYNKU MEDIÓW REGIONALNYCH NA POLITYKĘ INFORMACYJNĄ SAMORZĄDÓW LOKALNYCH**

**Krzysztof Kowalik,**

Uniwersytet Warszawski,

Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii

W Polsce doszło do istotnej zmiany na rynku mediów regionalnych. Państwowy koncern paliwowy Orlen kupił jedną z największych polskich grup medialnych - Polska Press. To 20 dzienników regionalnych, 120 tygodników lokalnych, bezpłatna gazeta naszemiasto.pl, magazyny tematyczne, dziesiątki serwisów online. Grupa zajmuje 9. miejsce w polskim Internecie, a serwisy internetowe odwiedza 17,4 mln użytkowników. Blisko 60% polskich internautów czyta informacje Polska Press.

Autor analizuje sytuację w regionach, gdyż koncern medialny należący do rządu, będzie miał poprzez swoje zasięgi, istotny wpływ na kreowanie opinii na temat działań samorządów lokalnych. Istnieje zagrożenie zastąpienia funkcji kontrolnej mediów działaniem o charakterze ciągłej dyskredytacji. Przykłady takich poczynań występują w mediach ogólnokrajowych, należących i sprzyjających obozowi rządzącemu. Przeniesienie podobnych operacji na poziom regionalny grozi naruszeniem obiektywności i równowagi informacyjnej na szczeblu wspólnoty regionalnej. Na tego rodzaju działalność będą reagowały władze lokalne, które nie są związane z obozem rządzącym. Samorządy, zwłaszcza duże miasta, posiadające znaczną liczbę tytułów mediów tradycyjnych jak i kanałów w nowych mediach, będą zmuszone do zmiany polityki informacyjnej, równoważącej działania grupy Polska Press. Autor analizuje scenariusze, które mogą również prowadzić do znacznej deformacji krajobrazu medialnego w wielu regionach kraju.