

Цей ефект з успіхом застосовується на автомобілях підвищеної прохідності ГАЗ-66, ЗИЛ-131. Вони мають систему централізованого накачування шин повітрям, яка дозволяє змінювати тиск повітря одночасно у всіх шинах на ходу. Попри ускладнення конструкції автомобіля, ця система могла б давати значний економічний ефект від оптимізації затрат енергії на переміщення автомобіля при частій зміні дорожніх умов (автомобілі, що працюють в сільському господарстві), але такі зміни треба фіксувати автоматично.

#### *Література*

1. Иванов В.В. и др. Основы теории автомобиля и трактора. Учеб. пособие для вузов. Изд. 2-е перераб. и доп. М., "Высш. школа", 1977. – 245 с.
2. Платонов В.Ф. Полноприводные автомобили. -2-е изд., перераб. и доп. – М.: Машиностроение, 1989. – 312 с.

*Уляна Мороз  
наук. керівник – доц. Й.М. Гушулей*

## **НАВЧАЛЬНО-ПІЗНАВАЛЬНІ ЗАДАЧІ З ОСНОВ ЕКОНОМІКИ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО МИСЛЕННЯ УЧНІВ 10 КЛАСУ**

Демократичні перетворення, що відбуваються в Україні, потребують реформ в освіті. У нас поступово змінюється ставлення до її місця і ролі в суспільстві. Не викликає заперечень, що освіта завжди була і буде найважливішим чинником управління будь – якими змінами. Сучасні знання, інтелект, компетентність стали найбільш вартісним товаром. Саме таким товаром, потрібним людині, виробництву і державі, стали економічні знання. Економічна освіта і культура є невід’ємною складовою освіти громадянина і необхідною умовою розбудови економічно міцної і вільної держави.

Одним із напрямів вдосконалення загальноекономічної підготовки учнівської молоді є застосування навчально – пізнавальних задач як основи успішного вивчення основ економіки.

**Метою даної статті** є обґрунтування теоретичних аспектів та визначення методів, що забезпечують ефективне вивчення учнями 10 класу основ економіки.

**Наукова новизна** одержаних результатів полягає в тому, що в основу вивчення основ економіки покладено дидактично обґрунтовану систему економічних задач. Створено класифікацію різнорівневих задач.

У навчанні учнів основ економіки велике значення мають економічні задачі. Вони сприяють більш міцному засвоєнню навчального матеріалу, дають можливість підвищити пізнавальну активність учнів, стають засобом формування в них знань і умінь, розвивають логічне мислення. Розв’язуючи економічні задачі, учні повторюють, закріплюють і одержують нові теоретичні знання, застосовують їх у практичних цілях, оволодівають загальними методами виконання економічних розрахунків. Завдяки цьому досягається більш міцніший зв’язок теорії з практикою.

Розв’язування економічних задач необхідно використовувати для формування в учнів навичок планування своєї діяльності, розвитку в них творчого підходу до виконання завдання, формування умінь застосовувати для розрахунку теоретичні знання і обчислювальні навички.

Нами була розроблена система різнорівневих економічних задач, яка спиралася б на наукову основу, була б обґрунтована з точки зору психологічних та дидактичних закономірностей. Під час складання задач ми враховували такі вимоги:

1. Задача повинна мати практичну спрямованість.
2. Умови задачі і результати її розв’язування повинні відповідати реальній практичній ситуації.

Наведемо як приклад систему задач у процесі вивчення на уроці економіки теми: "Попит і пропозиція".

#### **Задачі на закріплення матеріалу:**

Яка з подій не перемістить криву попиту на кольорові олівці:

- а) збільшилася кількість дітей, котрі займаються в іЗО студіях;
- б) зростання цін на кольорові олівці;
- в) істотне падіння цін на акварельні фарби;

г) збільшення середньої заробітної платні.

(Відповідь: б) Ціна збільшилась попитом користується менша кількість споживачів).

Крива попиту переміститься ліворуч, якщо:

а) дохід споживача збільшився;

б) товар ввійшов у моду;

в) ціна на товар комплемент зменшилася;

г) ціна на товар-субститут зменшилася.

(Відповідь: г)).

Закон попиту виражає:

а) обернено-пропорційну залежність між ціною і величиною попиту;

б) пряму залежність між ціною і величиною попиту;

в) зворотну залежність між ціною і величиною попиту;

г) ступінь еластичності попиту за ціною.

(Відповідь: в)).

Зростання цін на нитки "муліне" призведе до:

а) зсуву кривої попиту на рушники праворуч;

б) зсуву кривої попиту на рушники ліворуч;

в) зсуву кривої пропозиції рушників праворуч;

г) зсуву кривої пропозиції рушників ліворуч.

(Відповідь: г)).

Який із чинників не спричинить переміщення кривої пропозиції учнівських зошитів:

а) зменшення постачання лісу;

б) запровадження нової технології виробництва целюлози;

в) підвищення цін на учнівські зошити;

г) впровадження пільгового оподаткування на виробництво канцтоварів.

(Відповідь: в)).

Ринок товарів перебуває в рівноважному стані, якщо:

а) попит дорівнює пропозиції;

б) ціни не збільшуються;

в) величина попиту дорівнює величині пропозиції;

г) покупець задовольнив свій попит.

(Відповідь: в)).

**Задачі для контролю учнів під час уроку:**

Ринковий попит не зазнає впливу:

а) доходів споживачів;

б) цін на взаємозалежні товари;

в) цін на ресурси;

г) чисельності покупців.

(Відповідь: в)).

Якщо два товари є субститутами, то зростання ціни на перший, спричинює:

а) падіння попиту на другий товар;

б) зростання попиту на другий товар;

в) збільшення обсягу попиту на другий товар;

г) зменшення величини попиту на другий товар.

(Відповідь: б)).

Якщо змишшеичя ціни на 3% призводить до збільшення обсягу попиту на 7%, такий попит:

а) еластичний;

б) нееластичний;

в) абсолютно еластичний;

г) абсолютно нееластичний.

(Відповідь: а) Еластичність показує на скільки у % зміниця величина попиту).

Еластичність пропозиції здебільшого залежить від:

а) кількості товарів-замінників даного продукту;

б) періоду часу, впродовж якого продавці можуть пристосуватися до зміни цін;

в) того, чи є даний товар предметом першої необхідності чи належить до предметів

розкоші;

2) того, чи належить даний товар до предметів тривалого користування чи поточного споживання.

(Відповідь: б)).

Дефіцитом може бути названа ситуація, коли:

а) товару бракує для всіх;

б) величина попиту перевищує величину пропозиції;

в) величина пропозиції перевищує величину попиту;

г) виробництво працює не на повну потужність.

(Відповідь: б)).

#### **Задачі для самостійної роботи:**

На який із наведених товарів еластичність попиту за ціною найвища:

а) зубна паста "Ягідка";

б) учнівські зошити;

в) дискета з грою;

г) взуття.

(Відповідь: а)).

В якому разі рівноважна ціна має збільшитись водночас зі зменшенням рівноважної кількості:

а) за незмінного попиту зростає пропозиція;

б) за незмінного попиту зменшується пропозиція;

в) за незмінної пропозиції зростає попит;

г) за незмінної пропозиції попит падає.

(Відповідь: б)).

Рівноважна ціна встановлюється внаслідок взаємодії попиту і пропозиції:

а) на товарному ринку;

б) на ринку ресурсів;

в) на валютному ринку;

г) на будь-якому ринку.

(Відповідь: г)).

#### **Висновки**

1. Одним із шляхів розвитку економічного мислення на уроках є застосування системи навчально – пізнавальних задач, які використовуються для закріплення матеріалу, підведення підсумків уроку, для контролю знань, самостійної роботи.

2. Під час складання задач повинна враховуватися їх практична спрямованість, а також умови задачі і результати її розв'язування повинні відповідати реальній практичній ситуації.

3. Застосування таких задач на уроках з основ економіки у загальноосвітній школі показало, що ефективність навчання значно підвищилася. Проведений експеримент довів, що використання навчально – пізнавальних задач допомагає розвивати економічне мислення, брати активну участь в обговоренні економічних ситуацій і проблем.

*Степан Сіткар*  
наук. керівник – доц. В.І. Сіткар

## **ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ГЕНДЕРНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ОБДАРОВАНИХ ДІТЕЙ**

Психологічний аналіз особистісних характеристик творчо обдарованих людей виявив наявний для них високий рівень індивідуальної андрогінії. Тобто, творчо обдаровані хлопчики мають багато рис, які стереотипно вважались "жіночими", – це інтроспективна чутливість, яскраво виражений естетичний смак тощо. З іншого боку, творчо обдаровані дівчатка проявляють певні традиційно чоловічі якості – незалежність, самоствердження, честолюбність, – стверджує В. Слуцький [1, 115].

У цьому легко виявити вплив батька протилежної статі, чиє спілкування з сином або донькою переростає стереотипні уявлення про "чоловіче" і "жіноче" і допомагає формуванню в дитини сильної "Я-концепції" як діючої особистості, а не "здібного" хлопчика або "хорошої"