

Randall's ESL Cyber Listening Lab- готові аудіозаписи для прослуховування з завданнями до них та поясненням помилок для учнів різних рівнів знань англійської мови. Можливість підбирати слухання згідно теми уроку.

Щоб практикувати розмовну мову та правильну мову, слід використовувати BBC Learning English – сайт, один розділ якого повністю присвячений роботі над вимовою. Цікаві та смішні відео з відпрацюванням вимови над кожним звуком та окремими словами. Підходить як для дітей низького рівня, так і для вищого рівня. Чудовий варіант розминки на початку уроку.

Також слід згадати безліч платформ, які дозволяють проводити дистанційні уроки, створюючи атмосферу живого спілкування. Серед них: Zoom, Skype, Google Classroom та інші. Для того щоб обмінятися інформацією, навчальними матеріалами з вчителем, спілкування відбувається у Viber, WhatsApp індивідуально або ж створюючи бесіди, де участь може брати увесь клас.

Отже, дистанційний метод навчання англійської мови набуває все більшої популярності та є дуже зручним, адже весь процес відбувається в інтерактивній формі, забезпечується постійна допомога вчителя та комунікація з іншими учнями. Аналізуючи використання інтернет-ресурсів під час такого способу навчання англійської мови, можна зробити висновок, що це велика знахідка та допомога у сучасному світі. Більше того, Інтернет допомагає у навчанні письма, аудіювання та читання, а також формує навички розмовної мови, таким чином зацікавлює учнів дізнаватись більше, що забезпечує хороший результат. Виконуючи різноманітні вправи та завдання у формі гри, за допомогою відео та пісні, учні таким чином захоплюються процесом та займаються регулярно у комфортному місці.

ЛІТЕРАТУРА

1. Адамова І. Дистанційне навчання: сучасний погляд на переваги та проблеми/ І. Адамова, Т. Головачук // ISSN 2075- 146X. Витоки педагогічної майстерності. 2012. Випуск 10. – 2012. URL: <http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/389/1/Adamova.pdf>. (дата звернення 4.03.2021)
2. Воронкин А. С. Предварительные итоги опроса «Дистанционное образование сегодня» URL: <http://tdo.at.ua/news/do/2011-06-23-36>. (дата звернення 4.03.2021)
3. Романенко Л. В. Використання мультимедійних технологій у вивченні англійської мови. Комп'ютер у школі та сім'ї. 2004. № 5. С. 40 – 45. (дата звернення 4.03.2021)
4. Проценко Н. В. Дистанційне навчання іноземних мов в системі комп'ютерних та інформаційних технологій. Актуальні проблеми викладання іноземних мов для професійного спілкування. Дніпропетровськ, 2011. Т.2. С. 59-61. (дата звернення 4.03.2021)
5. Маркозов Д. О. Дистанційне навчання як інноваційна форма URL: http://www.rusnauka.com/24_PNR_2009/Pedagogica/50819.doc.htm (дата звернення 4.03.2021)

Козицька Л. О.

Група зМАМ–11 (Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка)
Науковий керівник – канд. філол. наук, доцент Ладика О. В.

ІНТЕРНЕТ ДИСКУРС ЯК ЗАСІБ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Питання Інтернет дискурсу привернуло увагу вчених вже давно. Його розглядали як зарубіжні лінгвісти Abusa'aleek Ao, Crystal David, Sun Hong-mei, Tredde Julia, так і вітчизняні дослідники Гудзь Н. О., Карпенко Н. О., Мельникова О. К. та інші.

Особливо актуальною проблему спілкування в Інтернеті робить розвиток соціальних мереж. Зараз важко уявити наше життя без месенджерів, блогів, форумів та Інтернету в цілому. Тому, Інтернет дискурс можна вважати новим варіантом мови [4].

Вперше, Інтернет комунікація виникла в чатах, а тепер існує не лише в мейлах, віртуальних світах, синхронних та асинхронних чатах та мережі [2, с. 13–17], а й впливає на повсякденне спілкування поза ними. Багато слів, які виникають в Інтернеті – неологізми, тому вони легко потрапляють в наш повсякденний лексикон для позначення нових явищ. Наприклад, слова «спам» (небажана рекламна кореспонденція), «чітер» (гравець, який грає нечесно), «лайкнути» (вподобати щось) і такі інші.

Найрецептивнішою групою користувачів Інтернет-сленгу є діти та підлітки, тому часто саме вони використовують ці неологізми першими. Зауважимо, що неологізми, які виникли в Інтернеті рідко бувають у використанні довго. Як правило, їх дуже швидко замінюють нові слова, тому старшому поколінню буває важко йти в ногу з дітьми. Більшість таких неологізмів – запозичення з англійської мови, як наприклад «крінж»(сором), «фоловити» (слідкувати в соц. мережах), «чітер» (оюманшик), «флексити» (танцювати) та безліч інших. З однієї сторони, такий феномен робить значний розрив у спілкуванні між поколіннями, проте з іншої – знайомить користувачів зі словами іншої мови, що, в перспективі, може допомогти в її вивченні та в міжкультурній комунікації.

Основні характеристики Інтернет комунікації:

- креативність;
- широка популярність;
- яскравість;
- швидкість[4, с. 101–103].

Креативність Інтернет дискурсу полягає в використанні сполук літера та цифр та одиночних літер для позначення цілого слова. Особливо характерною ця риса Інтернет дискурсу стає в англійській мові, де багато літер та звуків співзвучні зі словами, наприклад «*see u*» (see you), «*be4 this*» (before this). Раніше, для передачі станів використовувались графічні позначки, наприклад «-» для позначання носа, «()» для позначання рота, «Г-Г» плач, «:(» – сум, «:O» подив та багато іншого. Зараз можна знайти величезну кількість картинок та смайлів (зображень для позначення емоцій та явищ) для позначення широкого спектру емоцій.

Популярність Інтернет дискурсу виявляється не лише в широкому його використанні, а й в наявності в нашій щоденній мові префіксів, які виникли в Інтернеті, або для позначення його термінів, наприклад префікс «кібер», який означає відношення чого-небудь до кібернетики. Для Інтернет-користувачів він є загальновідомим, тому їм не важко здогадатись про значення таких слів, як «кіберспортсмен» (професійний гравець в комп'ютерні ігри), «кібербулінг» (умисне цькування в Інтернеті), «кіберпростір» (віртуальний простір, який надає можливості для здійснення комунікацій та/або реалізації суспільних відносин) та інші.

Сучасний ритм життя вимагає від людини швидкості та точності вираження думок, тому мова Інтернету багата на скорочення, аббревіатури та смайли[1, с. 139–140]. Особливої уваги заслуговують різноманітні скорочення, які вживаються на просторах Інтернету. Наприклад «хз» (хто знає), «lol» (сміх), яке прийшло до нас з англійської аббревіатури «*lol*» (laughing out loud), такі англійські скорочення, як «*idk*» (I don't know), «*btw*» (by the way) та багато інших.

Швидкість породжує толерантність до помилок, спрощення граматики та появу альтернативного написання особливо складних слів [3, с.99]. Ці фактори є причиною занепокоєння багатьох дослідників, проте водночас, саме вони лежать в основі популярності Інтернет комунікації.

У невимушеній атмосфері Інтернет спілкування, де найпопулярніші слова відомі кожному, а граматичні та лексичні помилки не викликають осуду, індивіду легше висловити свою думку, не зважаючи на рівень володіння мовою. З іншої сторони, спілкування в Інтернеті надає можливість подальшого навчання та вдосконалення словникового запасу і оволодіння мовою. Завдяки мережі можна легко знайти друзів за інтересами, а численні соціальні мережі надають чудову можливість спілкуватись.

Виходячи з усього, перерахованого вище, можна вважати Інтернет дискурс перспективним напрямком дослідження з точки зору лінгвістики та лексикології, адже стрімкий розвиток технологій в майбутньому може зробити його провідним засобом спілкування.

ЛІТЕРАТУРА

1. Abusa'aleek A. Internet Linguistics: A Linguistic Analysis of Electronic Discourse as a New Variety of Language. International Journal of English Linguistics 5(1). January 2015. P. 135–145.
2. Crystal D. Language and the Internet. Cambridge University Press, 2006. 272 p.
3. Sun Hong-mei. A Study of the Features of Internet English from the Linguistic Perspective. Studies in Literature and Language Vol. 1, No. 7, 2010.P. 98-103
4. Trede J. Language Variation and the Internet. A New English?, Munich, GRIN Verlag, 2013. P. 24.

Козлова А. О.

група 2ГМЛА (Бердянський державний педагогічний університет)
Науковий керівник – канд. філол. наук, доцент Боговін О. В.

СЕМІОТИЧНИЙ АНАЛІЗ КАЗКОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ ПОВІСТІ «КРИХІТКА ЦАХЕС НА ПРІЗВИСЬКО ЦИНОБЕР» Е. ГОФМАНА

Казка – це літературний жанр, який часто стає першим у нашому житті, проте твір Е. Гофмана «Крихітка Цахес на прізвисько Цинобер» далеко не схожий на більшість тих казок, що ми звикли читати в дитинстві. Видатний німецький письменник, представник пізнього романтизму, тісно пов'язав у своїй повісті фантастичне з реальним, що ми збираємося дослідити у своїй роботі, використовуючи семіотичну методологію. Теоретичні основи семіотики заклав швейцарський учений Фердинанд де Соссюр, класиками ж семіотичного аналізу вважають Юрія Лотмана та Умберто Еко.

Актуальність роботи зумовлена відсутністю наукових доробок семіотичного характеру на основі повісті Гофмана «Крихітка Цахес на прізвисько Цинобер». Метою дослідження є аналіз казкових елементів тексту через призму семіотичного дискурсу та визначення їх функцій у творі.

Повість пронизана вічним казковим мотивом – зіткненням добра і зла. Образ Бальтазара – відомого нам поета, представника ентузіастів світу Гофмана – набуває конотації представника добра у повісті. На противагу йому постає образ головного антагоніста вигаданої країни – Цахеса, що набуває значення зла.

Не можна уявити собі казку, в якій немає доброго чарівника. У нашому випадку їх аж двоє – фея Розабельверде і маг Проспер Альпанус. Панна Рожа-Гожа стає «винуватицею» всіх подій, що надалі відбуваються у казці: проявляючи доброту, вона широко бажає допомогти бідному потворному малюкові, не шкодуючи для нього чар, що і призводить до надалі описаних у творі наслідків. Проспер – чаклун, який розплутує клубок похмурих подій в королівстві, допомагаючи Бальтазарові перемогти Цинобера. Його перша поява перед поетом просякнута казковою простотою і магічністю:

«Недалеко від них їхав лісом чоловік, майже по-китайському зодягнений, тільки на голові в нього був тишиний берет із гарним плюмажем. Карета його була подібна до розтуленої мушлі з блискучого кришталю, двоє високих коліс, здавалося, теж були зроблені з того самого матеріалу. Коли вони крутилися, то лунали чарівні звуки гармонії, які наші друзі й почули ще здалеку. Два сніжно-білих однорога в золотій упряжці везли карету, де замість візника був золотий фазан, що держав у дзьобі золоті віжки. А ззаду сидів великий золотий жуук, який, здавалось, махаючи крильми, навівав на дивного чоловіка в мушлі прохолоду.» [1, 42]

Як висновок, ми бачимо, що функції цих дійових осіб є фундаментальними елементами казки. Вони постають як знаки-індекси: їх поява є обов'язковою причиною якогось магічного втручання, що так чи інакше стає разючим наслідком (поворотом) подій у творі.