

2. Lieber R. *Introducing Morphology*. Cambridge: Cambridge University Press, 2009. 211 p.
3. Plag I. *Word-formation in English*. Cambridge: Cambridge University Press, 2003. 240 p.
4. Ritter, R.M. *New Hart's Rules: The Handbook of Style for Writers and Editors*. Oxford: Oxford University Press, 2005. 232 p.
5. Stockwell, R. & Minkova, D. *English Words. History and Structure*. Cambridge: Cambridge University Press, 2001. 221 p.
6. Zerkina, N., Kostina N., Pitina, S. *Abbreviation semantics*. *Procedia Social and Behavioral Sciences*. 2015. P. 137–142.

Імбер В. І.

Група 1 МААЗ (Вінницький державний педагогічний університет
імені Михайла Коцюбинського)

Науковий керівник – канд. філол. наук, доцент Ямчинська Т. І.

ВПРОВАДЖЕННЯ ВІДЕОКОНТЕНТУ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ МОВЛЕННЕВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ СТАРШОЇ ШКОЛИ

Одним із прогресивних методів навчання є відеоконтент. З його допомогою учитель може побудувати активне заняття, на якому учні швидше вловлять новий матеріал та зможуть використати його практично. Крім того, відео контент має досить розгалужену сферу використання.

При роботі з будь-яким відео матеріалом (відео текстом) в методиці навчання іноземних мов прийнято виділяти три основних етапи: дотекстовий етап (*div-viewing*), текстовий етап (*while viewing*), післятекстовий етап (*(post) after-viewing*) [1].

До текстовий етап. Мета етапу: мотивувати учнів, налаштувати їх на виконання завдання, зробивши активними учасниками процесу навчання; зняти можливі труднощі сприймання тексту учнями і підготувати їх до успішного виконання завдання.

Текстовий етап. Мета даного етапу: забезпечити подальший розвиток мовної, мовленнєвої чи соціокультурної компетенцій учнів з урахуванням їх реальних можливостей іншомовного спілкування. Тому типи завдань тут будуть наступними:

- Завдання на пошук мовної інформації. Даний тип вправ і завдань орієнтований на пошук, виокремлення, фіксування, трансформацію певного мовного матеріалу: лексики, граматики, фонетики.
- Завдання на розвиток рецептивних умінь (на рівні виділення змістової та смислової інформації).
- Завдання, спрямовані на розвиток навичок говоріння.

Після текстовий етап. Мета етапу: Використовувати початковий текст в якості основи і опори для розвитку продуктивних умінь в усній або письмовій мові. Обидва попередніх етапи є обов'язковими як в умовах використання відео тексту як засіб розвитку комплексних комунікативних навичок, так і як засіб контролю рецептивних навичок (аудіювання). Даний же етап може бути відсутнім, якщо відео текст використовується тільки для розвитку та контролю рецептивних умінь.

На даному етапі можна використовувати:

- проектну роботу, пов'язану з підготовкою аналогічних відео сюжетів самостійно (проведення відео екскурсій по місту, школи, відвідування шкільного концерту, розповідь про свою сім'ю);
- рольові ігри, в основу яких покладено сюжет або ситуації відеофільму. При цьому їх можна частково видозмінювати [2].

Відео контент має досить розгалужену сферу використання. Відео контент є частиною усіх технічних засобів навчання, які в свою чергу мають свою класифікацію та функції. До основних функцій технічних засобів навчання відносять: аналітична, пізнавальна, комунікативна, психологічна та акумулююча. Усі ці функції притаманні і відео контенту.

Сьогодні відео контент є загально доступним, оскільки технічні новинки покликані допомагати людині засвоювати все нове й корисне. Сучасна освіта не стоїть на місці. Її прогресивний розвиток призводить до появи нових методів та засобів навчання, які в свою чергу приносять позитивні результати. Для того, аби учні здобули відповідні навички потрібно впроваджувати цікаві інтерактивні заняття і в результаті вчитель побачить відображення своєї роботи в знаннях учнів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Мильруд Р. П., Максимова І. Р. Сучасні концептуальні принципи комунікативного навчання іноземної мови // Іноземні мови в школі, 2000. – №4. – С. 9–14.
2. Соколова О. С. Теорія і практика формування мовнокомунікативної професійної компетенції студентів нефілологічних спеціальностей педагогічних університетів: Монографія. – Житомир: ПП «Рута», 2010. – 560 с.

Камінська К. Р.

група Філ–33н (Хмельницька гуманітарно-педагогічна академія)
Науковий керівник – канд. філос. наук, доцент Слоневська І. Б.

ПСИХОЛОГІЧНІ ПОРТРЕТИ В НОВЕЛАХ СТЕФАНА ЦВЕЙГА: ЖІНКА – ПРИСТРАСТЬ (ЗА НОВЕЛОЮ «24 ГОДИНИ З ЖИТТЯ ЖІНКИ»)

Стефан Цвейг – знаменитий новеліст, на чію творчість помітний вплив справив З. Фрейд. Услід за славетним австрійським психіатром, хоча й не ілюструючи його наукових ідей, а наче здійснюючи паралельне художнє дослідження, письменник відкриває людину у конфлікті із самою собою.

Майже в усіх новелах Цвейга розмірене життя його героїв, які начебто вгамували свої пристрасті, змінюється вибухом, оскільки щось приховане, досі незнане їм самим раптом виривається назовні, нездоланно захоплюючи благополучних персонажів у вир катастрофи. [3]

Стефан Цвейг об'єктивно не міг уникнути впливу свого знаменитого земляка, теж віденця, Зігмунда Фрейда: твори письменника психологічні, в них ми найчастіше маємо справу не з зовнішніми, авантурними подіями, а, так би мовити, з «пригодою душі». Власне, його новели і є такими «портретами душі», які особливо вдаються новелісту, коли головною героїнею є жінка. Ціла галерея жіночих портретів: жінка-відданість у новелі «Лист незнайомки», жінка-відчай з новели «Страх», жінка-пристрасть у «Двадцяти чотирьох годинах з життя жінки»...

Головна героїня останньої новели місіс К. – це співчутлива, закохана, відчайдушна, авантурна жінка. Через щире співчуття до азартного гравця, боячись що він заподіє собі шкоди, вона дає йому гроші. Принаймні сама вона впевнює свого співрозмовника і читача в тому, що її дії продиктовані цілковито жіночим співчуттям і самопожертвою, саме тому вона дозволяє втягнути себе в цей ризикований вир в готелі, вночі, з незнайомцем: «*Ich war nur wegen eines rasenden Wunsches nach Hilfe in dieses tragische Abenteuer verwickelt. Von persönlichen Gefühlen oder Motiven konnte keine Rede sein*» [1] («...я была вовлечена в эту трагическую авантюру только из-за какого-то исступленного желания помочь; ни о каких личных чувствах или побуждениях и речи быть не могло») [2].

Сама новела Цвейга написана в дусі напруженого психологізму та сповнена пристрасних почуттів. Всі гравці видають свою запеклу пристрасть «*зціпленими руками, що наче хижакі готові до стрибка, тягнуться за виграшом, судомно затискаються, а бо ж поривчасто кидають фішки на зелений стіл*». Цвейг не пропускає жодної важливої деталі. Так і бачиш, мов на великому екрані, руки, які грають у рулетку – «*безліч рук, світлих, рухливих, насторожених рук, ніби з нір, визирають з рукавів...*».