

7. Нова українська школа. Міністерство освіти і науки України : веб-сайт. URL: <https://mon.gov.ua/ua/tag/nova-ukrainska-shkola> (дата звернення: 02.04.2021).

8. Соломатина, А. Г. (2011). Развитие умений говорения и аудирования учащихся посредством учебных подкастов. Вестник Томского государственного университета. Серия: Язык и культура. №2 (14). С. 130–134.

9. Сысоев, П. В. (2010). Методика обучения иностранному языку на основе новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий / П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев. М.: Глосса-Пресс; Феникс, 2010. 182 с.

Волков П. Г.

група СОАм–20–1 (Хмельницький національний університет)

Науковий керівник – доктор педагогічних наук, професор Бідюк Н. М.

ФОРМУВАННЯ НІМЕЦЬКОМОВНОЇ ЛЕКСИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В УЧНІВ СЬОМОГО КЛАСУ НА ОСНОВІ ПЕРЕГЛЯДУ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ

Лексичний аспект є одним із найбільш складних аспектів теорії і практики вивчення іноземних мов, зокрема німецької. Труднощі формування лексичної компетентності на заняттях з німецької мови зумовлені насамперед особливостями німецької мови. Німецькі лексичні одиниці мають своєрідну структуру неподібну до української мови. У сьомому класі учні вивчають теми про сім'ю, харчування, шкільне життя, спорт, покупки, кулінарні звички і традиції німців. Ці теми мають надзвичайно великий обсяг лексичних одиниць, які потрібно запам'ятати. Завдяки сучасним технічним засобам, процес формування німецькомовної лексичної компетентності учнів сьомих класів можна оптимізувати шляхом створення системи лексичних вправ на основі перегляду відеоматеріалів. Використання відеоматеріалів в процесі навчання змінює характер традиційного уроку з німецької мови, робить його більш живим і цікавим, сприяє розширенню загального кругозору учнів, збагаченню їх лексичного запасу і країнознавчих знань.

З'ясовано доцільність використання відеоматеріалів в навчальному процесі: доступність відеоматеріалів, які можуть бути записані з різних джерел; наявність певного досвіду користування відеотехнікою та відеопродукцією; можливість більш активної творчої діяльності вчителя.

Проблема використання відеоматеріалів у навчанні іноземної мови стала предметом дослідження багатьох українських та зарубіжних науковців: М. Алан (M. Allan), О. Барменкова, Ю. Верисокін, М-Л. Бранді (M-L. Brandi), І. Гончар, Дж. Г'юз (J. Hughes), Г. Краус (H. Kraus) та інші.

Відеоматеріал – надзвичайно корисний засіб навчання іноземної мови. Використання різних каналів надходження інформації (слуховий і зоровий) позитивно впливає на міцність фіксації лексичного матеріалу. Досліджено, що людина на слух запам'ятовує 15 % інформації, візуально – 25 %, якщо ж вона сприймає інформацію на слух та візуально – 65 %. Крім того, відеоматеріали роблять заняття цікавим, підвищують рівень мотивації вивчення іноземної мови, дають можливість працювати з автентичними зразками іноземної мови. Автентичні відеоматеріали відображають реальну ситуацію вживання мови у культурному контексті [3, с. 92].

Методика використання відеоматеріалів містить три етапи: перед початком перегляду, під час перегляду, після перегляду. Кожен з цих етапів передбачає виконання спеціальних завдань, які потребують концентрації та уваги. Під час вибору матеріалу відеофільмів необхідно врахувати склад учнів, їх вік, інтереси, рівень знань [2, с. 9].

З'ясовано, що відеоматеріали зазвичай класифікують за метою створення, за жанром, за дидактичним призначенням, за структурою та ступенем завершеності. Проте найбільш актуальними для учнів сьомого класу є саме адаптовані до навчальних цілей ненавчальні матеріали, ситуативні однотемні відеоматеріали, фрагменти мультфільмів, художніх фільмів чи ток-шоу.

Марія-Луїза Бранді в підручнику «Відео на уроках німецької мови» описує типологію вправ, які можна застосувати під час певного етапу перегляду відеоматеріалу [1, с. 192]. Вважаємо, що для формування німецькомовної лексичної компетентності учнів сьомого класу доцільними є наступні типи вправ:

1. Перед початком перегляду відео:
 - асоціагами;
 - зоровий матеріал (малюнки та фото);
 - висування гіпотез щодо змісту на основі назви відео;
 - проведення дискусії щодо очікувань учнів від відео.
2. Під час перегляду відео:
 - завдання по'язані з мовною інформацією;
 - завдання пов'язані з героями та змістом.
3. Після перегляду відео:
 - заповнити таблицю;
 - заповнити пропуски у тексті;
 - переказати зміст використовуючи подану лексику з відео.

Використовуючи відеоматеріали на заняттях з німецької мови, вчитель має дотримуватись наступних вимог:

- тривалість відео – не більше 8 хвилин;
- цілеспрямованість кожного перегляду відео;
- наявність роздавального матеріалу з розробленими завданнями;
- добра якість відео;
- відео має відповідати цензурі.

Перегляд відеоматеріалів на заняттях з німецької мови створює атмосферу спільної пізнавальної діяльності. Завдяки цілеспрямованості кожного перегляду мимовільна увага учнів переходить в довільну, а інтенсивність уваги впливає на процес запам'ятовування. Крім того, поєднання різних органів сприйняття інформації сприяє кращому запам'ятовуванню лексичного матеріалу. Усі ці чинники позитивно впливають на формування німецькомовної лексичної компетентності учнів сьомого класу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Brandi, M-L. (2005). Video im Deutschunterricht. Eine Übungtypologie zur Arbeit mit funktionalen und dokumentarischen Filmsequenzen (S. 192). München: Langenscheidt.
2. Криклива, О. (2013). Використання відео на уроках німецької мови. *Основа*, 9(57), 9.
3. Мутянин, А., 2015. Використання автентичних письмових та аудіо/відеоматеріалів при навчанні іноземної мови. *Англїстика та американїстика*, (12), с. 92.

Гавришак А.В.

група мСОАМ–11 (Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка)
Науковий керівник – канд.пед.наук, викладач Нацюк М. Б.

FACILITATION ASPECTS OF THE FORMATION PROCESS OF ENGLISH COMPETENCE OF STUDENTS OF SECONDARY EDUCATION INSTITUTIONS

The concept of implementing the national policy in the field of reforming general secondary education "New Ukrainian School" regulates the main aspects of modern pedagogy. Among them: respect for the individual; friendliness and positive attitude; trust in relationships; dialogue – interaction – mutual respect; distributed leadership (proactivity, the right to choose and responsibility for it); principles of social partnership (voluntary acceptance of communication, obligation to fulfill agreements) [3].