

перевищує 100 000 доларів США. Це Монако (найвищий - 166 258 дол. США), Ліхтенштейн, Люксембург і Бермудські острови. І навпаки, на рівні 247 дол. Південний Судан має найнижчий у світі ВВП на душу населення, і багато країн, переважно в Африці, мають ВВП на душу населення нижче 1000 доларів США.

В структурному відношенні, у відповідності до міжнародних класифікацій, ВВП формується трьома секторами економіки: сільським господарством, промисловістю та сферою послуг. В межах світу в даному співвідношенні переважає сфера послуг, за її рахунок формується 63% ВВП, на промисловість припадає 30% і на сільське господарство лише 6,4%. Така тенденція прослідковується і у багатьох розвинених країнах світу. Зокрема у США (80:19,1:0,9), Індії (61,5:23:15,4), Японії (68,7:30,1:1,1), Німеччині (68,6:30,7:0,7), Російській Федерації (62,3:32,4:4,7). В країнах з низьким рівнем економічного розвитку домінуючим сектором економіки виступає промисловість. На неї припадає понад 50% у структурі ВВП: Ангола - 61,4%, Бруней 56,6%, Демократична республіка Конго 51,4%, Ірак - 51% та інші.

Список використаної літератури:

1. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/xx.html>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

*Кульбаба А.В., студентка Г-41 групи
географічного факультету
Пушкар О.І., к.г.н., викладач
кафедри географії та методики її навчання*

ТНК В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Мета статті: Проаналізувати сучасні тенденції у формуванні спеціалізації в розрізі країн світу.

На сучасному етапі світова економіка характеризується такими процесами, як інтернаціоналізація, глобалізація та транснаціоналізація, які впливають на господарську діяльність усіх країн світу та тісно взаємопов'язані між собою.

Під Інтернаціоналізація – процес адаптації продукту, такого як програмне, або апаратне забезпечення, до мовних і культурних особливостей регіону (регіонів), відмінного від того, в якому розроблявся продукт. Глобалізація – процес всесвітньої економічної, політичної та культурної інтеграції та уніфікації. У ширшому розумінні – перетворення певного явища на планетарне, таке, що стосується всієї Землі. Під “транснаціоналізація” розуміють

переміщення господарської діяльності фірми за межі національних кордонів.

Рушійною силою даних процесів виступають компанії, які контролюють фінансові активи і які мають свої підрозділи у двох або більше країнах світу, це так звані ТНК. Їх основою виступають материнські компанії які виконують управлінські функції. Та дочерні компанії, які займаються безпосередньо виробничою діяльністю. В країнах базування, материнські компанії, набувають зарубіжні активи, інвестуючи в дочірні компанії або філії в приймаючих країнах. Цей тип інвестування передбачає права на контроль та управління і розглядається як прямі іноземні інвестиції.

З 1970 р. ТНК кількісно значно збільшились: на той час було зареєстровано лише 7000 подібних компаній, сьогодні їх у світі налічується близько 82 000.

Як свідчать дослідження, понад 80% материнських компаній і близько 33% афілійованих знаходяться на території промислово розвинених держав, у країнах, що розвиваються, – відповідно 19,5% і майже 50%, у колишніх соціалістичних державах – приблизно 0,5% і 17% [2].

На сьогоднішній день у світі налічується близько 82 000 ТНК, з яких 80% розміщено в промислово розвинених країнах (таких як США, Канада, Франція, Велика Британія, Китай, Німеччина та ін.) і які мають близько 810 000 філій в різних країнах на всіх континентах.

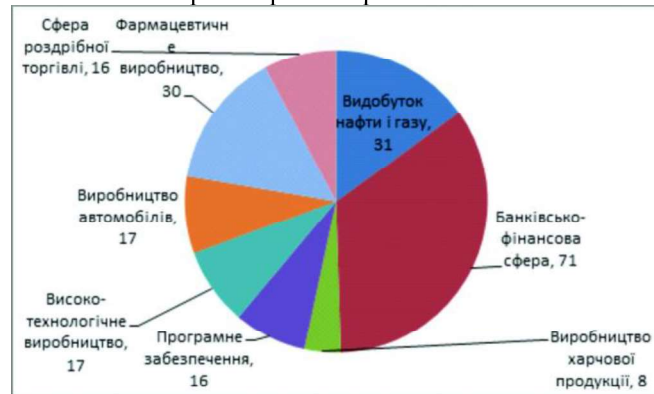


Рис.1. Кількість найбільших ТНК за виробничою спеціалізацією та країнами походження в 2018 році

З 500 найпотужніших міжнародних компаній 85 контролюють 75% всіх закордонних інвестицій. Спеціалізація цих ТНК реалізується у сферах фармацевтики, видобутку нафти і газу, виробництва автомобілів, харчової продукції, банківсько-фінансовій сфері, програмного забезпечення, сфері роздрібної торгівлі та у високотехнологічному виробництві.

Таблиця 1

Динаміка галузевої структури ТНК в 2010-2018 роках

Сфери діяльності	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Видобуток нафти і газу	3	3	4	5	6	3	3	3	1
Банківсько-фінансова сфера	3	1	6	9	5	1	5	1	1
Виробництво харчової продукції			1				2		
Програмне забезпечення	1	0	2	2	2	3	6	8	6
Високо - технологічне виробництво	1	8	8	1	9	6	4	6	7
Виробництво автомобілів	0	0		1	5	7	7	7	7
Фармацевтичне виробництво	2	3	5	0	0	2	3	2	0
Сфера роздрібної торгівлі	6	2	9	9	5	7	6	7	6
Всього	13	96	93	06	11	08	16	13	06

Проаналізувавши поділ ТНК за виробничою спеціалізацією до найбільших галузевих груп ТНК належать групи в банківсько-фінансовому секторі та видобутку нафти і газу, перші позиції належать країнам США, Китаю, Росії, а також у сфері фармацевтичного виробництва - провідними країнами виступають Швейцарія, Данія, Франція. (рис. 1)

Починаючи з 2010 року кількість компаній змінилася, зокрема:

- зменшилися - видобуток нафти і газу, банківсько-фінансова сфера, високотехнологічне виробництво

- збільшилися - виробництво харчової продукції, програмне забезпечення, виробництво автомобілів, фармацевтичне виробництва навпаки мають додатні показники.

- залишилися незмінними - сфера роздрібної торгівлі.

У відповідності до вище сказаного можна зробити висновок що збільшився попити на продукцію таких галузей.. що обумовлює вищі темпи їх розвитку.

Список використаних джерел:

1. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку [Текст] : монографія / Куцик П. О., Ковтун О.

І., Башияннин Г. І. ; Львівська комерційна акад. - Л. : Вид-во ЛКА, 2015. - 594 с. :рис., табл. - Бібліогр.: с. 570-583.

2. Карпенко В.Г. Фінансові механізми транснаціональних корпорацій у системі сучасної світової економіки// Карпенко В.Г / Наукові праці НДФІ – 2009. №1(46) – С.42

Гавришко М.Ю., студентка Г-42 групи
географічного факультету
Науковий керівник - к.п.н., доц. Варакута О.М.

ПРИНЦИП BYOD (BRING YOUR OWN DEVICES – ПРИНЕСІТЬ СВОЇ ВЛАСНІ ПРИСТРОЇ) В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ З ГЕОГРАФІЇ У ШКОЛІ

Актуальність проблеми. Актуальність визначеної теми статті зумовлена тим, що сучасна українська школа не в повній мірі формує компетенції самоосвіти та саморозвитку, що ускладнює процеси входження випускників в соціальне середовище та у життя загалом.

Нині основним пріоритетом розвитку країни та її стратегії є покращення якості освіти і, в першу чергу, ефективне впровадження інформаційних та комунікаційних технологій в освітній процес. Сучасний рівень розвитку інформаційних технологій відкриває перспективи використання користувачами принципово нових засобів навчання, зокрема мобільних пристроїв, що дає можливість навчатися незалежно від місця і часу, забезпечуючи неперервність і максимальну гнучкість навчального процесу.

Одним із шляхів запровадження мобільного навчання у школі є світовий освітній тренд - BYOD: Bring Your Own Device.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Технологію використання засобів мобільного навчання висвітлено у працях науковців: Золотарьова І. О., Мардаренко О. В., Сараєва Т.О., Труш А. М. Зокрема застосування технології BYOD розглядає Браян Р. (Byrne R.), Мілман Р. (Millman R.), Зільберман М.А. та ін.

Метою нашої статті є висвітлення сутності принципу «BYOD – принесіть свої власні пристрої», розкриття можливостей та доцільності її використання в освітньому процесі з географії у загальноосвітній школі.

Виклад основного матеріалу. BYOD – це аббревіатура англійського висловлювання *Bring Your Own Device* (Принесіть свої власні пристрої), яке стало популярним девізом сучасних роботодавців, чий бізнес побудований на використанні сучасних технологій, і яке впродовж останнього року активно впроваджується в освітню практику [1].

Політика BYOD дозволяє учням використовувати персональні мобільні пристрої, а саме: ноутбуки, планшети, електронні книги, смартфони та навіть MP3-плеєри, як засоби та інструменти для