

## ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗРОБКИ ТА ДИЗАЙНУ ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНИХ МАТЕРІАЛІВ

**Голояд Яна Юріївна**

студентка спеціальності «Середня освіта (Інформатика)»,  
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка  
goloyad\_yu@fizmat.tnpu.edu.ua

**Генсерук Галина Романівна**

кандидат педагогічних наук, доцент кафедри інформатики та методики її навчання,  
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка  
genseruk@tnpu.edu.ua

У сучасному суспільстві цифрові технології займають центральне місце в розвитку системи освіти. Практично у всіх закладах вищої освіти є власний веб-сайт, організовано групу в соціальних мережах, створені групи для швидкого оповіщення в месенджерах. Використання даних технологій дозволяє передати необхідну інформацію без додаткових витрат. Однак, не завжди отриманої інформації достатньо для прийняття рішення та організації освітньої діяльності. Для цього потрібна хороша і якісна реклама. Майбутнім абітурієнтам необхідно почути не тільки назви закладів освіти, а й отримати детальну інформацію про освітні програми, які їх цікавлять.

Інтернет-реклама є одним з найбільш доступних способів впливу на цільову аудиторію. Тому вивчення її особливостей, критеріїв ефективності, способів розміщення є невід'ємною частиною в процесі формування цифрової компетентності майбутніх фахівців [1, 2].

Розробка і друк буклетів, брошур, інформаційних матеріалів потребує чималих витрат. Розміщення ж брошур, інформаційних матеріалів на веб-сайті закладу вищої освіти або в групах соціальних мереж є доступним способом донесення інформації.

Для розробки інформаційно-рекламних матеріалів існує багато прикладних програм та онлайн ресурсів, зокрема:

In Design;

Canva;

QuarkXpress;

Page Maker;

Adobe Photoshop;

Adobe illustrator;

Corel Draw.

В процесі дослідження ми проаналізували і виокремили найзручніші програми та додатки для створення друкованої продукції (табл. 1).

Таблиця 1

### Порівняльний аналіз програм для створення друкованих матеріалів

| Програми                    | Фотоколаж | Scribus | Microsoft Publisher | Adobe InDesign | Canva |
|-----------------------------|-----------|---------|---------------------|----------------|-------|
| Зручний інтерфейс           | ✓         | ✓       | ✓                   | ✓              | ✓     |
| Вільне розміщення елементів | ✓         | ✓       | ✓                   | ✓              | ✓     |
| Вбудовані шаблони           | ✓         | ✓       | ✓                   | ✓              | ✓     |
| Фотоефекти                  | ✓         | ✓       | ✓                   | ✓              | ✓     |

Сучасні технології дозволяють значно прискорити і полегшити процес створення буклетів, брошур, постерів і плакатів. У даному дослідженні нами детально розглянуто онлайн-редактор Canva, використання якого допоможе швидко і без труднощів створити яскравий друкований матеріал.

Canva — цифровий інструмент для медіа-контенту, який об'єднує в собі графічний конструктор, каталог шаблонів, фото- і відеоредактор, а також бібліотеку фотографій, відео і музики. У ньому можна створити буклет, брошуру, карту знань, банер для сайту, коротке відео, презентацію, статичне або анімоване зображення для посту в Інстаграм, дизайн електронної розсилки і багато іншого[3].

Основною перевагою даного ресурсу є його простота та доступність з будь-якого комп'ютера, підключеного до мережі Інтернет, а також інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, з яким може розібратися навіть недосвідчений користувач.

Ресурс містить велику кількість безкоштовних шаблонів для візиток, плакатів, буклетів, обкладинок, презентацій і багато іншого. У ресурсі Canva є власне сховище фотографій і зображень, деякі фотографії доступні тільки в платній версії. Функція «Створити команду» дозволяє працювати спільно над одним проектом декільком учасникам, обмінюватися створеними інформаційними матеріалами між колегами, кожен з яких зможе самостійно коригувати роботу або залишати коментарі.

Інформація, яка представлена візуально, сприймається користувачами краще, ніж великий масив тексту. Тому варто подавати інформацію у вигляді красивого інформативного зображення, який супроводжується коротким текстом або цитатою. В ресурсі Canva такі інформаційні матеріали можна створити з використанням інфографіки.

Сервісом Canva можна також користуватися за допомогою мобільного додатку для Android і iOS. Мобільний додаток не володіє таким широким функціоналом, як версія в браузері, однак його цілком достатньо для виправлення або доповнення проектів.

Основною перевагою проаналізованого сервісу є можливість створювати інформаційні матеріали з браузера.

## Список використаних джерел

1. Вакалюк Т. Перспективи використання хмарних технологій у навчальному процесі загальноосвітніх навчальних закладів України. Педагогіка вищої та середньої школи. 2015. Вип. 46. С. 114-119.
2. Генсерук Г. Цифрова компетентність як одна із професійно значущих компетентностей майбутніх учителів. Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету. 2019. Вип. 6. С. 8-16.
3. Canva [Он-лайн]. URL: <https://www.canva.com> (дата звернення 31.03.2021).

## ХМАРНИЙ СЕРВІС WORDWALL У НАВЧАННІ ФІЗИКИ

### Демкова Віта Олександрівна

кандидат педагогічних наук, викладач фізики і астрономії  
циклової комісії викладачів фізико-математичних дисциплін,  
Комунальний заклад вищої освіти «Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж»,  
[vitademkova@gmail.com](mailto:vitademkova@gmail.com)

### Байда Анастасія Геннадіївна

студентка спеціальності 014.08 Середня освіта (Фізика),  
Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського,  
[bajdaanastasia505@gmail.com](mailto:bajdaanastasia505@gmail.com)

В епоху інформаційної насиченості питання отримання інформації, її засвоєння та ефективного використання стають все більш вагомими. Навколишній світ сприймається людиною через систему аналізаторів, серед яких домінуючими є зоровий і слуховий. При дослідній перевірці ефективності запам'ятовування встановлено, що при слуховому сприйманні засвоюється 15 % інформації, при зоровому – 25 %, а в комплексі, тобто при зоровому і слуховому одночасно – 65 % [3, с. 329]. Тексти підручників, орієнтовані на створення абстрактних образів в уяві школярів, зараз є менш привабливими, ніж яскрава віртуальна реальність, що з'являється на екрані пристрою. Важливим та необхідним стає процес поєднання вербальних і візуальних методів навчання. Тому одним зі способів підвищення ефективності та розвитку навчальних здібностей є візуалізація навчального матеріалу [2, с. 22].

Етап актуалізації опорних знань є складовою частиною майже кожного уроку. Учитель володіє різними методами й формами реалізації даного етапу, серед яких найбільш поширеними є опитування (усні або письмові, індивідуальні або фронтальні). З метою розширення класичних методів рекомендуємо додати інноваційні, розроблені на основі хмарних сервісів.

*Хмаро орієнтовані технології* – середовище для зберігання і обробки даних, яке об'єднує в собі апаратні засоби, ліцензійне програмне забезпечення, канали зв'язку, а також технічну підтримку користувачів. Особливості роботи із програмним забезпеченням полягають лише в методах обробки даних та їх зберігання. Коли усі операції відбуваються виключно на комп'ютері користувача, то це – не «хмара». Хмаро орієнтовані технології передбачають, що усі процеси відбуватимуться на сервері в мережі. Отже, це різні програмні, апаратні засоби, інструменти та методології, які надаються користувачеві, як Інтернет-сервіси, для реалізації своїх цілей, завдань, проєктів [1].