7. Попова И. В. Лексико-семантические и стилистические особенности языка индустрии моды: на материале журналов о моде: дисс. ... к. филол. наук: 10.02.19 / Ин-т лингв. и межкульт. коммуникации Москов. госуд. област.ун-та, 2007. 156 с.

8. Сепир, Э. Избранные труды по языкознанию и культурологи. Москва: Прогресс, 1993. 655 с.

9. 12 Types of Blogs and When They're Most Successful. Elegant Themes. URL: https://www.elegantthemes.com/blog/marketing/types-of-blogs (Last accessed: 06.12.2019).

Ольшанецька Х. В.
група мАФ–2 (Тернопільський національний
педагогічний університет імені Володимира Гнатюка)
Науковий керівник – канд. філол. наук, викладач Гарасим Т. О.

STAND-UP COMEDY AS A GENRE OF A HUMOR DISCOURSE

The concept of humor has become a center of attention of many scientists and philosophers. Many Ukrainian and Russian linguists (Plotnikova N. S., Arhipova A. S., Bobyreva K. V., Karasik V. I.) have devoted their scientific works to the investigation of this concept. In this article we will discuss the problem of studying the stand-up genre, which has recently become increasingly popular. This is the reason for conducting relevant research, since stand-up is one of the genres of humor discourse and is a powerful means of organizing communication and influencing a wide audience.

Stand-up – comedy performed by a single person telling jokes and funny stories on the stage is one of the genres of entertainment programs. This genre originated in the United States of America, and afterwards spread in UK and all over the world.

Therefore, we believe that stand-up comedy combines several language genres that are formed in the context of comic institutional communication and conform to a number of rules:

1) it is performed in order to make the audience laugh;
2) jokes should be original and interesting;
3) the author must maintain a logical sequence and adhere to the chosen topic of the speech [1].

Linguistics plays an important role in the study of humor, focusing on semantic, semiotic, literary, textual, psycholinguistic and cognitive aspects. The use of such concepts of cognitive linguistics as diagrams, frames, scenarios, cognitive models make it possible to explain the deep mental processes recognizing cognitive structures and the occurrence of humor [2]. In particular, the individual cognitive abilities of a person allow us to perceive and create a reaction based on memories, associations, and the perception of meta-attributes, which is proved by A. Clark's cognitive theory of humor. The value of A. Clark's research is not only in studying the conditions for the humor perception, but he also investigated the ways humor perception affect the development of cognitive processes [3].

Cognitive linguistics is an effective tool for better understanding of the process of language acquisition, that opens up prospects for its study in all the various connections with a person, human intelligence, and all the cognitive processes. Cognitive linguistics goes beyond its concept and meaning, co-working with logics, psychology, sociology, and philosophy, which makes it possible to comprehensively study such a significant phenomenon as humor discourse.

A comprehensive study of the stand-up comedy genre in the English-speaking humor discourse allows us to identify its features, investigate its categories and functions, and give our own definition of this type of discourse. The analysis of comedy also reveals prospects for studying the stylistic devices and expressive means used by English-speaking stand-up comedians in their performances, studying the concept and notion of this genre.

REFERENCES

1. Лобова О. К., Найдіна Є. С. Жанрова система комічного інституційного дискурсу. Дрогобич: Науковий вісник ДДПУ імені І. Франка. Серія «Філологічні науки». Мовознавство №9, 2018. С. 117–119.
2. Семенова Е. Е. Когнитивное обоснование юмора в современной лингвистической науке. Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. №11, 2010. С. 78–84.
3. Clarke Alastair The Eight Patterns Of Humour. Cumbria, UK: Pyrrhic House, 2009. P. 48–56.

Орліківський Д. Ю.
група 43Бд-Фанг (Житомирський державний
університет імені Івана Франка)
Науковий керівник – к.ф.н., старший викладач Іевітіс І. В.

КЛАСИФІКАЦІЯ АНГЛІЙСЬКИХ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ З КОМПОНЕНТОМ ПОЗНАЧЕННЯ КОЛЬОРУ

Ця стаття присвячена класифікації англійських фразеологізмів з компонентом позначення кольору. Передусім варто розглянути, що таке фразеологізм:

Фразеологізм – це відтворювана одиниця мови з двох або більше слів, цілісна за своїм значенням і стійка за складом та структурою. [1, с. 219]

Фразеологізм, на відміну від звичайного слова чи вільного словосполучення, характеризується образністю, експресивністю, тому не дивно, що до складу фразеологізмів увійшли компоненти з позначенням кольору.

На сьогодні існує багато класифікацій фразеологізмів, але в цій статті ми зупинимося лише на двох із них.

Першою класифікацією англійських фразеологізмів з компонентом позначення кольору, що її ми збираємося розглянути, є класифікація за стилем. Відповідно до неї ми поділяємо фразеологізми на дві групи:

1. Загальновживані фразеологізми, що не мають постійного зв'язку з тим
або іншим функціональним стилем;

2. Функціонально закріплені фразеологічні одиниці.

До перших можна віднести, наприклад, такі фразеологічні одиниці з компонентом позначення кольору: “black in the face” – багряний, “white frost” – іній тощо. Їхній ужиток не обмежується одним стилем, тобто вони трапляються як у книжній, так і в розмовній мові.

Функціонально закріплені фразеологізми відрізняються ступенем експресивності, виразністю емоційних властивостей і т. п.

Розмовна лексика становить найбільший стилістичний пласт: “in the pink of health” – у чудовому стані, “grey matter” – сіра речовина, “a black sheep” – паршива вівця;
негідник тощо. Такі фразеологізми вирізняються на тлі загальновживаних фразеологізмів яскравим розмовним забарвленням, трохи зниженим, фамільярним відтінком у звучанні. Їхній ужиток у мові служить за протидію штампам, канцеляризмам.

Простомовна фразеологія, у цілому близька до розмовної, відрізняється більшою заниженістю: “blue murder” – гвалт, какофонія, “yellow rag” – бульварна газета, “like a bolt from the blue” – як грім серед ясного неба.

Інший стилістичний пласт утворює книжна фразеологія. Вона вживається в книжних функціональних стилях, переважно в письмовій мові.

У складі книжної фразеології вирізняють наукову, що становить собою складені терміни (“white scourge” – туберкульоз); публіцистичну; офіційно-ділову (а “white paper” – офіційне видання англійського уряду).