

Наука має бути етичною і акцентувати увагу на аксіологічних оцінках. Саме етична наука дозволяє людині сягнути недосяжного на перший погляд. Спершу може здатись, що синтаксичні та семантичні науки є етично нейтральними, але таке враження може скластись лише в інтерналістському відношенні, коли науки вирвані з загальнолюдського контексту та знаходяться по той бік моралі. В той же час, в екстерналістському розумінні, будучи включеними у гігантську павутину взаємозв'язків, набувають цілком очевидного етичного значення, бо наука – це не лише когнітивне, але й перцептуальне знання[5, с. 298].

Ціннісна нейтральність науки – це вже не безсумнівне положення. Наукова діяльність на сьогоднішній день – ціннісно-орієнтована, визначається набором стратегій (не тактик), відмінних від тих, які домінували у класичну епоху. Наука, як і будь-що з продуктів людської діяльності, не може не бути спрямована на певну систему цінностей. До сьогодні в наукових колах є традиційне переконання про відмінність між науковим та моральним. Людина розумна з важкістю перетворюється у людину моральну. До наукової еліти все ж повинні долучитись моральні та інтелектуальні люди і намагатися переосмислювати зв'язки морального та раціонального.

ЛІТЕРАТУРА

1. Проблема человека в западной философии. М.: Прогресс, 1988. 552 с.
2. Герцен А.И. Сочинения в девяти томах. Герцен А.И. М.: Гос. изд-во художественной литературы, 1955. Т. 1. 515 с.
3. Маер-Абіх К.М. Повстання на захист природи. Від доквілля до спільно світу. Маер-Абіх К.М. К.: Лібра, 2004. 196 с.
4. Агацци Э. Почему у науки есть и этические измерения? Э. Агацци. Вопросы философии, 2009. №10. С.93-104.
5. Канке В.А. Этика ответственности. Теория морали будущего. Канке В.А. М.: Логос, 2003. 352 с.

Монастирська Ірина

Науковий керівник – доц. Литвин А. М.

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА ЙОГО РОЛЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

Сьогодні для ефективнішого функціонування підприємств, врахування загроз і ризиків, збереження конкурентоспроможності необхідні сучасні підходи до управління, а також уміння приймати відповідні управлінські рішення. Одним з найбільш ефективних інструментів управління є бізнес-планування. Процес планування є невід'ємним природним елементом управління підприємством, оскільки механізмом регулювання процесів створення і діяльності підприємства передбачена наявність економічно обґрунтованого плану його розвитку, під час розробки якого враховані та узгоджені стратегія розвитку підприємства, його ресурсний потенціал та можливості реалізації запланованого.

Питання складання бізнес-планів та теоретичні аспекти бізнес-планування розглянуті у працях відомих зарубіжних та вітчизняних дослідників, зокрема М. Віноградова, К. Барроу, В. Барінов, В. Гетало, А. Богомолів, О. Волков, М. Мальська, С. Соболев, Г. Тарасюк, Г. Швиданенко та ін..

Водночас, багато аспектів даної проблеми потребують більш предметного та повного дослідження, зокрема недостатньо висвітленим залишається питання розуміння бізнес-планування в сучасних умовах.

Метою статті є визначення сутності бізнес-планування, його основних завдань в організації ефективної діяльності підприємства, а також основних труднощів, які виникають при створенні бізнес-плану та можливих шляхів їх подолання.

Сьогодні термін «бізнес-планування» є досить популярним та сучасним. Але розробка бізнес-планів і ведення діяльності з урахуванням всіх нюансів цього поняття (моніторинг ринку, стану конкурентного середовища, складання планів для впровадження будь-яких змін тощо) на вітчизняних просторах знаходяться на відчутній відстані від європейських практик розвинених країн. Українським законодавством на сьогодні не закріплена обов'язковість

розробки бізнес-плану. Документ не є типовим для більшості українських комерційних підприємств [2, с. 115].

Розвиток ринкової системи господарювання в Україні потребує нових підходів до організації управління підприємницькою діяльністю на всіх рівнях. Реалізація будь-якого проекту на практиці значно ускладнюється, а у деяких випадках стає неможливою без попередньо розробленого бізнес-плану. Цей документ є не лише важливим інструментом управління підприємством, але й засобом необхідних зовнішніх інвестицій для створення нового або вдосконалення діючого бізнесу.

Враховуючи швидкі зміни у розвитку та діяльності підприємства, планування набуває все більшого значення. Бізнес-планування є процесом постійного і систематичного упорядкування функціонування підприємства, шляхом розробки стратегій, тактичних та оперативних дій для їх реалізації. Бізнес-план визначає цілі підприємства і пояснює, як і коли вони будуть досягнуті, та які ресурси для цього потрібні [1, с. 24].

Бізнес-план – це документ, який детально описує всі аспекти запланованої діяльності, докладно аналізує проблеми, які можуть виникнути в ході реалізації запланованої ідеї, та можливі шляхи їх вирішення. Правильно складений бізнес-план має аргументовано відповісти на питання: чи варто вкладати кошти в задуману справу й чи дасть вона прибуток, який виправдає затрачені зусилля та кошти?

Бізнес-план – це документ, в якому описується конкретна бізнес-ідея та можливі шляхи її реалізації. Бізнес-план – план, програма здійснення бізнес-операцій, дій фірми, що містить відомості про підприємство, товар, його виробництво, ринки збуту, маркетинг, організацію операцій та їх ефективність .

Створення бізнес-планів відбувається тому що:

- середовище, в якому функціонують підприємницькі структури, швидко змінюється, зростає конкуренція. Тому керівники підприємств повинні оперативно враховувати ці зміни в своїй діяльності;
- з розвитком ринкових відносин в економіку постійно приходять люди, які не мають досвіду в управлінні підприємницькими структурами, відповідно не можуть передбачити ризики та загрози, які доведеться усувати;
- для розвитку підприємницької діяльності необхідні кошти, які за допомогою бізнес-плану можна отримати за умови зацікавлення інвесторів, у тому числі й іноземних, в успішності даного проекту[3, с. 439].

Бізнес-план допомагає вирішити такі завдання:

- визначити довгострокові та короткострокові цілі підприємства, стратегію і тактику їх досягнення, визначити осіб, відповідальних за реалізацію стратегії;
- визначити конкретні напрямки діяльності підприємства;
- визначити склад маркетингових заходів підприємства з вивчення ринку, реклами, стимулювання продажів, ціноутворення, каналів збуту тощо;
- вибрати склад і визначити показники товарів і послуг, що будуть запропоновані підприємством споживачам, оцінити виробничі та торгові витрати на їхнє створення і реалізацію;
- оцінити фінансове становище підприємства і відповідність наявних фінансових і матеріальних ресурсів можливостям досягнення поставлених цілей;
- передбачити труднощі, «підводні камені», що можуть ускладнити практичне виконання бізнес-плану .

У ринковій системі господарювання бізнес-план виконує дві основні функції:

- 1) зовнішню – дає змогу ознайомити інвестора та інших зацікавлених осіб із сутністю реалізації конкретної підприємницької ідеї;
- 2) внутрішню (є життєво важливою для діяльності самого підприємства) – створити інформативну, комплексну систему управління реалізацією підприємницького проекту з оцінкою результатів на кожному етапі діяльності [4, с. 6].

Бізнес-планування є необхідним для забезпечення платоспроможності та фінансової стійкості підприємства. При розробці бізнес-плану іноді допускаються певні помилки, які призводять до невдач. Аналіз недоліків під час здійснення бізнес-проектів та бізнес-планів дає

зможу виявити типові помилки і наочно продемонструвати користь професійного планування на підприємстві. При створенні бізнес-проектів необхідна систематична робота для досягнення ефективності та позитивних результатів.

Основними перешкодами ефективного бізнес-планування є:

- 1) надмірний пріоритет короткострокових показників над довгостроковими;
- 2) слабкі навички керівників у плануванні;
- 3) перешкода невдач у плануванні пов'язана з особистістю фахівця із планування.

Одним із шляхів усунення таких перешкод є активна взаємодія менеджерів і плановиків як у процесі планової діяльності, так і під час обговорення стратегічних завдань підприємства. Також важливим напрямком вдосконалення бізнес-планування на підприємстві є розробка планів, з врахуванням інтересів та побажань керівництва і працівників підприємства. Проаналізувавши основні особливості змісту бізнес-планування, очевидно, що цей процес відіграє ключову роль у процесі управління стратегією розвитку підприємства. Він передбачає проведення комплексного аналізу ситуації, постановку цілей, вироблення стратегій і узгоджених програм дій, розподіл ресурсів відповідно до виявлених пріоритетами розвитку.

Таким чином, бізнес-план – це один з ключових інструментів управління, який дає змогу аналізувати, контролювати й оцінювати успішність діяльності в процесі реалізації підприємницького проекту, виявляти відхилення від плану та своєчасно корегувати напрямки розвитку бізнесу. На основі планування подальшої поведінки свого бізнесу на національному та міжнародному ринках підприємство отримує реальну можливість мінімізувати внутрішні і частину зовнішніх ризиків компанії, зберегти гнучкість управління підприємством. Бізнес-план – документ, що аналізує основні проблеми, з якими може зіткнутися підприємство, і визначає основні способи їхнього вирішення. Бізнес-план є проектом розвитку та вдосконалення роботи підприємства як в Україні, так і за кордоном, в якому обґрунтовується необхідність залучення відповідних коштів із зовнішніх джерел, доводиться загальна ефективність проекту і реальні можливості його окупності та прибутковості.

ЛІТЕРАТУРА

1. Барроу П. Бізнес-план, который работает / Пол Барроу; пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 288 с.
2. Алексеева М.М. Планування діяльності фірми: навч.- метод. Посібник. К.: Фінанси і статистика, 2011. 248 с.
3. Смаковська Ю. Критерії експертної оцінки бізнес-плану підприємницького проекту. // Формування ринкової економіки в Україні. 2009. №19. С. 434-438.
4. Протопова В.О. Економіка підприємства: навч. посібн. К.: Вид-во „ЦУЛ”, 2003. 220с.
5. Данік Н. В. Бізнес-планування як інструмент здійснення фінансового менеджменту в сучасних умовах розвитку України. // Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Вип. 2. Миколаїв. 2015. С. 81-84
6. Бізнес-планування у діяльності організації: європейські стандарти, основні методологічні підходи та базові процедури. http://www.economyandsociety.in.ua/journal/12_ukr/45.pdf

*Петрас Дмитро
Науковий керівник – викл. Тимків І.М.*

ОДЯГ ТА ВЗУТТЯ ДІЛОВОГО ЧОЛОВІКА

Успіх ділового чоловіка залежить від різних факторів, зокрема і його зовнішнього вигляду. Правильно підібраний гардероб дає людині більше впевненості, підвищує її самооцінку, викликає довіру партнерів і колег. Діловий стиль одягу для чоловіків визначають речі, які свідчать про іміджевий статус їх власника. Наявність і вдале комбінування необхідних аксесуарів в образі підкреслюють успішність сучасного ділового чоловіка.

Мета статті полягає в аналізі іміджу ділового чоловіка у сучасному світі. Для досягнення поставленої мети нами було проаналізовано дослідження сучасних українських та закордонних дослідників, а також праці експертів у індустрії моди.