

ІСТОРИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Бабій Христина

Науковий керівник – викл. Тимків І.М.

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ВАЖЛИВИЙ КОМПОНЕНТ У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ ПОЗАШКІЛЬНОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ (НА ПРИКЛАДІ ДИТЯЧОГО КЛУБУ)

Невід’ємним елементом сучасної системи освіти є позашкільні навчальні заклади. Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України до них належать дитячі клуби різних напрямів підготовки та дитячі центри раннього розвитку, діяльність яких спрямована на оволодіння учнями певних навичок, а також для ефективної організації їхнього навчання та дозвілля у позаурочний час [10]. Стиль керівництва, психологічний клімат у колективі, імідж закладу, що склався, – усе це безпосередньо впливає на результат роботи дитячого клубу. Часто причиною успіхів чи невдач у роботі позашкільного навчального закладу стає його корпоративна культура, науковий і практичний інтерес до якої невинно зростає протягом останніх років. Особливістю корпоративної культури дитячого клубу є необхідність гармонійно та результативно поєднувати традиційну модель комунікації між колективом на основі загально педагогічних норм та цінностей з принципами та законами функціонування приватного конкурентоспроможного навчального закладу.

Останніми роками в Україні спостерігається стрімке зростання кількості приватних дитячих клубів. Розвиток конкуренції між ними спонукає підвищувати якість освітніх послуг, вивчати попит на освітні продукти і потреби ринку. Високі вимоги споживачів освітніх послуг підштовхують керівників позашкільних навчальних закладів до формування власного позитивного іміджу.

Можемо констатувати, що сучасний ринок освітніх послуг характеризується великою кількістю схожих, а подекуди й ідентичних пропозицій, жорсткою конкурентною боротьбою, постійно змінним попитом на освітні послуги. Тому вкрай важливо створити умови (науково-педагогічні, програмно-методичні, матеріально-технічні), які б забезпечували безперервну комунікаційну діяльність, а також використання її у процесі формування іміджу та корпоративної культури освітньої організації.

Імідж позашкільного навчального закладу та його роль у системі освіти входить до кола наукового зацікавлення як українських, так і зарубіжних дослідників.

Корпоративну культуру освітніх закладів та процеси її трансформації досліджували Г. Хаєт [5], В. Медведь, П. Шеремета, С. Королюк та інші. Питання формування позитивного іміджу організації набуло свого відображення у дослідженнях Л. Балабанової [1], А. Гусєва, Т. Демчук, Н. Іванова.

Серед зарубіжних авторів, що займаються науковими дослідженнями і практичними напрацюваннями у формування корпоративного іміджу та іміджу організації виділимо Б. Джі, Г. Даулінг, Ф. Котлер, Д. Мерсер, Ф. Роджерс. Проте дана проблема не є для вказаних авторів предметом спеціального вивчення.

Аналізуючи опрацьовані дослідження, потрібно наголосити на відсутності висвітлення проблеми формування корпоративної культури позашкільного навчального закладу, що обумовило потребу подальших наукових розвідок.

Мета даної статті – визначити особливості формування корпоративної культури та іміджу позашкільного навчального закладу (дитячого клубу).

Формування іміджу позашкільної навчальної установи – це процес, під час якого створюють певний запланований образ на підставі наявних ресурсів [8].

В цілому імідж є своєрідним сигналом до позитивного сприйняття освітньої установи, а процес навчання та поведінка його учасників є повідомленням, спроможним подолати фільтри недовіри і неуваги, характерні до масової свідомості.

Поняття іміджу навчального закладу включає дві складові:

інформаційну, яка представляє собою образ організації, який склався в свідомості населення;

оціночну, яка відображає якісну оцінку населенням діяльності навчального закладу [9].

Імідж навчального закладу – це емоційно забарвлений образ, який утворився в масовій свідомості, визначений співвідношенням між різними аспектами його діяльності та транлюється у зовнішнє середовище [6, с. 56].

Аналізуючи вивчені джерела, робимо висновок про те, що імідж організації складається із певного набору пов'язаних між собою компонентів: імідж керівника, імідж учителя, імідж учня та випускника, репутація закладу, візуальний імідж закладу.

Одним із найважливіших компонентів у формуванні позитивного сприйняття позашкільного навчального закладу є імідж його керівника. У процесі управління керівник здійснює конкретні функції, серед яких: організація та планування діяльності колективу і власної роботи, розподіл завдань та інструктаж підлеглих, контроль за ними, підготовка та читання звітів, перевірка й оцінювання результатів роботи, ознайомлення з усіма новинками у світі бізнесу, техніки, технології висування на розгляд нових ідей та пропозицій та багато інших завдань [3]. Поєднуючи усі зазначені обов'язки, керівник бере на себе відповідальність за забезпечення життєдіяльності освітньої установи, окрім того, потрібно наголосити, що саме він виступає головним ретранслятором ідей та цінностей, які лежать в основі системи навчання дитячого клубу та його корпоративної культури.

Керівник позашкільного навчального закладу здійснює управлінську діяльність через систему відносин із дітьми, батьками, колективом працівників, адміністративними та контрольними інстанціями, різними громадськими організаціями. Зрозуміло, що ці люди певним чином аналізують і оцінюють роботу керівника. Імідж керівника насамперед поєднує харизму, зовнішність та управлінську культуру (професійні здібності) [8].

Аналізуючи імідж учителя, слід насамперед пам'ятати, що учителі – це люди, які завжди на очах, поруч із ними завжди перебувають батьки, учні, колеги. Імідж педагога – це вигляд учителя не лише візуальний, це жести, манери, комунікабельність, педагогічний такт, мовна культура, любов до дітей, і педагогічна прозорливість і багато інших якостей, які є складовими професійного педагогічного іміджу [8].

Імідж учня та випускника має неабияке значення для іміджу навчального закладу, бо перші повідомляють про школу одноліткам і своїм батькам, діляться буденним життям школи по Інтернету [8].

Для батьків, які обирають позашкільний навчальний заклад своєї дитини має значення якість освітніх послуг.

Таким чином, корпоративна культура є важливою складовою у створенні іміджу позашкільного навчального закладу, ступенем високої репутації, який створюється в умовах конкуренції на основі основних критеріїв.

Потрібно зазначити, що формування іміджу уже тривалий час активно використовується українськими освітніми установами як ефективний механізм формування та підвищення конкурентоспроможності освітнього закладу, створення міцної репутації, яка підсилює довіру співробітників і споживачів. Адже взаємовідносини у колективі, які відбуваються у рамках корпоративної культури, мають спільну мету та об'єднані корпоративним духом, дають право фактично на покращення продуктивності праці самого навчального закладу.

Отже, для того, щоб дитячий клуб був конкурентоспроможним, мав авторитет, популярність, у нього має бути чітко сформована корпоративна культура, яка є невід'ємним компонентом іміджу. До неї віднесемо місію, філософію навчального закладу, його неповторну систему звичаїв, традицій, оригінальну та якісну систему навчання, виховання, систему надання інформації про свій потенціал, успіх та освітні послуги.

Основна мета корпоративної культури дитячого клубу – допомогти усім учасникам навчально-виховного процесу продуктивніше виконувати свої обов'язки і отримувати від цього

більше задоволення. А це, у свою чергу, призведе до поліпшення показників економічної ефективності діяльності закладу в цілому.

ЛІТЕРАТУРА

1. Балабанова Л. В. Зв'язки з громадськістю в системі маркетингового менеджменту підприємств / Л. В. Балабанова, К. В. Савельєва. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2005. – 273 с.
2. Василенко Л. В. Управлінська культура і компетентність керівника / Л. В. Василенко. – Х. : Основа, 2007. – 176 с.
3. Донцова А. Ю. Функції менеджера в процесі організації його праці [Електронний ресурс] / А. Ю. Донцова. – Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/84825386.pdf>
4. Карамушка Л. М. Психологія організаційної культури : навч. посібн. / Л. М. Карамушка, І. І. Сняданко. – К. – Львів : Край, 2010. – 212 с.
5. Корпоративна культура : навч. посіб. / під заг. ред. Г. Л. Хаєта. – К. Центр навч. л-ри, 2003. – 403 с.
6. Мармаза О. І. Використання потенційних можливостей іміджології в управлінні закладами освіти / О. І. Мармаза // Управління школою, - 2009. – №19 – 21. – С. 55 – 59.
7. Мармаза О. І. Інноваційні підходи до управління навчальним закладом / О. І. Мармаза. – Х. : Основа, 2004. – 240 с.
8. Мандрика Л. В. Імідж сучасної школи [Електронний ресурс] / Л. В. Мандрика. – Режим доступу: http://ru.osvita.ua/school/lessons_summary/administration/45294/
9. Одайник С. В. Формування іміджу сучасного навчального закладу / С. В. Одайник // Педагогіка формування творчої особистості у загальноосвітніх школах. – 2013. – Вип. 32. – С. 346 – 351.
10. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про центр розвитку дитини» [Електронний ресурс]. – 05 жовтня 2009 р. - №1124. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1124-2009-п>

Барабаш Христина

Науковий керівник – доц. Костюк А. В.

ОСНОВНІ ВІХИ ЖИТТЯ ТА ДІЯЛЬНОСТІ О. ІСИДОРА ГЛИНСЬКОГО (1860–1931 РР.)

Серед парафіяльних священників Тернопілля кінця XIX – початку XX ст. окреме місце займає парох с. Буцнева Ісидор Глинський. Його священницька, культурно-освітня і громадська діяльність залишили помітний слід в історії греко-католицького парафіяльного духовенства Східної Галичини.

Метою розвідки є комплексне дослідження життя та діяльності пароха І. Глинського шляхом з'ясування ролі й значення діяча у вітчизняній історії. Реалізація поставленої мети передбачає розв'язання ряду завдань: визначити основні чинники формування І. Глинського як особистості, громадського та культурно-освітнього діяча, простежити процес становлення та формування його суспільних поглядів.

Народився Ісидор Глинський 16 лютого 1860 р. в с. Чернелів Руський (Тернопільського р-н Тернопільської обл.) у родині священника [1, с. 49]. Батько Кипріян Глинський з 1858 р. був парохом в цьому селі. Він мав філософо-богословську освіту, яку протягом 1843–1847 рр. здобував у Львівському університеті [13, арк. 2,3]. Мати Юлія Дмитрівна з роду Білінських, дочка пароха з с. Козлів. Вийшла заміж за Кипріяна Глинського в 1848 році, коли їй було 14 років. Через відсутність в цей час жіночих шкіл початкову освіту здобула в дома. Незважаючи на це Юлія багато читала, цікавилась культурним та політичним життям, була прихильницею українофільської ідеології. Жінка стала членом та засновником Руської бурси в Тернополі, про що свідчить грамота видана 15 жовтня 1904 р. [1, с. 49].

Про юнацькі роки Ізидора Глинського відомо не багато. Так, в 1870 р. він вступив до Тернопільської гімназії (на другому році навчання помирає батько), тоді справжньою опорою для сина стала мати – Юлія Глинська. Вона після смерті чоловіка залишається на парафії в с. Чернеліві Руському, де новим парохом став її родич о. Микола Михалевич, котрий дозволив їй залишитись управителькою його маєтків [7, арк.69]. Їмось багато працює утримуючи чимале господарство. При цьому жінка веде ретельні розрахунки за доходами й видатками [8, арк.