

Олійник Т.
магістрантка II курсу спеціальності 242 Туризм
Науковий керівник – доц. Дударчук К. Д.

СТАН РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Постановка проблеми. Україна споконвіку була аграрною країною. Автентичні традиції українського села, розташованого серед мальовничих природних ландшафтів та чистого повітря, побут сільського населення надзвичайно приваблюють туристів із урбанізованих територій країни та з-за кордону.

Тому розвиток сільського зеленого туризму вважаємо одним із пріоритетних напрямків розвитку туризму на периферійних територіях країни. У процесі дослідження класифікаційних схем туризму виявлено, що сільський зелений туризм розглядається як одна із форм екологічного туризму.

Виклад основного матеріалу. Сільський зелений туризм поділяється на два види: активний відпочинок у межах сільської місцевості (пішохідні та велотури, відпочинок вихідного дня тощо), а також безпосереднє проживання в українському селі.

Важливе значення для розробки нових програм для сільського туризму має розрахунок фізичного навантаження на природні ландшафти. Для доцільності розвитку сільського туризму в певних районах потрібно враховувати соціально-економічний ефект від цього виду діяльності. Для цього застосовують такі показники, як обсяг туристичних потоків (кількість туристів на даній фермі), сума витрат на туризм, сума економічних витрат на захист неігрових персонажів, стан і розвиток логістичної бази сільського господарства, показники фінансово-господарської діяльності.

Для успішного розвитку українського села та зеленого туризму, зокрема, важливим питанням є створення належного нормативно-правового врегулювання туристичної діяльності на його території. Також передумовою розвитку сільського зеленого туризму є заходи екологізації території.

Відомо, що створення туристичного продукту потребує використання значних об'ємів як природних, так і енергетичних ресурсів. Саме тому і постає питання щодо раціонального споживання останніх, мінімізації впливів енергетичного комплексу на довкілля за рахунок переходу до використання енерго- та ресурсозберігаючих технологій, а також альтернативних джерел енергії (енергії сонця, вітру, потенційної енергії Землі тощо) в туристичній галузі [3].

Україна має потужний туристичний потенціал. Проведений SWOT-аналіз туристичного ринку країни вказує на величезні можливості розвитку сільського зеленого туризму на її території. Особливо придатною для розвитку екотуризму та зеленого туризму, зокрема, є територія Українських Карпат.

Основні характеристики Карпатського регіону як зони розвитку сільського туризму, наступні: довкілля чисте і безпечне, красиві пейзажі, багаті рослинним і тваринним світом, наявність значної кількості річок, гір, озер, лісів, безліч історичних і культурних пам'яток, доступна ціна на проживання та харчування, велика кількість індивідуальних операторів, які традиційно приймають гостей, сільські традиції є збереженими, територіальна близькість до Польщі дозволяє залучати до туризму іноземних відвідувачів.

Так, у загальній кількості відвідувань за видами туризму, сільський зелений туризм займає третє місце після пізнавального та оздоровчого.

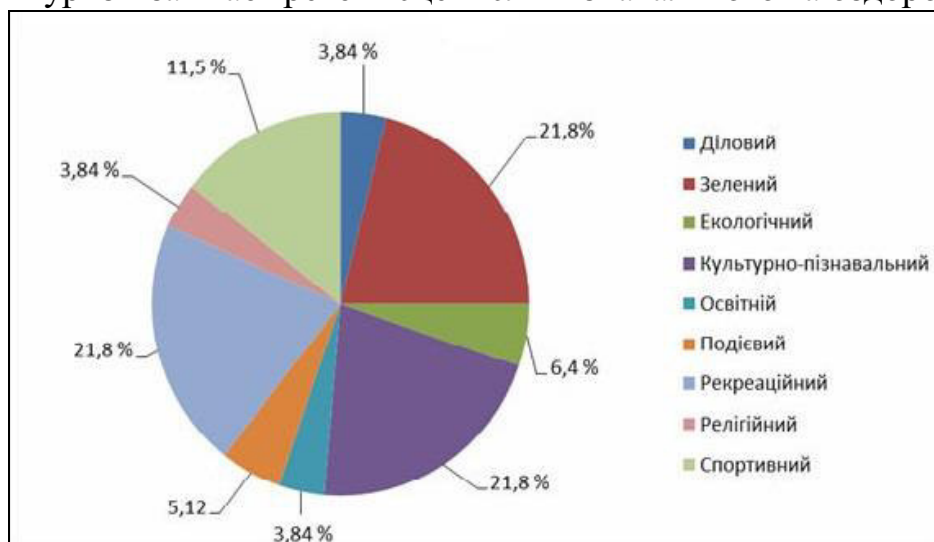


Рис. 1. Частка сільського зеленого туризму за кількістю задіяних відпочиваючих в Україні

Розвиток сільського туризму значно збільшить доходи фермерів, що поліпшить економічний розвиток карпатських сіл, буде збільшена зайнятість сільського населення, особливо жінок, приїзд туристів допоможе зміцнити турботу і, отже, краще зберегти культурні та історичні пам'ятки регіону, будуть створені нові робочі місця в сфері послуг, медицини і транспортних мереж, що створить робочі місця для випускників вузів [1].

Для того, щоб екологічно-орієнтований туризм, зокрема – сільський, набув в Україні ще більшого поширення і став важливим компонентом економічного добробуту родини кожного сільського господаря, необхідна тісна співпраця органів державного та місцевого самоврядування, громадських організацій і господарств. Для досягнення

даної мети в Україні необхідно створити сприятливе для сільського населення, прозоре та дієве нормативно-правове поле, а також механізми контролю за виконанням чинного законодавства.

Важливим для розвитку зеленого туризму стане створення нового туристичного продукту, який можна використати у процесі розвитку туристичної галузі регіону [2, с. 16].

Карпатський регіон – один із найбільш пріоритетних для розвитку сільського зеленого туризму на території України.

Метою створення продукту є ознайомлення відвідувачів із самобутніми традиціями та побутом жителів карпатського села, виявлення ними прерогатив відпочинку на екологічно чистій території.

Маршрут «Карпатське село» розрахований на чотириденне відвідування діючих садиб сільського зеленого туризму на території Карпатського регіону. У розраховану вартість туру на одну особу входять послуги трансферу, проживання та харчування (сніданки та вечері).

Доступна цінова політика запропонованого туру дозволить залучати до відвідування запропонованих локацій великої кількості як вітчизняних, так і іноземних відвідувачів.

Висновки. Сільський зелений туризм посідає важливе місце серед пріоритетних галузей розвитку туризму країни. Багатий природний потенціал, чисте повітря, наявність великої кількості мальовничих ландшафтів дозволяють розвивати зелений туризм в українському селі.

Для впровадження цього процесу в реальність необхідно подолати ряд проблем, серед яких: недосконала нормативно-правова база, яка регулює туристичну діяльність у країні, недостатня увага, приділена екологізації господарської діяльності, з боку держави, недостатнє фінансування підприємницької діяльності.

Список використаних джерел

1. Аграрний екологічний туризм в країнах Центральної та Східної Європи // Матеріали міжнародного науково-практичного семінару. – Стрий, 2004. – 132 с.
2. Аналіз державної політики на підтримку туризму в Україні та практичні рекомендації поліпшення її ефективності : аналітичне дослідження / [Державна туристична адміністрація України]. – К. : ДТАУ, 2005. – 170 с.
3. Гловацька В.В. Сільський зелений туризм: сутність, функції, основні організації. Про розвиток зеленого туризму (СЗТ) в Україні. Економіка АПК. 2006. № 10. С. 148–155.
4. Рубець С. Д. Стратегія інноваційного розвитку / С. Д. Рубець // Особливості інтеграції України у світовий економічний та політико-правовий простір : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. (10 жовтня 2010 р.). – Маріуполь : МДУ, 2010. – С. 75-84.
5. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм. - К.: Знання, 2006. - 271 с.
6. Проект Закону України «Про сільський зелений туризм». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ua-traveling.com/ua/article/greentourism-western-region> .
7. Dewalli J. Images of Heretage in rural regions // J. Dewalli // Tourism and recreation in rurak areals; R.Butler, C. Holl, J. Jenkins. –Chichesher: Wiley, 2009. –P. 123–137.