

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Бурда Вікторія

Науковий керівник – канд. біол. наук Лісова Н.

ПЕРЕВАГИ ЕКОЛОГІЧНОЇ КОСМЕТИКИ НАД ТРАДИЦІЙНОЮ

Косметика – загальна назва засобів і речовин, що використовують для покращення зовнішнього вигляду або запаху людського тіла. До косметики відносяться: креми для тіла, досьйони, парфуми, помади, лаки для нігтів, тіні для повік, туш для вій, кольорові контактні лінзи, фарби для волосся, лак і гелі для волосся, дезодоранти, дитячі продукти, олії, солі для ванн та багато інших видів продукції. Їхнє використання має широке поширення, особливо серед жінок. Виробники розрізняють декоративну косметику та косметику для догляду за шкірою тіла. Дуже великий попит має декоративна косметика [4].

Екологічна косметика не містить хімічних добавок, барвників, силіконів, консервантів і багатьох інших шкідливих речовин. Дану косметику можна відрізнити за певними ознаками. У неї непримітна упаковка, яка придатна для переробки. Сама косметика або зовсім безбарвна, або з блідим забарвленням, так як до її складу не входять фарбники. У неї може бути не дуже приємний запах – трав'яний або аптечний. Виняток становлять квіткові і фруктові аромати, вони присутні в тих засобах, у складі яких перебувають ефірні масла [1].

Екологічна косметика – це рецепти привабливості для будь-якого віку. Основна відмінність від інших видів косметики полягає в тому, що часто приготувати її можна в домашніх умовах з рослин і продуктів, які завжди є під рукою або можна знайти в найближчому магазині або аптеці. Ці рецепти краси, нагромаджені за віки з успіхом можуть замінити косметичні засоби промислового виробництва.

Термін «органічна косметика», або «натуральна косметика» запозичений з харчової індустрії, саме в ній декілька десятиліть тому з'явилися натуральні продукти. Така сировина маркована знаками «біо», «еко» або «органік». Це сертифіковані продукти, при виробництві яких не використовують хімічні засоби захисту рослин, мінеральні добрива синтетичного походження, генетично модифіковані організми (ГМО) та будь-які штучні барвники, ароматизатори, консерванти.

Органічну косметику слід відрізнити від натуральної, що лише містить компоненти природного походження. Нормативно-правових документів, що регламентують межі застосування терміну «натуральний» не існує. За рахунок цього, виробники мають право поряд з натуральними інгредієнтами додавати у косметичний продукт синтетичні компоненти (емульгатори, консерванти, ароматизатори, барвники) і продукти нафтохімії (вазелін, пропіленгліколь) у будь-яких співвідношеннях [3].

Згідно ECOCERT, в косметиці із знаком «біо», не повинно міститися інгредієнтів тваринного походження, синтетичних ароматів, фарбників, силіконів, гліколей і ряду інших хімічних компонентів. Марки, які стверджують, що вони виробляють біо-косметику, проходять контроль організації ECOCERT двічі на рік [2].

У кожній країні є своя власна організація, яка сертифікує біологічну, органічну, натуральну продукцію.

В косметології використовуються такі маски для обличчя: з вугіллям від чорних цяток, з ягід калини, з моркви, маска-плівка, маска з дріжджів. А також використовуються такі мила: для проблемної та комбінованої шкіри, для сухої шкіри, для нормальної і жирної шкіри обличчя, мило з кокосом, мило з вівсяним молочком.

Нами проведено низку експериментів з шкірою обличчя. Використано три маски: дві приготовлені власноруч на основі активованого вугілля та банана й придбана маска «Beauty derm» на основі бамбукового вугілля. Маска з підручних засобів (активоване вугілля) добре

підходять для шкіри, не стягує її, очищає пори від бруду, шкіра блистить. Але перед використанням обов'язково слід звернутися за консультацією до дерматолога. А маска з бананом проявила негативний ефект, виникло легке почервоніння. Маска придбана в аптеці з бамбукового вугілля, стягує шкіру, добре очищає пори, але проявляється почервоніння, можлива поява алергічного висипу. Найкращий результат показала маска приготовлена власноруч з активованого вугілля, вона добре очистила обличчя від вугрових і алергічних висипів.

Нами використано три мила. Мило виготовлене власноруч в домашніх умовах, мило ручної роботи куплене в Карпатах, мило «Dove» з еко-маркуванням придбане в місті Тернопіль. Мило виготовлене в домашніх умовах є ефективним. Шкіра чиста, немає почервоніння, не блищить, має приємний запах, приємна на дотик (при умові тривалого використання). Перед використанням будь-якого мила слід звернутися до дерматолога за консультацією.

Згідно проведених експериментальних досліджень в домашніх умовах, ефективними були такі рецепти: маска для обличчя з активованого вугілля та мило домашнього виробництва.

ЛІТЕРАТУРА

1. Аствацатуров, К. Р., Кольгуненко И.И. Косметика для всех. М.: Медицина, 2005. 103 с.
2. Войцеховська, А.Л., Вольфензон И.И. Косметика сегодня. М.: Химия, 1988. 176 с.
3. Гуменюк О.О. Косметичні засоби здоров'я. Основи здоров'я. 2015. №4. С.13-16.
4. Литвин, О. А. Косметичні засоби – краса та шкода для здоров'я. Хімія. 2012. № 8. С. 201-208.

Василишин Аліна

Науковий керівник – доц. Литвин А.

ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ УСПІХУ

У сучасному світі кожен бажає досягти успіху та підвищити рівень своїх доходів. Економічно це прагнення можна охарактеризувати так: кожен суб'єкт фінансових відносин прагне, щоб рівень його доходів перевищував рівень видатків. Внаслідок особистої безграмотності в сфері економіки та управління фінансами чимало людей не здатні забезпечити собі достойне життя навіть за умови отримання високої зарплати. Це пояснюється тим, що у них відсутнє поняття про раціональне та ефективне оперування власними фінансами. Здатність людини розумно використовувати власні ресурси та розпоряджатися грошима є визначальним фактором, від якого залежить зростання її матеріальних статків та, відповідно, підвищення якості життя. З точки зору економіки в цілому, недостатній рівень знань у галузі фінансів свідчить про низький ступінь залучення широких верств населення до споживання фінансових послуг, а отже – обмежує рівень та якість накопичень та інвестицій, які в свою чергу визначають потенціал економічного зростання країни.

Фінансова грамотність поступово стає об'єктом активних наукових досліджень таких вчених: К. Кутер, Е. Лусарді, Т. Люсея, О. Мітчелл, В. Москаленко, З. Скринник, Т. Смовженко, Л. Стахович, А. Столярової, В. Гесця, В. Ільїна. Дослідженням питання підвищення фінансової грамотності населення України займалися О. Блискавка, Т. Кізима, А. Климчук, Б. Приходько. На міжнародному рівні вивченням фінансової грамотності займаються Всесвітній банк і Організація Економічного Співробітництва та Розвитку. В Україні це питання вивчають НБУ, Міністерство фінансів, а також громадські організації та ЗМІ.

Метою статті є висвітлити значення фінансової грамотності громадян для досягнення успіху.

Фінансова грамотність – це вміння управляти фінансовими потоками (доходами і витратами), грамотно розподіляти гроші, тобто жити за коштами і правильно примножувати наявний капітал [5].

Фінансова грамотність передбачає (поряд із фаховими та функціональними знаннями та набором навичок) володіння широким спектром економічних та передусім фінансових понять і категорій.