

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка
Навчально-науковий інститут фізичної культури
Кафедра туризму і готельно-ресторанного сервісу

ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ

**Матеріали
II Міжнародної науково-практичної конференції**

14 – 15 травня 2020 року

Суми 2020

*Рекомендовано до друку Вченою радою Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка
(протокол №11 від 22 червня 2020 року)*

Редакційна колегія:

*О. Ю. Кудріна – доктор економічних наук, професор;
О. М. Семеніхіна – доктор педагогічних наук, професор;
М. О. Лянной – кандидат педагогічних наук, професор;
В. М. Зігунов – кандидат педагогічних наук, доцент;
І. С. Зігунова – кандидат педагогічних наук, доцент;
М. М. Ксенофонтова – кандидат економічних наук, доцент;
Д. Р. Мозгова – кандидат економічних наук;
В. В. Гордієнко – кандидат економічних наук;
Л. М. Максименко – кандидат наук з фізичного виховання і спорту;
А. С. Нога – технічний секретар.*

I60 Індустрія туризму та гостинності: досвід, проблеми, перспективи. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. – Суми: ФОП Цьома С. П., 2020. – 192 с.

У матеріалах конференції розглядаються актуальні питання у сфері індустрії туризму та гостинності: організація туристської діяльності; економіка, менеджмент та маркетинг туризму; вітчизняний та міжнародний досвід у готельно-ресторанній сфері; сучасні тенденції розвитку активного туризму; інноваційні технології в індустрії туризму; теорія та методика професійної освіти фахівців з туризму; розвиток туризму в країнах світу; безпека в туризмі.

УДК 379.85

© Колектив авторів, 2020

© ФОП Цьома С. П., 2020

© СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2020

РОЗДІЛ 6 ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

Т. І. Божук ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ»)	171
Н. А. Констандаки ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ	175
С. В. Куц ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА ИЛИ «КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ».....	177
Э. А. Моисейчик, А. И. Софенко, Г. Н. Зинкевич НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ НОВЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕПОДАВАНИЯ ТУРИЗМА КАК АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	180
N. M. Rekun THE PROBLEM OF COLLABORATION WITHIN FOREIGN LANGUAGE TRAINING OF TOURISM STUDENTS	183
І. О. Сокур, М. М. Галицька РОЛЬ ДИДАКТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ ПРИ ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ У ПІДГОТОВЦІ МЕНЕДЖЕРІВ ТУРИЗМУ.....	187
АВТОРСЬКА ДОВІДКА.....	190

РОЗДІЛ 6

ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

Т. І. Божук

Тернопільський національний педагогічний університет імені В. Гнатюка

ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ»)

Розглянуто актуальність застосування сучасних наукових концепцій при підготовці фахівців другого освітнього рівня (магістр). На прикладі однієї навчальної дисципліни висвітлено програмні компетентності та результати навчання за тематикою змістових модулів.

The actuality of the application of modern scientific concepts is considered in the preparation of specialists of the second educational level (Master's degree). The example of one discipline is highlighted program competencies and learning outcomes in content modules.

Курс «Управління туристичними дестинаціями» є однією із нормативних дисциплін професійного спрямування, що входить до освітньо-професійної програми «Туризм» для підготовки магістрів спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування.

Покликаний формувати цілісне уявлення про туристичні дестинації як центральні елементи в процесі формування та реалізації туристичного продукту. Туристичні дестинації виступають як геопросторові, управлінські і маркетингові одиниці, які дозволяють здійснювати рекреаційно-туристичну діяльність на вітчизняному та зарубіжному рівнях.

Зміст дисципліни «Управління туристичними дестинаціями» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері туризму, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

Згідно із навчальним планом і робочою навчальною програмою, загальний обсяг курсу становить 3 кредити (90 год.), з яких 34 год. аудиторні (18 год. лекцій, 16 год. припадає на практичні заняття) та 9 год виділено для підготовки індивідуального науково-дослідного завдання (ІНДЗ) і 47 год відведено на самостійне опрацювання матеріалу. Підсумковою формою контролю знань студентів є залік, який оцінюється за 100-бальною шкалою (у т.ч. два змістові модулі по 40 балів та ІНДЗ – 20 балів).

Викладання «Управління туристичними дестинаціями» забезпечено навчально-методичною [2] та науковою літературою [1; 3], конспектом лекцій та методичними рекомендаціями для виконання практичних, самостійних та індивідуальних завдань. На допомогу студентів викладачем розроблено електронне навчання в системі MOODLE.

Навчальна дисципліна дозволяє реалізувати такі програмні компетентності освітньої програми: загальні (вміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі), фахові (здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості та здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві) та програмні результати навчання (знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації, ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації) тощо.

Лекційний матеріал курсу входить до двох змістових модулів (Табл. 1).

На практичних заняттях (на семінарах) студенти обговорюють такі питання: дестинації як центру туристичного тяжіння, інструментарію управління туристичними дестинаціями на різних етапах життєвого циклу, їх конкурентоспроможністю та маркетингом.

Дуже цікавими є практичні роботи «Моделі **рекреаційно-туристичних дестинацій (РТДе)**», «Стратегічне планування розвитку дестинації», «Система формування та просування турпродукту дестинацій».

Крім цього, студенти виконують ІНДЗ (змістовий модуль ІІІ).

Таблиця 1.

Навчальний контент

№ п/п	Теми	Результати навчання
<i>Змістовий модуль I «Основи функціонування та управління туристичними дестинаціями»</i>		
1	Дестинація як центр туристичного тяжіння	знати трактування дефініції «туристична дестинація», концепцію рекреаційно-туристичних дестинацій
2	Моделі рекреаційно-туристичних дестинацій (РТДе)	знати сутність та типізацію дестинацій на основі класифікації туристичних ресурсів; вміти будувати моделі розвитку

		туристичних дестинацій
3	Інструменти управління туристичними дестинаціями	аналізувати підходи до управління туристичними дестинаціями; вміти формувати стратегічні напрями управління регіональним розвитком туристичних дестинацій
4	Особливості управління туристичною дестинацією на етапах життєвого циклу	знати основні принципи функціонування сучасних <i>туристичних дестинацій</i> та їх специфіку на кожному з етапів їх життєвого циклу
<i>Змістовий модуль II «Планування та управління маркетингом туристичних дестинацій»</i>		
5	Стратегічне планування розвитку дестинації	вміння формувати стратегічні плани розвитку туристичних дестинацій
6	Управління конкурентоспроможністю туристичних дестинацій	визначати вплив економічної ефективності функціонування туристичних дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу;
7	Управління маркетингом туристичних дестинацій	знати логістичні підходи до управління туристичними дестинаціями та механізми оптимізації розвитку дестинацій
8	Система формування та просування турпродукту дестинацій	Оцінити можливості і шляхи просування туристичного продукту дестинацій
<i>Змістовий модуль III: індивідуальне науково-дослідне завдання на тему</i> <i>«Аналіз рекреаційно-туристичних дестинацій за типами</i> <i>(на прикладі адміністративних областей України і зарубіжних країн)»</i>		

Після завершення вивчення навчальної дисципліни студентам пропонується оцінити якість курсу, заповнивши відповідну Анкету-оцінку.

На жаль, недостатня кількість годин, відведена навчальним планом для вивчення цієї дисципліни, не дає повною мірою під час занять очно ознайомитися із функціонуванням туристичних дестинацій у реальному світі. Продовжувати наукові дослідження і розвивати свої ідеї студенти зможуть під час підготовки магістерських робіт.

Список використаних джерел:

1. Божук Т. Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика. Львів: Український бестселер, 2014. 400 с.
2. Корж Н. В., Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
3. Ткаченко Т. І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. К.: КНТЕУ, 2009. 463 с.

Наукове видання

**ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ:
ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ**

**Матеріали
II Міжнародної науково-практичної конференції**

14 – 15 травня 2020 року

Комп'ютерна верстка *Н.С. Цьома*

Підп. до друку 22.06.2020.

Формат 60x84/16. Гарнітура Times New Roman.

Папір офсетний. Друк цифровий. Ум. друк. арк. 11,33.

Ум. фарб.-відб. 11,33. Обл.-вид. арк. 11,14.

Тираж 100 пр. Вид. № 34.

Видавець і виготовлювач:

ФОП Цьома С.П. 40002, м. Суми, вул. Роменська, 100.

Тел.: 066-293-34-29.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
серія ДК, № 5050 від 23.02.2016.