

LJUBLJANA SCHOOL OF BUSINESS

Proceedings of the 2nd International Scientific Conference

EASTERN EUROPEAN CONFERENCE OF MANAGEMENT AND ECONOMICS

Workshop on Social Research

May 29, 2020

**EECME 2020
Ljubljana 2020**



LJUBLJANA SCHOOL OF BUSINESS

EECME 2020

Proceedings of the 2nd International Scientific Conference

**EASTERN EUROPEAN CONFERENCE
OF MANAGEMENT AND ECONOMICS**

Workshop on Social Research

May 29, 2020

Co-organizers of the Conference:
Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics,
(Odesa, Ukraine)
College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA
(Bosnia and Herzegovina)

Editors: Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Aškerc

Ljubljana, Slovenia
2020

Chairs of Conference Organizing Committee:

Lidija Weis – Doctor of Business Administration, Professor, Dean of Ljubljana School of Business, Slovenia.

Yaroslav Kvach – Doctor of Economics, Professor, Director, Odessa Trade and Economic Institute of Kyiv National University of Trade and Economics, Ukraine.

Conference Organizing Committee:

Darko Bele – Director of Ljubljana School of Business, Slovenia.

Katarina Aškerc – Master of Economics and Business, Lecturer and Head of Department, Ljubljana School of Business, Slovenia.

Viktor Koval – Doctor of Economics, Professor, Odessa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics, Ukraine.

Nevenka Maher – Doctor of Economics, Professor, Ljubljana School of Business, Slovenia.

Selma Berbić – Master of Economics, Lecturer and Head of International Relations Office, College of Computer Science and Business Communications eMPIRICA, Bosnia and Herzegovina.

Scientific Committee of Conference:

Milena Fornazarič – Doctor of Business Administration, Professor, Ljubljana School of Business, Slovenia.

Agnieszka Generowicz – Doctor Habilitated, Professor, Cracow University of Technology, Poland.

Ryszard Pukała – PhD, Professor, Vice-Rector of Bronislaw Markiewicz State Higher School of Technology and Economics, Poland.

Krzysztof Gaska – Doctor Habilitated, Professor, Silesian University of Technology, Poland.

Rima Tamošiūnienė – Doctor of Economics, Professor, Vilnius Gediminas Technical University, Lithuania.

Marzena Smol – PhD, Mineral and Energy Economy Research Institute of the Polish Academy of Sciences, Cracow, Poland.

Ganna Duginets – Doctor of Economics, Professor, Kyiv National University of Trade and Economics, Ukraine.

Dušan Kudelas – PhD, Associate Professor, Technical University of Košice, Slovak Republic.

Rasa Melnikienė – Doctor of Economics, Director of Lithuanian Institute of Agrarian Economics, Lithuania.

Algita Miečinskienė – Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Finance Engineering Department, Vilnius Gediminas Technical University, Lithuania.

Selma Berbić – MSc., Lecturer and Head of International Relations Office, College of Computer Science and Business Communications eMPIRICA, Bosnia and Herzegovina.

Mariana Carmelia Bălănică Dragomir – PhD, Universitatea Dunarea de Jos Galati, Romania.

Gina Necula – PhD, Professor, "Dunarea de Jos" University of Galati, Romania.

Verena Hahn – Doctor of Economics, Professor, bbw University of Applied Sciences, Germany.

Editors:

Lidija Weis – Doctor of Business Administration, Professor, Dean of Ljubljana School of Business, Slovenia.

Viktor Koval – Doctor of Economics, Professor, Odessa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics, Ukraine.

Katarina Aškerc – Master of Economics and Business, Lecturer and Head of Department, Ljubljana School of Business, Slovenia.

Kataložni zapis o publikaciji (CIP) pripravili v Narodni in univerzitetni knjižnici v Ljubljani

COBISS.SI-ID=19015171

ISBN 978-961-7110-00-5 (pdf)

INTERNATIONAL Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics (2; 2020; Ljubljana)

Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics: Workshop on Social Research, May 29, 2020 / [organizer] Ljubljana School of Business, [co-organizers] Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics (Odesa, Ukraine) and College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA (Bosnia and Herzegovina); editors Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Aškerc. – Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020.

Publisher: Ljubljana School of Business

Tržaška cesta 42, 1000 Ljubljana

info@vspv.si

The publisher remains neutral with regard to jurisdictional claims in published materials and institutional affiliations. Neither the publisher nor the authors or the editors give a warranty, express or implied, with respect to the material contained herein or for any errors or omissions that may have been made.

CONTENTS

Section 1. MANAGEMENT, INTERNATIONAL TRADE AND INNOVATION

Milena Fornazarič

USE OF SOCIAL MEDIA IN SALES PRACTICE OF PRIVATE EDUCATIONAL ORGANISATIONS 9

Rajko Novičević, Sandra Đurović, Nikola Abramović, Nermin Škretović

FUNCTION OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (HRM) IN THE CONTEXT OF COMPETITIVE ADVANTAGE 18

Jana Dvoršak

THE SECOND LINE OF DEFENSE IN DEALING WITH FRAUD 23

Rok Bojanc

ANALYSIS OF THE BENEFITS OF E-INVOICING 30

Helena Povše

INTERNATIONAL BUSINESS: CHALLENGES OF MEASURING CULTURAL DIFFERENCES 39

Victoriia Nebrat, Lesia Didkivska

HISTORICAL DETERMINANTS OF THE PLACE OF UKRAINE'S ECONOMY IN THE WORLD ECONOMY 50

Liudmyla Berezina, Andrii Reznik

BI PLATFORMS AS A TOOL FOR AGRICULTURAL ENTERPRISE ACTIVITY ECONOMIC ANALYSIS 52

Mykola Matiukha

FORMATION OF ACCOUNTING SUPPORT FOR MANAGEMENT FUNCTIONS 55

Oleksii Hutsaliuk

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF USING CONSORTIA AS A FORM OF ORGANIZATION CORPORATE INTEGRATION 57

Alla Navolokina

INTERNATIONAL COOPERATION OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AND MARKETS OF EDUCATIONAL SERVICES 60

Anton Ternavskiy

PREREQUISITES FOR THE CREATION OF A MODERN DENTAL INSTITUTION AND STRATEGIC PRIORITIES FOR ITS FUTURE ACTIVITIES 63

Section 2. PUBLIC ADMINISTRATION, EDUCATION AND PEDAGOGY

| | |
|---|-----|
| Fadil Mušinić SPIRITUAL INTELLIGENCE IN BUSINESS ENVIRONMENTS | 65 |
| Franci Žohar INTERMUNICIPAL COOPERATION WITH THE PURPOSE OF PROMOTING REGIONAL DEVELOPMENT | 74 |
| Kolar Janez OPPORTUNITIES FOR ACCELERATION OF DIFFUSION OF TECHNOLOGY WITH A LITTLE HELP OF ORGANIZATIONAL CULTURE | 85 |
| Lidija Kodrin PARENTS OF SECONDARY SCHOOL STUDENTS AS USERS OF EDUCATIONAL SERVICES | 95 |
| Diana Burdyha PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A MECHANISM OF ENERGY EFFICIENCY ENSURING THE HOUSING SECTOR OF UKRAINE | 107 |
| Olena Havrylo, Vita Butenko, Alla Kolyshkina THE ROLE OF TEACHERS' READINESS FOR ECOLOGICAL EDUCATION IN FORMING PRESCHOOLERS' ENVIRONMENTAL AWARENESS | 110 |
| Halyna Meshko, Oleksandr Meshko FORMATION OF ACMESYNERGETIC POSITION OF FUTURE HEADS OF GENERAL SECONDARY EDUCATION INSTITUTIONS | 115 |
| Nataliia Pedchenko, Yuliia Perekuda IMPLEMENTATION OF ENTREPRENEURIAL DIRECTION OF ACTIVITY IN THE STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF THE MODERN UNIVERSITY | 117 |
| Olha Bilashenko ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF M. DOVHOPOLYUK: THE EXPERIENCE OF THE OKHTYRKA CHILDREN'S TOWN (20-30 YEARS OF XX CENTURY) | 123 |
| Olena Veligura THE PRINCIPLE OF CONTINUITY BETWEEN THE PRE-SCHOOL EDUCATION AND PRIMARY LINK OF IGSE | 125 |
| Anastasiia Shevchenko THE SPECIAL METHODS OF FORMATION OF VOCAL JAZZ CULTURE IN TEENAGERS AT POP SINGING CLASSES | 129 |
| Liudmyla Movchan, Nataliia Komisarenko MODERN TEACHING METHODS IN HIGHER EDUCATION | 131 |
| Liudmyla Akimova, Alla Lysachok MAIN FUNCTIONS OF THE INVESTMENT SECURITY MANAGEMENT MECHANISM: INTERPRETATION OF THE ESSENCE OF CONCEPTS | 133 |

| | |
|--|-----|
| Olena Kovalenko, Olena Litichenko PRESCHOOL EDUCATION PROGRAMS: UKRAINIAN AND EUROPEAN EXPERIENCE | 136 |
| Viktoriia Marshytska MODERN APPROACHES TO THE FORMATION OF A CHILD-CENTERED EDUCATIONAL ENVIRONMENT | 139 |
| Nataliia Habrusieva ENGINEERING EDUCATION'S CLASSIC IDEAL | 141 |
| Natalya Ryshkovska, Anzhela Borshcevska, Serhii Kyryliuk THE PHILOSOPHY OF THE EDUCATIONAL CONTINUOUS PSYCHOTHERAPY GROUP: BETWEEN EMPATHY AND AUTONOMY | 143 |
| Bogdan Nechyporuk, Mykola Novoseletskyy, Oleksandr Novoseletskyy, Igor Semeshchuk PROBLEMS OF NANO-SCIENCES IN EDUCATION | 149 |
| Lilia Bodenchuk ENTERPRISE PERSONNEL MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF GENERATION THEORY | 152 |
| Irina Liganenko COACHING TECHNOLOGIES AS A MODEL OF DEVELOPMENT OF CIVIL SERVANTS | 154 |
| Tamara Hovorun, Volodymyr Kravets, Svitlana Kravets, Oksana Kikinezhdi TO THE PROBLEM OF ECONOMIC SOCIALIZATION OF UKRAINIAN YOUTH | 156 |
| Oksana Kikinezhdi, Olha Kiz, Iryna Shulha, Yaroslava Vasylkevych FAMILY AS A FACTOR OF ECONOMIC SOCIALIZATION OF CHILDREN | 159 |

Section 3. LAW, BUSINESS REGULATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

| | |
|--|-----|
| Mubariz Rahimli THE BASIC GEOSTRATEGY AND ECONOMIC POLICY ASPECTS OF AZEIBARJAN AND UKRAINE IN THE CONTEXT OF THE EUROPEAN UNION INTEGRATION | 162 |
| Valentyn Len COUNTERING AND PREVENTING DIFFERENT TYPES OF CRIMES: SEPARATE ISSUES | 165 |
| Olena Polivanova THE PROCESS OF THE EUROPEAN UNION ACCESSION TO THE EUROPEAN CONVENTION ON HUMAN RIGHTS AFTER THE OPINION 2/13 | 170 |
| Natalia Serbinenko, Yana Marchenko, Nikita Serbinenko INNOVATIONS OF THE TOURIST MARKET | 172 |

Section 4. ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND SOCIAL MARKETING

| | |
|---|-----|
| Viktor Koval, Lidija Weis, Maryna Bashynska CIRCULAR ECONOMY IN PROVISION OF TOURISM'S REGIONAL DEVELOPMENT | 174 |
| Tomaž Dular, Julija Lapuh Bele, Špela Povrženič, Rok Pirnat DETECTING SUSPICIOUS FINANCIAL DATA | 178 |
| Andrej Pompe, Jani Toroš URGI - CREATIVE THINKING AND GENERATION OF IDEAS | 184 |
| Hana Šuster Erjavec, Petra Vovk Škerl IMPLEMENTATION OF THE CIRCULAR ECONOMY CONCEPT IN TOURISM ON THE EXAMPLE OF INTRODUCING DISTRIBUTED HOTELS IN SLOVENIA | 193 |
| Myroslava Rudyk SMM AND JOURNALISM: METHODS OF MUTUAL INFLUENCE | 203 |
| Nataliia Trushkina TOPICAL ISSUES OF GREEN FINANCING OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE MODERNIZATION IN UKRAINE | 205 |
| Maryna Demianchuk, Liudmyla Sergiyenko, Olena Boiko FINANCIAL INCLUSION AS A DOMINANT FACTOR IN THE COUNTRY'S ECONOMIC GROWTH | 207 |
| Lidij Robnik THE SOURCE OF FUNDING FOR BUSINESS IDEAS AND DEVELOPMENT ORGANIZATIONS IS VENTURE CAPITAL | 212 |

TO THE PROBLEM OF ECONOMIC SOCIALIZATION OF UKRAINIAN YOUTH**Tamara Hovorun**

*Doctor of Psychology, Professor,
Professor Assistant of Jindal Institute of Behavioural Sciences,
O. P. Jindal Global University,
Delhi, India*

Volodymyr Kravets

*Doctor of Pedagogy, Professor,
Leading Member of the National Academy of
Pedagogical Sciences of Ukraine,
Professor of the Department of Pedagogics and
Educational Management*

Svitlana Kravets

*Ph.D. (Candidate of Philosophical Sciences), Docent,
Associate Professor of the Department of
Theory and Practice of Translation*

Oksana Kikinezhdі

*Doctor of Psychology, Professor,
Head of the Psychology Department,
Director of the Scientific Research Centre of the Problems of Gender Education and
Upbringing Pupils and Students of NAPS of Ukraine – TNPU,
Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University,
Ternopil, Ukraine*

ДО ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ СОЦІАЛІЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ**Тамара Говорун**

*д. психол. н., проф.,
асистент професора в Інституті поведінкових наук,
Глобальний університет імені О. П. Джіндала,
м. Делі, Індія*

Володимир Кравець

*д. пед. н., проф., дійсний член НАПН України,
професор кафедри педагогіки та менеджменту освіти*

Світлана Кравець

к. філософ. н., доцент, доцент кафедри теорії і практики перекладу

Оксана Кікінежді

*д. психол. н., проф.,
завідувач кафедри психології,
директор Науково-дослідного центру з проблем
гендерної світи та виховання учнівської і студентської молоді
НАПН України – ТНПУ ім. В. Гнатюка,
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,
м. Тернопіль, Україна*

Сучасні соціально-економічні реалії життя українського студентства започатковують розвиток нової парадигми оцінки особистості – егалітарний вимір, який все більше протистоїть патерналістській парадигмі радянських часів і водночас актуалізує роль гендеру у економічній соціалізації молоді. Егалітарність з позиції гуманістичної психології – це відкритість досвіду та водночас опора на власні сили, актуалізація власних устремлінь, самодостатність, сприйняття себе без захисних механізмів, свобода від стереотипізованих очікувань у пошуку особистісних смислів, позиція суб'єктності в життєтворенні.

Особливості планування та побудови власної професійно-освітньої кар'єри знаходяться на вістрі проблеми економічної соціалізації молодих жінок та чоловіків, оскільки нерозривно пов'язані з демографічною ситуацією, станом шлюбно-сімейних стосунків, пропозиціями на ринку праці, зайнятістю та безробіттям, очікуваною нормою віддачі людського капіталу. Переорієнтація економіки країни на ринкові рейки вимагає від молодих жінок і чоловіків ініціативності, інноваційності та здатності до ризику, водночас раціонального мислення та рефлексії – ознак підприємливого суб'єкта економічних відносин.

Забезпечення рівних можливостей жінок та чоловіків у досягненні соціального статусу, подолання статевих стереотипів, прийняття егалітарної ідеології економічної активності, взаємозамінності статей у сімейному функціонуванні є викликом часу у дослідженні соціально-психологічних механізмів формування якісно нової Людини економічної (Homo Economicus). Прийняття європейських цінностей передбачає інтегрування принципів гендерної рівності в усі сфери суспільного життя, забезпечення рівного доступу та можливостей обох статей до освітніх, виробничих, культурних ресурсів тощо [2]. Специфічні проблеми порушення гендерної рівноваги простежуються за параметрами подвійної зайнятості жінки, її нижчим економічним статусом та рівнем заробітної плати, експлуатації ідеї одностатевої відповідальності (жінки-матері, жінки-Берегині тощо) [3; 4].

Результати наукових досліджень з означеної проблеми (Т. Говорун, В. Москаленко, Н. Дембицька, І. Зубіашвілі, Н. Лавренко, Т. Мельничук, В. Кравець та інші вчені) засвідчили, що сучасна студентська молодь знаходиться на роздоріжжі гендерного самовизначення в економічній культурі, що загострює проблему дослідження розвитку підприємливості у молодих жінок і чоловіків, підвищення економічної компетентності фахівця як невід'ємної складової професіограми випускника закладу вищої освіти та важливого чинника економічної безпеки суспільства сталого розвитку [1; 5; 6].

Брак ідентифікації з авторитетними на українських теренах підприємливими особистостями та економічно взірцевими соціальними групами гальмує професійні та кар'єрні досягнення молодої людини, породжує її економічну розгубленість та пасивність. Здатність керуватися економічними принципами на різних рівнях матеріального функціонування має приховане психологічне підґрунтя – позитивне об'єктивне ставлення до власного особистісного економічного потенціалу та перспектив його застосування (саморефлексія), що диктує різну економічну поведінку молодих жінок і чоловіків в умовах обмеження матеріальних ресурсів і розширення кола особистісних запитів [1; 6]. Молоді жінки планують реалізувати свій економічний потенціал значною мірою у вихованні дітей і домогосподарстві. Фаховий потенціал від отриманої вищої освіти спрямовується ними переважно на сім'ю і мало орієнтований на професійне зростання та кар'єру.

На нашу думку, егалітарність як позиція суб'єктності забезпечується не лише конституційним захистом рівності прав статей, а й рівністю їх реальних можливостей у доступі до професійної освіти, здобуття кар'єри, досягнення бажаного громадянсько-політичного статусу, справедливого розподілу сімейних функцій – зокрема побутово-господарських, виховних обов'язків. Соціальні ролі жінок і чоловіків значною мірою опосередковані статевими стереотипами, які виступають дороговказом у диференціації сфер їхнього економічного самовиявлення, зумовлюючи декларовані студентською молоддю життєві сценарії. Проте реалії економічного функціонування статей сформували більший особистісний потенціал жіноцтва в освоєнні традиційно чоловічого економічного простору, пусковим механізмом до якого будуть слугувати домінуючі над патріархальними егалітарні ідеї особистісної професійної самопрезентації.

Список використаної літератури:

1. Гендерні дослідження: прикладні аспекти: монографія / В. П. Кравець, Т. В. Говорун, О. М. Кікінезді та ін.; за наук. ред. В. П. Кравця. – Тернопіль: «Навчальна книга – Богдан», 2013. – 448 с.
2. Кисельова О. Гендерна політика Європейського Союзу в Україні [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу: https://ua.boell.org/sites/default/files/lgi_gender_analyse_ukr.pdf
3. Марценюк Т. Кращі практики забезпечення гендерної рівності на роботі: міжнародний досвід і Україна // Я: гендерний журнал. 2014. – № 36. – С. 16–21.
4. Скорик М. Гендерна дискримінація у доступі до праці й послуг: оцінка стану впровадження Україною антидискримінаційних Директив Ради ЄС. Аналітичне дослідження. – Київ: Бюро соціальних та політичних розробок, 2017. – 78 с.
5. Соціально-психологічні закономірності становлення економічної культури молоді: монографія / за заг. ред. В. В. Москаленко. – Київ: Педагогічна думка, 2015. – 405 с.
6. Hovorun T., Kikinezhdі O., & Shulha I. Gender in the Dimensions of Students' Youth Social and Economic Aspirationst // Sustainable development under the conditions of European integration: collective monograph; editors D. Bele, L. Weis, N. Maher. – Ljubljana: VSPV, Visoka sola za poslovne vede = Ljubljana School of Business. 2019. – P. 414–426.

**EASTERN EUROPEAN CONFERENCE OF
MANAGEMENT AND ECONOMICS**

Proceedings of the 2nd International Scientific Conference

Workshop on Social Research

Copying of content is not permitted except for personal and internal use, to the extent permitted by national copyright law, or under the terms of a CC BY-NC 4.0 License.

Publication is freely available online at
<https://www.vspv.si/sl/o-soli/publikacije>

Publisher:
Ljubljana School of Business
Tržaška cesta 42, 1000 Ljubljana
info@vspv.si

Ljubljana 2020