

Шумана, і Фанні Мендельсон, сестрою широко відомого композитора Фелікса Мендельсона. У той час придбання патентів або авторських прав розглядалося як неналежне для жінок. Ретельна історична реконструкція виявила підказки, згідно з якими патенти на винаходи, виготовлені жінками-винахідницями, отримувалися на ім'я брата, батька чи чоловіка. Наприклад, коли в 1715 році Сібіла Мастерс розробила спосіб переробки індійської кукурудзи, патент було надано їй чоловіку. У той час чинні закони стверджували, що жінки не можуть володіти майном.

На щастя, соціальні погляди змінилися, і наразі мало очевидного стримування жінок-винахідниць. Але зберігаються вагомі докази прихованого гендерного упередження, яке необхідно подолати.

ЛІТЕРАТУРА:

1. **Burk D. L.** Bridging the gender gap in intellectual property // Wipo magazine – Mode of access: https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2018/02/article_0001.html (viewed on June 13, 2020). – Title from the screen.
2. Brauneis R., Olliar D. An Empirical Study of the Race, Ethnicity, Gender, and Age of Copyright Registrants // *86 Geo. Wash. L. Rev.* 46 (2018) *Virginia Public Law and Legal Theory Research Paper No. 2018-23* – Mode of access: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3158474
3. WIPO's Policy on Gender Equality // https://www.wipo.int/export/sites/www/women-and-ip/docs/en/wipo_policy_gender_equality_en.pdf (viewed on June 13, 2020). – Title from the screen.
4. Fournaine S. 51 Female Inventors and Their Inventions That Changed the World and Impacted the History In a Revolutionary Way – Mode of access: <https://interestingengineering.com/female-inventors-and-their-inventions-that-changed-the-world-and-impacted-the-history-in-a-revolutionary-way> (viewed on June 13, 2020). – Title from the screen.
5. Montanari L. How IP Rights Empower Women – Mode of access: <https://www.forbes.com/sites/lorenzomontanari/2018/04/26/how-ip-rights-empower-women/#19d81ee66e73> (viewed on June 13, 2020). – Title from the screen.

5G-РЕВОЛЮЦІЯ І НОВИЙ ВИТОК ТЕХНОЛОГІЧНИХ ВІЙН

Віктор ГРУШКО

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

Одним із революційних проривів у науково-технічному прогресі на сучасному інформаційному етапі є перехід мобільного інтернету від стандарту 4G до 5G, що має забезпечити значно швидшу передачу інформації, ширше і щільніше покриття території та більш стабільний зв'язок. Компанії в сфері мобільних технологій та уряди різних держав різко пришвидшили зусилля із запровадження технологій 5G. В організації «Всесвітній економічний форум» стверджують, що технологічна 5G-революція змінить суспільство до невпізнаності. А в США та Китаї вже припускають справжню технологічну війну за 5G.

«G» – це скорочення від «generation», буквально в перекладі – «покоління». 1G дозволяв просто телефонувати; 2G включив SMS та MMS; 3G дозволив інтернет-пошуки, використання Wi-Fi та відео-дзвінки; 4G дозволив швидко завантажувати дані (в Україні у найбільших містах його запустили у 2018 році). А 5G характеризують, як найбільший технологічний стрибок, за всю історію людства. 5G – це бездротова технологія зв'язку 5-го покоління, яка забезпечує роботу мережі разів в 100 швидше, здатна підтримувати функціонування разів у 100 більшої кількості пристроїв і має в п'ять разів меншу затримку.

Впровадження 5G стане справжнім квантовим стрибком і фазовим переходом для бізнесу, країн, людства. Це ніби перейти від використання коней до автомобілів і потягів. Це просто нова епоха. Той, хто відстане, обов'язково програє в глобальній конкуренції.

5G-технологія відкриває можливість впровадити в практику життя безпілотні автівки, дистанційну хірургію, автономні «розумні» міста, віртуальну реальність. 5G допоможе впровадити «інтернет речей» (Internet of Things, IoT). «Інтернет речей» – це мережа взаємно пов'язаних пристроїв, які за допомогою програмного забезпечення та сенсорів збирають інформацію та обмінюються нею між собою. Технологія «інтернет речей» дозволить пов'язати між собою не лише людей, але й всі речі: автомобілі з дорогами, по яких вони їдуть; лікарів з особистими медичними девайсами своїх пацієнтів; технологію доповненої реальності, яка допомагає людям робити покупки, вчитися і досліджувати, де б вони не були.

На сьогодні вже «інтернет речей» функціонує в багатьох різних сферах. Основними суб'єктами, які застосовують «Інтернет речей», є уряди та бізнесові організації. Вже існують цілі міста, де «інтернет речей» є частиною повсякденного життя. Наприклад, Барселона є прикладом Smart City («розумного міста»). Там є безкоштовний бездротовий інтернет, вмонтований у вуличні ліхтарі або ж сенсори, які стежать за наявністю місць на парковці, щоб людям не треба було їздити колами, аж поки не з'явиться місце. Вуличні ліхтарі Барселони є високо енергоефективними – в деяких районах вони працюють лише тоді, коли сенсори фіксують рухи.

У медицині компанія Intel зробила «розумну пов'язку», яка може виміряти кількість приступів пацієнтів з хворобою Паркінсона, для збору інформації про динаміку хвороби. Існують і прилади, що дозволяють стежити за літніми людьми родичам, які живуть в іншому місці. Швидко розвиваються системи «розумних будинків». У той же час, всі «розумні» пристрої, пов'язані між собою, збирають про людей багато інформації, які не просто добре знають, коли люди приходять додому (чи йдуть з нього), але й можуть «підслухувати» все, про що говорять удома і передавати особисті дані зловмисникам.

Дослідницька служба BI Intelligence стверджує, що вже в найближчі роки у світі кількість пристроїв «інтернету речей» сягатиме десятки мільярдів.

Згідно аналізу, здійсненого асоціацією телекомунікаційних технологій США CITA і складеному дослідницькими фірмами в сфері телекомунікацій Analysys Mason and Recon Analytics дійшли висновку, що Китай найбільше готовий до запуску 5G. Республіка Корея є другою, а Сполучені Штати – третіми.

На сьогодні весь комплекс обладнання для 5G зараз виготовляють лише китайські компанії. Водночас китайська компартія робить все можливе, щоб весь світ якомога швидше перейшов на використання саме її системи. Дуже багато хто підозрює, що Китай буде глобальну мережу 5G, яку буде сам контролювати.

По-перше, є побоювання, що Китай зможе читати і слухати всі повідомлення і розмови всередині цієї мережі. По-друге, є ризик, що КНР зможе відключати від неї тих, хто з якихось причин не подобається. Цілі країни, уряди яких поводяться погано з точки зору китайців або величезні глобальні компанії, якщо вони складають конкуренцію китайським аналогам.

Є обгрунтована підозра, що система 5G – це інструмент захоплення влади над усім світом. Американці, які зараз опосередковано самі керують людством, створивши Pax Americana, виступають проти цього. Вони вмовляють усіх своїх союзників не брати китайські компоненти для створення системи 5G.

США спроможні ще у найближчий час контролювати цей ринок, але фундаментально це проблему не зніме. Американцям і їхнім союзникам треба терміново придумати і створити якусь розумну і недорогу альтернативу китайському 5G. Якщо цього не відбудеться, то їх чекають два варіанти.

Перший – це відставання в економічному розвитку. США, умовно кажучи, залишаться на своїх патріотичних «конях», хоча весь світ вже буде їздити на китайських «автомобілях». Другий варіант – це перехід частини союзників на китайську систему, що спровокує розвал системи «П'яти Очей» і навіть, можливо, НАТО. «П'ять очей» (англ. «Five Eyes») це розвідувальна система військового союзу англо-саксонських країн – Австралії, Канади,

Нової Зеландії, Великої Британії, США (AUSCANNZUKUS). Після такого Китай вже точно отримає контроль над усіма інформаційними потоками.

Обидва варіанти – вкрай небезпечні і обидва загрожують втратою американського лідерства у світі. Якщо уряд США та інших країн Заходу терміново не займуться вирішенням цієї проблеми, то дуже скоро людству доведеться змиритись з появою нового світового лідера - Китаю.

Поки що міністерство торгівлі США внесло продукцію китайської компанії Huawei і 70 компаній, які з нею співпрацюють у «чорний список». Це, очевидно лише початок, технологічної війни, в якій США прагнуть перешкодити поширенню китайцями своєї технології 5G в інші країни.

ЦІННІСНИЙ СМИСЛ ЯК АСПЕКТ ТЕКСТОВОЇ КАТЕГОРІЇ МОТИВУ

Марія ЗАОБОРНА

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

Два вектори розвитку сучасної антропоцентричної лінгвістики, що конкретизуються як «мова в людині» та «людина в мові», своєрідно перетинаються в площині лінгвістики тексту, де людина розглядається в контексті своєї дискурсивно-текстової діяльності, у якій увиразнюється як суб'єкт текстотворення і транслятор смислів. Смысл при цьому виявляє себе як світоглядний феномен, наявність якого визначається людським буттям, що «конституюване феноменально в певному ціннісно-адаптованому варіанті» (Кримський, 2003: 27). Водночас смислова діяльність індивіда створює його «життєвий світ», який актуалізується між свідомістю та реальністю, що усвідомлюється людиною засобом «надання смислу» (Гуссерль, 1994: 10).

Представлені концептуальні позиції формують тло, на якому окреслюється траєкторія дослідницьких міркувань.

Сутнісні властивості мови релевантні для смислової діяльності індивіда, в контексті якої здійснюється актуалізація цінностей. Пов'язаний з індивідуальною свідомістю «життєвий світ» індивіда як рухомий горизонт смислів передбачає звернення до мови конкретного індивіда, аналіз її функціонування з точки зору цього індивіда, позаяк «мова як “орган внутрішнього буття індивіда” (В. фон Гумбольдт) окреслює сферу його внутрішнього життя, доступну для раціональної рефлексії, конститує суб'єктивну реальність людини та сферу її життєвого світу. Будучи конститутивною стосовно суб'єктивної реальності людини, природна мова виступає “будівельним матеріалом” власного Я» (Смирнова, 2017: 13). Відповідно актуалізується розуміння мови як феномена, що здійснює «втілення заданих смислів у відповідні тексти та заданих текстів у відповідні їм смисли» (Мельчук, 1974: 9), а процесу текстотворення як руху людської думки «від індивідуальних авторських смислів до їх утілення в узуалізовані мовні значення» (Бацевич & Кочан, 2016: 288). Це передбачає інтелектуальне схоплення смислу як пов'язаного з мовою феномена культурної реальності й атрибуту мисленнєвої та розумової діяльності людини. На цьому тлі кожен окремий текст засобами мовного коду увиразнює неповторність еманції в «життєвому світі» індивіда як формі соціокультурної презентації світу та людини в ньому тих узагальнених смислів, що є точками зіткнення людини і світу, феноменами буття, які транслуються через людину, відповідають присутності людини в світі, визначаючи загальні виміри людського буття та життєві орієнтири, й усвідомлюються як цінності.

Текст слугує засобом трансляції особистісних ціннісних смислів автора. Відповідно в аспекті розуміння тексту як діалогу «автор – читач» ціннісний смысл набуває статусу текстового комунікативного смислу – інформаційного компоненту повідомлення, що «формується як результуюча домінанта комунікативних стратегій усіх учасників кооперативного спілкування, яке відбувається в межах певного контексту і ситуації із