

УДК 373.2.011.3-51:005.32

О. Я.Радченко

кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри педагогіки та менеджменту освіти Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, *yan.olga1208@gmail.com*

**УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ
ПЕДАГОГА ДОШКІЛЬНОГО ЗАКЛАДУ**

Розвиток освітньої галузі в Україні характеризується кардинальними змінами, зумовленими інноваційними та глобалізаційними процесами, які засвідчують, що повноцінне функціонування системи освіти можливе лише за умов професійної підготовки конкурентоспроможних фахівців. Діяльність закладу дошкільної освіти залежить від багатьох чинників: ефективного управління, професіоналізму працівників, іміджу установи та його співробітників тощо. Імідж закладу повинен будуватися на трьох основних засадах: корпорація (заклад), особистість, репутація. Ці складові мають виступати у єдності, не заперечуючи одна одну [3]. Хочемо акцентувати увагу на формуванні позитивного іміджу педагога дошкільного закладу, оскільки в контексті особистісно орієнтованої освіти це є вимогою часу.

Імідж педагога дошкільного закладу – це структурована система, яка включає професійний, зовнішній та комунікативний компоненти, самоосвіту, моральні якості, які гармонійно розвиваються, і сприяють позитивному ставленню як до педагогічного працівника, так і до навчального закладу.

Формування іміджу педагога дошкільного закладу – складний процес, який, з одного боку, значною мірою залежить від внутрішніх чинників – потреб та мотивів особистості, а з іншого – зовнішніх чинників, зокрема, педагогічного управління, яке забезпечує оптимальне функціонування системи та її розвиток [1, с.108-109].

Встановлено, що особистісні якості значною мірою визначають професійний компонент (професійні знання, вміння, навички; професійну компетентність); візуальну привабливість

(зовнішній вигляд, міміка, жести артистизм), вербальний компонент (мовлення, дикція).

Робота з формування іміджу передбачає складну діяльність, в основі якої лежать безперервне самовдосконалення, тому самовиховання та самоосвіту вважаємо важливими складовими іміджу педагога ДНЗ. При цьому самовдосконалення педагога повинне відбуватися в усіх напрямках і включати роботу над зовнішнім виглядом, мовленням та професійною компетентністю. Лише за цієї умови можна говорити про позитивний педагогічний імідж.

Управління формуванням іміджу педагога дошкільного закладу передбачає планування, організацію, мотивацію, контроль та координацію, які утворюють управлінський цикл і є функціями управління. З метою підвищення ефективності управління процесом формування іміджу педагога закладу дошкільної освіти виділено такі етапи:

1 етап – розкриття індивідуальних характеристик кожного суб'єкта освітнього процесу (анкетування, тестування, вивчення індивідуальних характерологічних особливостей і педагогічного досвіду тощо);

2 етап – створення у дошкільному закладі інноваційного освітнього середовища (матеріально-технічне забезпечення; творча атмосфера, сприятлива до інновацій; врахування сучасних технологічних і дизайнерських рішень тощо);

3 етап – стимулювання діяльності керівництвом закладу (система морального і матеріального заохочення);

4 етап – допомога у формуванні системи знань про імідж, ознайомлення із структурою іміджу педагога дошкільного закладу (лекції, бесіди, консультації, майстер-класи, вебінари, тренінги тощо);

5 етап – адаптація «ідеального» образу до своєї особистості та творча робота над іміджем (на основі аналізу власних особистих та професійних якостей, визначаються шляхи реалізації та досягнення педагогічного іміджу);

7 етап – координація діяльності та перспективне планування (на цьому етапі відбувається усвідомлення досягнутого рівня і плануються такі завдання, які допоможуть досягнути вищого рівня сформованості професійного іміджу).

Результатом впровадження запропонованого алгоритму має стати *стійка мотивація педагогічних працівників до роботи над власним іміджем*.

Таким чином, формування іміджу педагогічного працівника дошкільного закладу можливе лише за умови роботи над усіма складовими іміджу та організації ефективного управління цим процесом.

Використана література:

1. Бондаренко В. І. Педагогічна технологія формування професійного іміджу майбутніх учителів технологій. *Молодий вчений*. № 4 (19). Частина 3. 2015. С. 14–18.

2. Загородня Л. Підготовка вихователів до створення середовищного іміджу дошкільного навчального закладу. URL: [file:///C:/Users/home/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosofEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/Vird_2013_29_13%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/home/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosofEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/Vird_2013_29_13%20(3).pdf)

3. Погрібняк Н. Створення іміджу сучасного дошкільного закладу *Дошкільне виховання*. 2004. № 11. С. 10–11.

УДК 373.2.091.113

М. П. Руда

магістрантка факультету педагогіки і психології Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, marianaruda1997@gmail.com

КЕРІВНИЦТВО ПРОЦЕСОМ ДОКУМЕНТАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ЗАКЛАДІ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

Увага суспільства до якості освіти у закладах дошкільної освіти, удосконалення управління освітнім процесом обумовлюють необхідність застосування інноваційних технологій документаційного забезпечення.

Документаційне забезпечення визначають як комплекс операцій з готовими документами: приймання документів, попередній розгляд, реєстрація, подання на розгляд керівництвом, контроль виконання, формування у справи, використання у довідково-інформаційній роботі, визначення термінів зберігання, передача в архів, подальше використання або їх знищення [1, с. 9].