

4. Smyrnov I.G. Tourism logistics: text-book. K.: Znannya, 2009. 444 p.
5. Smyrnov I.G. Marketing in tourism: text-book. K. : KNU named after T. Shevchenko, 2016. 246 p.
6. Smyrnov I.G. Comprehensive logistic approach to the sustainable development of urban tourism. Tourism and hospitality: state, problems, perspectives: mater. IV International scientific-practical. conference. Cherkasy: ChNU named after Bogdan Khmelnytsky; Publisher Tretyakov O. M., 2018. P. 80-85
7. Ivanova E.V. 50 shades of Lviv. Novoye vremya strany. No. 19. 2018. P.38-41

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ

Цветкова А.С., Яворська В.В.

annastasiya@gmail.com, yavorskaya@onu.edu.ua

Одеський національний університет імені І.І.Мечникова, Україна

Today tourism one of the fastest-growing industries in the world economy that is considered as an independent type of economic activity and intersectoral complex. Due to the technical scientific breakthrough it is possible to create a new term as "innovative tourism" which study is relevant.

Key words: *innovation, innovation tourism, Japan, China, Dubai*

Туризм - масове явище ХХ століття, яке передбачає тимчасове переміщення людей з місця постійного проживання в іншу країну або місцевість в межах своєї країни у вільний час з метою отримання задоволення і відпочинку, оздоровчих, гостьових, пізнавальних або в професійно-ділових цілях.

На даний момент, туризм є однією з найбільших високоприбуткових і найбільш динамічних галузей економіки. На його частку припадає 7% загального обсягу інвестицій, 11% світових споживчих витрат, 5% всіх податкових надходжень і третину світової торгівлі послугами. Туризм має великий вплив на такі ключові сектори господарства, як транспорт і зв'язок, торгівля, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів народного споживання і багато інших, виступаючи каталізатором соціально-економічного розвитку [1]. Для підтримки високого рівня доходу в туристичній діяльності необхідне впровадження нових процесів або продуктів, які спрямовані на забезпечення сталого і довгострокового економічного зростання, вносити зміни, що відбуваються в різних сферах людської діяльності, удосконалення сформованої системи управління, що дозволяють покращувати діяльність підприємств і організацій та сприяють адаптації до мінливих умов. Іншими словами, для економічних нововведень підходить певний термін «**інновація**» - впроваджених нововведень, що забезпечує якісне зростання ефективності процесів або продукції, затребуване ринком, є кінцевим результатом інтелектуальної діяльності людини, його фантазії, творчого процесу, відкриттів, винаходів та раціоналізації.

Багато країн використовують інноваційну активність як головний чинник економічного зростання. Порівняно недавно з'явилася концепція національних інноваційних систем - сукупність взаємодії державних, приватних, громадських організацій і структур, в рамках якої здійснюється діяльність по створенню, розвитку, збереженню, розповсюдженню нових знань і перетворення їх в технології, продукти і послуги. Тому туристського бізнесу необхідна інноваційна діяльність на створення нового або зміна існуючого продукту, на вдосконалення транспортних, готельних та інших послуг, освоєння нових ринків, впровадження передових інформаційних і телекомунікаційних технологій і сучасних форм організаційно-управлінської діяльності.

Сьогодні люди живуть в такий час, коли технології «йдуть вперед» і багато матеріальні і нематеріальні речі змінюються навколо нас як в особистому житті, так і в будь-якій сфері діяльності. Ми не можемо уявити існування без мобільних гаджетів, комп'ютерних технологій, сучасної побутової техніки та інших подібних пристроїв. Теж саме відноситься до туризму, адже головне для будь-якого мандрівника - це максимально комфортно відпочити для морального, фізичного і культурного насолоди в тій чи іншій країні. Технології можуть полегшити роботу як клієнтові, так і туристичному підприємству, тому що процес обслуговування йде швидше, отже прибуток буде зростати з чималими відсотками для самої туристичної фірми.

У зв'язку з технічним науковим проривом, можливе введення такого нового терміна, як «**інноваційний туризм**» - це вид туризму, специфіка якого полягає в пізнанні науково-інноваційних відкриттів виробничої і невиробничий сфери діяльності за допомогою спеціально розробленого туру з інноваційним обслуговуванням. *Основні принципи інноваційного туризму:*

- проведення екскурсій в місто із спеціальним сучасним транспортом (гіроборд, електросамокат, моноколесо, гіроскутер)

- проживання в готельних комплексах з унікальними зручностями, завдяки впровадженим інноваційним технологіям.

- відвідування музеїв, де розробляються наукові відкриття.

- можливість скуштувати кухню різних ресторанів з інноваційним обслуговуванням.

- самостійне прогулянки за допомогою електровелосипедів, електроскейтів, електробайків, електроскутерів.

- оренда Go Pro, квадрокоптера з окулярами для кращого ознайомлення з тією або іншою природною місцевістю.

Яскравим прикладом є такі країни, які мають можливість застосувати інноваційний туризм:

Японія - це країна сонця, що сходить з неординарною міською культурою, чудовими парками та храмовими комплексами. Слідування традиціям цієї країни оригінальним чином поєднується з ультрасучасними технологічними тенденціями. Тут кожен може відчути дух азійської країни завдяки старовинним, затишним вуличками, незвичайної і чарівної природи і інноваційним винаходів, які розробляються з величезною швидкістю. В інноваційному турі, люди можуть зупинитися в «Дивному готелі», де постояльців обслуговують роботи [2]. Вони їх зустрічають, допомагають зорієнтуватися на території готелю, носять багаж і готують їжу, яку можна спробувати в місцевому ресторані. Роботи підтримують бесіду на двох мовах, японською та англійською, охоче відповідають на питання гостей. Під час екскурсій, туристи знайомляться з містом зі спеціальним сучасним транспортом: гіробордом, електросамокати, моноколесом, гіроскутером. У програму включено відвідування інноваційного ресторану «Fua - Men», в якому робот - кухар може виконувати як другорядні кухонні роботи, наприклад миття посуду або нарізка і шинкування продуктів, так і виконувати роль шеф-кухаря, готуючи основні страви і закуски з напоями для них , або «Robot restaurant» - вкрай оригінальний, схожий ніж - то на фортецю тематичний ресторан, присвячений легендарним - воїнам розвідникам ніндзя [3]. У природних околицях, кожен має можливість орендувати Go Pro, квадрокоптер з окулярами - нова технологія, що дозволяє максимально відчути реалістичність польоту. Її особливість полягає в тому, що ви зможете відчути ефект присутності (відео польоту від першої особи); відвідування національного музею Мірайкан розвитку науки і інновацій, де представлені глибоководні і космічні апарати, передові розробки в області роботобудування: біологічні роботи-андроїди, інтелектуальний робот ASIMO, в програму включено короткий 15-хвилинне уявлення можливостей робота, а також відвідування автомобільного музею Toyota Mega Web ; відправлення на оглядову площадку 100-метрової вежі Кіото, і подорож в різні храми Японії, які завершать японський тур [4,5].

Китай - величезна економічно розвинена країна, що займає третє місце в світі за площею і перше за чисельністю населення. В останні десятиліття колосальними темпами в Китаї стала розвиватися сфера туризму. Китай стає інноваційною країною. Вона пропонує новітні технології, які зможуть повністю перекроїти традиційні галузі. Для кращого ознайомлення з китайським інноваційним туром, людям надається можливість відвідати 3 міста (Пекин, Гонконг, Шанхай), і, звичайно ж, острів Хайнянь, де розташовується одна з найкрасивіших пам'яток - острів Фенікс - штучно створений острів з безліччю елітних ресторанів і торгових центрів, бізнес центрів, дитячих майданчиків і паркових зон, спортивних комплексів, яхт клубів, причалами для яхт і бухт для великих круїзних лайнерів. У поїздку включено проживання в шанхайському «Підводному готелі» - дивовижний комплекс готелів Intercontinental Shimaо Wonderland Shanghai, що представляє собою колосальна споруда в середині штучно спорудженого великого каньйону, наповненого прозорою водою [6]. Його концепція - бути якомога ближче до природи, до того ж створюючи для туристів найбільш зручні умови відпочинку. У кожному місті передбачаються ознайомчі екскурсії з такими транспортними засобами як гіроборд, електросамокат, моноколесо, гіроскутер; оренда Go Pro, квадрокоптера з окулярами (нова технологія, що дозволяє максимально відчувати реалістичність польоту) краще поєднується з приголомшливим видом, який відкривається з найвищої точки піку Вікторії або гори Шешань, відвідування наукового музею автомобілі, міської історії, наукового гонконського музею, і, звичайно ж, обід в такому пекинському закладі харчування як «смайт - ресторан» - місце, створене китайським підрозділом компанії KFC спільно з Baidu, де будуть рекомендувати страви, ґрунтуючись на зовнішньому вигляді клієнта та часу доби [7]. Спеціальна система «комп'ютерного зору» Baidu буде оцінювати підлогу, приблизний вік і вираз обличчя клієнта. На основі отриманих даних, будуть підібрані страви, які повинні залишити відвідувача в гарному настрої.

Дубай - найшикарніший і ультрасучасне місто Близького Сходу, яке сміливо можна назвати туристичним діамантом. Тут гармонійно поєднуються старовинні мечеті і новітні архітектурні споруди, звивисті тихі вулички і швидкісні магістралі, піщані пляжі і модні бутіки, арабські і європейські традиції. Завдяки інноваційним технологіям, було створено величезну кількість пам'яток, які відомі в усьому світі. Тому люди з цікавістю використовують можливість дізнатися краще місто за допомогою інноваційного туру. По прибуттю, туристи будуть жити в готелі під назвою «Бурдж Аль Араб» - найрозкішніший готель у світі, так як він має форму, що розвівається вітрила, побудований на штучному острові трикутної форми, гордо височить на 321 метр над рівнем моря, знайомство з містом з спеціальним сучасним транспортом: гіроборд, електросамокат, моноколесо, гіроскутер, екскурсія 6 еміратів з Go Pro, квадрокоптера з окулярами - нова технологія, що дозволяє максимально відчувати реалістичність польоту [8]. Безумовно, люди зможуть насолодитися розкішним обідом в інноваційному ресторані Eбony - приміщення з інтерактивними сенсорними столами, змінними складу замовленої страви у відповідності зі своїми смаками - і з набором ігор, якими можна розважитися, чекаючи їжу. Включено в тур відвідування 2 музеїв: форт Аль-Фахіді - національний старовинний музей, де великі підземелля облаштовані за останнім словом техніки, і в Музей майбутнього - одна з головних туристичних визначних пам'яток міста з сучасними творами мистецтва, концептуальними розробками, інноваційними дизайн-рішеннями і досягненнями сучасного технічного прогресу, а також саме унікально пропозицію - морську подорож на архіпелаг «Мир» - найбільшого штучна споруда островів на Землі площею 55 кв. км., і острів Пальм - це друга споруда, побудована людиною, яка видно з космосу [9,10].

Таким чином, з прискореним розвитком науки і техніки, що змінюють спосіб життя людей, попит на інноваційні тури зростатиме і охопить широкий сегмент туристського ринку, тому що люди, які мають бажання придбати престижний тур, який включає в себе оригінальні екскурсії з метою пізнання науково-технічних відкриттів, високий рівень туристського обслуговування (проживання в готелях і відвідування закладів харчування з

модернізованим сервісом з впровадженням інноваційних технологій), можливість використання сучасного електротранспорту як в самостійних прогулянках, так і в групових поїздках, задовольняють моральні, культурні та фізичні потреби, відповідно, це безпосередньо впливатиме на глобальну економіку країн, бути головним «творцем» нових робочих місць, потужним джерелом доходів. Безумовно, існує цілий ряд факторів (демографічні, соціальні, культурні, економічні, міжнародні), які можуть вплинути на розвиток такого виду туризму, проте слід виділити, що його застосування можливе лише на високорозвиненому туристському ринку, де інфраструктура (сукупність інноваційних готелів і об'єктів громадського харчування, засобів транспорту, об'єктів пізнавального, призначення, організацій, що здійснюють туроператорську і турагентську діяльність, а також організацій, що представляють екскурсійні послуги і послуги гідів-перекладачів) забезпечує необхідні умови для відправлення клієнта в ту чи іншу країну.

Перелік використаних джерел:

1. Основы туризма: Уч. / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян - М.: КНОРУС, 2008. - 400 с.
2. Henn na Hotel [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.h-n-h.jp/en>
3. Robot Restaurant Shinjuku [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.govoyagin.com/activities/japan-tokyo-discount-e-ticket-for-robot-restaurant-shinjuku-tokyo>
4. National Museum of Emerging Science and Innovation [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.miraikan.jst.go.jp/en>
5. Toyota Mega Web [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.megaweb.gr.jp/about/english.html>
6. Intercontinental Shimaowonderland Shanghai [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.shimaogroup.com/pub/en/projectdetail.aspx?MetaDataId=19353>
7. Honk Kong Science Museum [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://hk.science.museum/en_US/web/scm/index.html
8. BURJ AL ARAB DREAM PACKAGE [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.jumeirah.com/en/hotels-resorts/dubai/burj-al-arab/offers/burj-al-arab-dream-package>.
9. Interactive Restaurant Technology [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://ain.ua/2015/03/19/restoran-budushhego-ukrainec-dmitrij-kostik-sozdaet-globalnuyu-set-zavedenij-s-interaktivnymi-stolami>
10. The Museum of the Future [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.museumofthefuture.ae>

СУБ'ЄКТИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ: ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТАТИСТИЧНИХ ДАНИХ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ Й ОБРОБКА

Мариняк Я.О.

marynyak_y@ukr.net

Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка, Україна

The report considers the peculiarities of the formation of tourism enterprises in Ukraine and in the Ternopil region. The basic statistical indicators for the characterization of tourism activity at the oblast level are determined. The place of the region in the tourism sector of Ukraine is substantiated.

Key words: *tourism, formation, development, statistic basic.*

Туристична діяльність пов'язана зі зміною тимчасового місця перебування туристів, а й з необхідністю задоволення їхніх потреб. Їх виконують шляхом надання послуг -