

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦІЯ**

*“Практика і перспективи розвитку
еногастрономічного туризму: світовий досвід для
України”*

17 травня 2018 р.

Київ НУХТ 2018

Матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн конференції “Практика і перспективи розвитку еногастрономічного туризму: світовий досвід для України”, 17 травня 2018 р. – К.: НУХТ, 2018 р. – 167 с.

Видання містить матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн конференції. Розглянуто проблеми та перспективи розвитку еногастрономічного туризму в Україні та регіонах світу.

Розраховано на фахівців і дослідників, які займаються означеними проблемами у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі.

Редакційна колегія: А.І. Українець (голова оргкомітету), О.Ю. Шевченко (заступник голови оргкомітету), В.Ф. Доценко (заступник голови оргкомітету), Д.І. Басюк (заступник голови оргкомітету), Н.В. Акутіна (заступник голови оргкомітету з технічних питань), Ю.І. Сологуб (відповідальний секретар).

Зміст
1 СЕКЦІЯ. НОВІТНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

1	ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНІМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ В ТУРИЗМІ М. Воробйов	8
2	ПРАКТИКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕНОТУРИЗМУ РЕСПУБЛІКИ МОЛДОВА: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ О. В. Гладкий, В. Д. Олійник	10
3	ДОЦІЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ПОСЛУГ ОЗДОРОВЛЕННЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ ЛІТНЬОГО ВІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОСТИННОСТІ К.Ю. Головата, І.М. Медвідь, В.Ф. Доценко	14
4	ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БЕЗПЕКИ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ Д. Коваленко, О.Г.Розметова	17
5	ТУРИСТИЧНИЙ СЕГМЕНТ ШЕРИНГОВОЇ ЕКОНОМІКИ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ С.С. Кравцов, В.О. Лисяна	20
6	КЛАСТЕРНА МОДЕЛЬ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ О.А Локутова, А.М. Корчак	24
7	ЕКОЛОГІЧНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ М.П. Маршаленко	27
8	ПРОБЛЕМАТИКА СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ С. Меркулов	30
9	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ М. Михайленко, Н. Погуда	32
10	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ О.К. Накемпій, К. І. Золотоверха	34
11	БЕЗПЕКА ХАРЧУВАННЯ В ТУРПОХОДАХ О.К. Накемпій, В.С. Шула	37
12	РОЛЬ ТУРИЗМУ В РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ А. Ночна	40
13	СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ Б. О. Опря	43
14	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ С. Парфило	47
15	СИРНИЙ ТУРИЗМ НА ЗАКАРПАТТІ М. Петренко, С. Батиченко	48
16	ІНВЕСТИЦІЇ В ТУРИЗМ Н.В. Погуда	51
17	НОВІТНІЙ ТРЕНД ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГ: ЕКСКУРСІЇ НА ГАСТРОНОМІЧНУ ТЕМАТИКУ М. М. Покоłodна, М. Д. Приходько	53
18	ТРАДИЦІЙНА КУХНЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЕТНОГРАФІЧНОГО ТУРИЗМУ М. М. Покоłodна, М. О. Семків	56
19	РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ Г. Проць	59

20	ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ О. Таран	61
21	ГЛЕМПІНГ – ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ У СВІТОВОМУ ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ А. О. Чагайда, О. В. Юрченко	64
22	ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ Н. Ю. Чугаєва	67
23	РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ Д.І. Басюк, Д.Ю. Шияєв	69
24	ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНИХ ТУРІВ НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ MOUZENIDIS TRAVEL А. Щуренко, Л. Мельник	72
25	УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ДОЗВІЛЛЯ ТУРИСТІВ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ Н. Юрко	75
26	DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM IN UKRAINE М. Marshalenko	77
27	DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY IN LVIV М. Marshalenko	78
28	MANAGEMENT ISSUES IN ECOLOGICAL PROBLEMS OF TOURISM INDUSTRY IN ODESSA М. Marshalenko	79
29	MANAGEMENT STRATEGIC FOR DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM IN KYIV М. Marshalenko	81
30	NATURAL RESOURCES FOR DEVELOPMENT OF GREEN TOURISM IN KHARKIV М. Marshalenko	82
31	THE MODERN TRENDS IN TRAVEL AND TOURISM О.В. Starkova	84
32	GERMAN TRAVEL TRENDS О.В. Starkova	85

2 СЕКЦІЯ. ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ

1	ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕНОГАСТРОНОМІЧНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ М.В. Білько	88
2	ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ НАПОВНЕННЯ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ О.О. Бобровська	89
3	ВИННИЙ ТУРИЗМ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМОК ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ К. В. Калініченко, С.О. Юрченко	92
4	ПЕРСПЕКТИВА РОЗВИТКУ ВИННО-ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ С.К. Касторська	96
5	УМОВИ ТА ПЕРЕДУМОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ "UKRAINIAN WINE ROUTE" О.О. Меліх	99

6	ПРОПОЗИЦІЯ ЕНОГАСТРОНОМІЧНОГО ПРОДУКТУ В КРУЇЗНОМУ СЕГМЕНТІ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ І.Л. Мельник	102
7	ВИННИЙ ТУРИЗМ ЯК РЕГІОНАЛЬНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ НАПРЯМОК С.Г. Нездоймінов	105
8	ГАСТРОНОМІЧНА МЕККА АЗІЇ – СІНГАПУР І. Пишинська, С. Батиченко	108
9	ЕНОГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ АЗІЇ НА ПРИКЛАДІ ПІВДЕННОЇ КОРЕЇ К. Прутова, С. Батиченко	112
10	РОЗВИТОК ЕНОТУРИЗМУ В ПІВДЕННО-ЗАХІДНІЙ ПОЛЬЩІ І.Р. Рудакевич	115
11	ГОНКОНГ – ГАСТРОНОМІЧНА СТОЛИЦЯ АЗІЇ А. Рябко, С. Батиченко	118
12	ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ Л.В. Ткаченко, О.П. Вітряк	121
13	ДОЛИНА НАПА: ІСТОРІЯ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИННОГО РЕГІОНУ США О. Цишек	124
14	ЛОКАЛЬНІ ГАСТРОНОМІЧНІ ТРАДИЦІЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕНОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ Л.Я. Чорненька, О.П. Макар	128
15	WINE TOURISM ACTIVITIES О. V. Starkova	130
16	WINE TOURISM DEFINITION О. V. Starkova	131

3 СЕКЦІЯ. АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО СЕРВІСУ НА ОСНОВІ НАЦІОНАЛЬНИХ ГАСТРОНОМІЧНИХ ТРАДИЦІЙ

1	ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ І. Башинська, Л. Мельник	134
2	ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО І РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВ Н. Гончарова, В.С. Ковешніков	136
3	ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ Г. Петько, Т. І. Божук	138
4	ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В ГОТЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ М.С. Тоцький	141
5	ГОТЕЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО УКРАЇНИ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ Є. Штома, Л. Мельник	144
6	TOURISM AND GASTRONOMY О. V. Starkova	147

4 СЕКЦІЯ. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПРОДУКТИ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

1	ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ЗДОБНОГО ПЕЧИВА З ВИКОРИСТАННЯМ БЕЗГЛЮТЕНОВОЇ СИРОВИНИ Т. О. Вознюк, О. М. Кирпіченкова	150
---	---	-----

2	ВИКОРИСТАННЯ ШРОТУ НАСІННЯ КОНОПЛІ У ТЕХНОЛОГІЇ ПІСОЧНОГО ПЕЧИВА А. В. Голя, О. М. Кирпиченкова	151
3	ОГЛЯД АЛЬТЕРНАТИВНИХ ДЖЕРЕЛ ОТРИМАННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ БІЛКОВИХ ПРОДУКТІВ Д.О. Жупанова, І. Г. Радзівська	153
4	КУЛІНАРНА СПАДЩИНА – ВІЗИТНА КАРТКА УКРАЇНИ Т.О. Марцин	156
5	ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ СКЛАДОВА РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОТЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО СЕРВІСУ С.М. Фіногєєва, Н. М. Колосінська	159
6	ДЖЕРЕЛА ЗБАГАЧЕННЯ РАЦІОНУ ХАРЧУВАННЯ ПРИ АКТИВНОМУ ТУРИЗМІ А. О. Чагайда, В.В. Цирульнікова, І.В. Завадько	162
7	ОПТИМІЗАЦІЯ РЕЦЕПТУРНОГО СКЛАДУ КОНДИТЕРСЬКОГО НАПІВФАБРИКАТУ З ПОРОШКОМ З БАНАНУ М. В. Янчик	164

рисових тістечок. Фестиваль дикоростучого зеленого чаю проводиться в околиці храма Сангеса (Хадон).

Отже, національну культуру та самобутність Південної Кореї можна пізнати через особливості національної кухні, а також навчитися хитрощам кулінарної справи за допомогою різноманітних кулінарних майстер-класів.

Література:

1. World Tourism Organization (2017), Affiliate Members Report, Volume sixteen – Second Global Report on Gastronomy Tourism, UNWTO, Madrid.
2. Фестивали и праздники в Южной Корее [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://guide.travel.ru/south_korea/entertainment/fest/.
3. Кращі надбання Південної Кореї [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ozi.pp.ua/7-kraschyh-nadban-pivdennoji-koreji-yaki-lehko-prohavyty_1222/.

РОЗВИТОК ЕНОТУРИЗМУ В ПІВДЕННО-ЗАХІДНІЙ ПОЛЬЩІ

І.Р. Рудакевич

К.Г.Н.

*Тернопільський національний педагогічний університет
імені В. Гнатюка*

м. Тернопіль

Анотація: Розглянуто актуальні питання розвитку енотуризму в південно-західній Польщі. Для прикладу проаналізовано розвиток виноградарства і енотуризму в Нижній Сілезії.

Annotation: The actual issues of the development of wine tourism in southwest Poland are considered. For example the development of viticulture and wine tourism in Lower Silesia are analyzed.

Ключові слова: виноградарство, енотуризм, Нижня Сілезія, Польща.

Енотуризм є одним з популярних різновидів туризму останніх років, що найшвидше розвиваються. Він організовується насамперед для того, щоб дізнатися більше про вино, виноградарство чи його гатунки, про навколишнє середовище для вина, тобто у виноградниках, фабриках з переробки, виноробних господарствах. Справжні енотуристи старанно планують виїзди, поєднані із здобуванням знань на тему вина. Вони проводять дегустації, знайомляться із способами продукції і відвідують місця, пов'язані з вином. Знайомляться також із стилем життя виноробів, насолоджуються стравами регіональної кухні і захоплюються краєвидами.

Першими виноробами на польських землях були монахи бенедиктинці і цистеріанці, які на ділянках при монастирях вирощували виноградну лозу і виробляли церковне вино, а в пізнішому періоді також місцеве міщанство. Причина такого стану речей була доволі прозаїчна. Поганий стан доріг утруднював підвіз божого напою, що компесувалося розвитком місцевих виноградників і виготовленням локального вина. Хоч доля польського виноробства змінювалася через століття, воно дожило до сьогодення і переживає ренесанс. На енотуристичній карті Польщі найбільше виноградників можна знайти на південних та західних окраїнах, починаючи від Зеленої Гори, через Вроцлав, Краків і Сандомир аж до Любліна. Спочатку виноградну лозу обробляли у невеликому масштабі, лише з другої половини ХХ ст. Роман Мишлівець, якого визнають за відновника виноробних традицій в Польщі, створив винницю Голеш коло замку під Яслом на Підкарпатті.

Місцеві винороби експериментували з сортами, вишукували придатні умови до обробітку в доволі холодному та помірному кліматі. Виноробні традиції відновлювалися в просторі долини Одри, тобто в одному з найбільш теплих регіонів Польщі. Якщо запитати про виноробні традиції поляків, то майже кожен вкаже Зелену Гору. Тут роками наприкінці літа проводять свято збору винограду, під час якого ключі до воріт міста переймає бог вина.

Конкурувати з цим регіоном не може навіть Малопольща, де були багаті традиції виробництва та імпорту вина з X століття.

Південно-західна частина Польщі (переважно Нижня Сілезія) є одним з регіонів із найстарішими виноробними традиціями. Це регіон з найсприятливішим кліматом для виноградарства. Тут розташована найвища у Польщі винниця Старий Веліслав на висоті 360 метрів над рівнем моря, а також з найбільший в країні виноградник у Менкині (винниця Яворек). У Польщі на сьогодні налічується біля 500 виноградників, що займають поверхню близько 500 га. Більшість з них створені в останні декілька років. Число виноградників постійно зростає, як і зацікавленість енотуризмом (винним туризмом).

Значна частина польських виноградників зацікавлена у прийнятті туристів. Винороби запрошують на дегустації з розповідями, найчастіше у виконанні самого хазяїна, який безпосередньо заангажований у виноградарство і продукцію вина. Вони знають цілий процес виноробства і можуть дати вичерпні відповіді на запитання. Дегустацію вина зазвичай супроводжує пригощання, приготовлене з регіональних продуктів. У Нижній Сілезії виноградників, погребів і заводів благородного напою ще небагато, але їх кількість з кожним роком зростає.

В червні 2014 року створене товариство, що об'єднує нижньосілезьких виноробів. Під час зустрічі вибрано голову – власника винниці Агати. У жовтні воно було офіційно зареєстроване під робочою назвою Товариства Нижньосілезьких Виноробів. Станом на кінець 2016 року воно об'єднувало 17 виноградників і виробників.

Нижня Сілезія пов'язана з мультикультурністю, кулінарним різноманіттям, що утворене через впливи польської, чеської, німецької, української чи балканської кухонь. Багатство регіональних продуктів завдячує не лише природним ресурсам, але й мешканцям, які оселилися на цих землях і культивують привезені традиції. Збереження і розвиток регіональних

кулінарних традицій, характерних для цього регіону, дають шанс на збільшення туристичного руху. Очікування сучасного туриста не обмежуються лише дегустаціями традиційних страв, але також вивченням історії, традицій і культурної спадщини. Регіон входить до європейської мережі регіональної кулінарної спадщини, що зародилася в південно-східній Швеції і на датському острові Борнхольм ще в 1995 році. Місцева влада і підприємці потребують спільної реклами і розвитку регіональної кулінарної ідентичності в об'єднаній Європі. Такі мережі об'єднують виробників, переробників і рестораторів з різних регіонів Європи. Це полегшує споживачам і туристам пошук і дегустації місцевих і регіональних продуктів. У даних інтеграційних умовах у польських виноробів зростає потенціал у розширенні ринків збуту і залученні зацікавлених туристів.

Література:

1. Dolnośląskie winnice, 2016, DODR, Wrocław.
2. Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J., 2008, Geografia turystyki Polski, Wydanie piąte zmienione, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

ГОНКОНГ – ГАСТРОНОМІЧНА СТОЛИЦЯ АЗІЇ

А. Рябко
С. Батиченко

Національний університет харчових технологій

м. Київ

Анотація: Розкрито питання кулінарних традицій Гонконгу. Проаналізовані національні страви, які найбільш повно передають місцеву культуру та традиції. Проаналізовані заклади, які виступають центрами гастрономічного туризму в Гонконзі.

Annotation: Question about the culinary traditions of Hong Kong discovered. Analyzed national dishes that characterize the local culture and traditions. Analyzed the institutions that are centres of gastronomic tourism in Hong Kong.