

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОЛЯ «ЗАМКОВІ СПОРУДИ ПІВДЕННОЇ ЧАСТИНИ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ»

Постановка проблеми у загальному вигляді. В даний час веб-сайт є одним із найефективніших сучасних інформаційно-документаційних ресурсів, який дозволяє розвивати туристичну діяльність та здійснювати державне управління галуззю. Використання WEB-технологій є умовою подальшого поступального розвитку туристичної галузі. Правильна оцінка ефективності роботи WEB-сайту дозволить вчасно внести необхідні зміни в роботу вже існуючих ресурсів, а розуміння параметрів оцінки та їх правильного уявлення – уникнути помилок при створенні нового Інтернет-ресурсу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. На сьогоднішній день однією з найактуальніших проблем аналізу туристичних сайтів є оцінка ефективності і якості Інтернет-ресурсів. Важливі критерії, що впливають на ефективність туристичних web-сайтів, охарактеризовані в дослідженнях: A.Scharl, C.Bauer, A.Taudes, M.Natter, K.Wober (2002) [4].

Окремим напрямком в аналізі WEB-ресурсів є пошукова оптимізація та аналіз на основі WEB-аналітики. Детальніше з аналізом сайтів і практичними рекомендаціями щодо підвищення ефективності роботи сайту можна познайомитися в роботі Ruiza A.P [5].

Метою даної публікації є комплексний аналіз веб-сайтів які містять інформацію про замкові споруди на півдні Тернопільської області, на основі розглянутих методик.

Виклад основного матеріалу дослідження. Глобалізація суспільних процесів, активна інтеграція України у світову економічну систему зумовлює потреби використання прогресивних інформаційних систем та телекомунікаційних технологій у її інноваційному розвитку. У сфері туристичних послуг – важливому сегменті економічної діяльності та формі міжнародної інтеграції – використання інформаційної інфраструктури сьогодні є необхідною умовою успішного просування туристичного продукту на національний та міжнародний ринок послуг.

Особливо актуальна для використання найпотужніша мультимедійна складова – мережа Інтернет, яка дає змогу створювати загальнодоступну, надзвичайно інформаційно містку, та порівняно з іншими інформаційно-технологічними системами дешеву й швидку інформаційну інфраструктуру.

Веб-сайт в Інтернеті, з інформаційно-змістовної точки зору, є одним з дієвих засобів, що спрямований на презентацію та ефективне позиціонування будь-якої замкової споруди через надання повної достовірної інформації про неї.

На світовому прикладі, зокрема США, контенту веб-сайтів приділяється особлива увага розробників та осіб, котрі займаються подальшою їхньою підтримкою, оскільки веб-сайт сприяє рекламуванню та просуванню самої споруди, діючи як механізм некомерційної реклами.

Наявність грамотно побудованого веб-сайту підвищує рівень оцінки комплексів користувачем, який бажає ґрунтовно ознайомитися з їх історичною хронологією та сьогоденням [3, с. 6].

Аналіз веб-сайтів які описують замкові споруди південної частини Тернопільської області у глобальній мережі Інтернет свідчить, про те, що дані інтернет-ресурси носять не комерційний характер, а краєзнавчий та описовий.

Розглянемо основні сайти, присвячені даній проблематиці.

Сайт «Україна Інкогніта» (<http://ukrainaincognita.com>) – неприбутковий проект ентузіастів краєзнавства. Ще від початку діяльності сайт «Україна Інкогніта» мав у планах відобразити максимально повну інформацію краєзнавчого характеру про нашу прекрасну країну.

Але, зважаючи на відносно невеликі можливості «наповнювачів», ресурс розвивався повільніше, ніж хотілося усім читачам, тому деякі регіони країни залишались і залишаються нині «білими плямами» на сайті, і в Інтернеті загалом [2].

Дата реєстрації сайту 12 листопада 2009 року. Весь час він наповнювався інформацією за рахунок його власників-засновників та їхніх друзів.

Пошуковий трафік за 2010-2014рр. представлений на рис 1. свідчить, про те, що найкращі показники пошукового трафіку були у листопаді 2012 року.



Рисунок 1. Пошуковий трафік сайту «Україна Інкогніта»

Рейтингові показники ресурсу - приблизна вартість 4,348.00\$, $\text{trustrank}^{(sb)}$ (рівень довіри ресурсу) 2,92/10, реальний pagerank (ранг сторінки) 4,83/10, свідчать про потребу у модернізації сайту.

На сайті можна знайти інформацію для мандрівників та туристів, що мають бажання відвідати південь Тернопільської області. Відвідувачі сайту мають можливість ознайомитися з історико-архітектурним розмаїттям (Бучацький замок, Червоногородський замок, Язловецький замок), унікальною природою (Гермаківський дендропарк, Більче-Золотецький парк у Борщівському районі) низкою сакральних об'єктів краю (Успенська і Вознесенська дерев'яні церкви у Чорткові).

Сайт «Замки та храми України» (<http://www.castles.com.ua>) – створений з метою популяризації туристичних пам'яток і «прищеплення» любові до туризму. Ірина Пустиннікова (мережевий нік – Блека), здійснила революцію у свідомості багатьох українців і не тільки. Своєю титанічною працею, великою любов'ю до власного краю і безмежним натхненням вона вдихнула нове життя у тисячі унікальних місцин в Україні.

На сторінках її сайту, який створений 11 червня 2004 року, можна знайти інформацію, про насичений архітектурними цікавинками Бучач і його околиці, резиденцію графа Бадені в Коропці. Особлива увага приділяється урочищу Червоне, поблизу села Нирків Заліщицького району Тернопільської області.

Трафік сайту представлений на рисунку 2, свідчить про спадаючий інтерес до даного ресурсу. Причиною такої негативної тенденції, є застарілий дизайн сайту, який не видозмінювався із 2004 року.

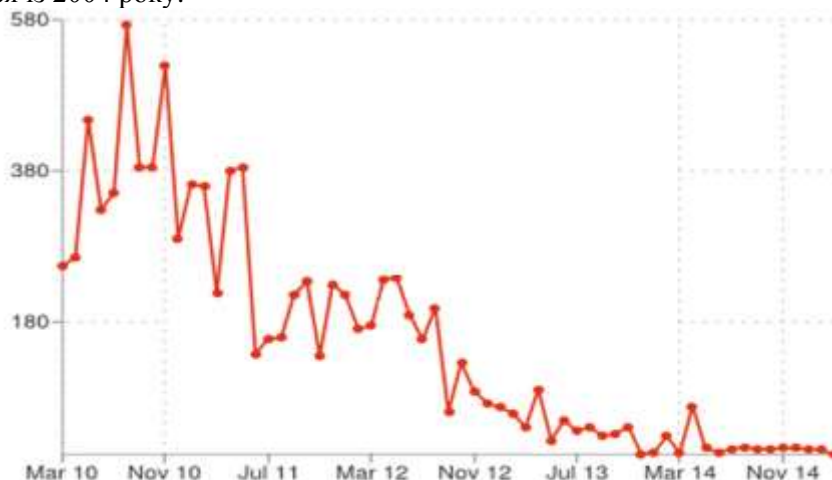


Рисунок 2. Пошуковий трафік сайту «Замки та храми України»

Зі слів самої авторки ресурсу: «Сайт... ну, так, так, сайт. Не дивлячись на технологічний кретинізм, я пробує щось самотужки навалати в інтернеті. Робила я все для себе, бо на 2001-ий рік матеріалів з поїздок зібралось стільки, що питання каталогізації світлин, інформації та відчуттів встало дуже гостро. Так і з'явився сайт».

Основні показники, які характеризують стан сайту: $\text{trustrank}^{(sb)}$ (рівень довіри ресурсу) 2,92/10; реальний pagerank (ранг сторінки) 4,83/10; приблизна вартість 4,947.00\$. Для якісного покращення сайту у **всесвітній мережі, потрібно розробити оновлений дизайн сайту.**

Сайт «Управління розвитку туристичної інфраструктури Департаменту розвитку інфраструктури, транспорту та туризму Тернопільської ОДА» (<http://www.ternotour.com.ua>) – проект, мета якого є презентація Тернопільщини, формування у відвідувачів позитивного іміджу про область.

На сайті особлива увага зосереджена на створенні інтерактивної привабливості культурних, історичних, духовних, краєзнавчих пам'яток, традицій та цінностей.

Інформація від початку створення сайту 1 червня 2005 року розраховується на внутрішню аудиторію та українську діаспору, а також на закордонних гостей.

Основні дані порталу, охоплюють максимально можливу кількість інформаційних напрямків, аби аудиторія отримала максимальну кількість відповідей на питання щодо стану туризму в регіоні. На ресурсі немає рекламних матеріалів, вся інформація укладається за єдиними критеріями, що дозволяє туристові отримати зважену інформацію для порівняння та обрання місця відпочинку [3].

На сторінках сайту представлена комплексна туристична інформація про Тернопільську область:

- інформація туристичного і побутового напрямку;
- про функціонування громадського транспорту, маршрутів сполучення по передмістю та міжміське сполучення;
- інформація про культурні і спортивні заходи;
- туристичні консультації;
- надається допомога у виборі готелю або іншого місця проживання;
- представлена інформація про екскурсійні маршрути;
- загальна інформація про туристично-рекреаційний потенціал Тернополя та області.

Однак, незважаючи на всі позитивні сторони на сайті проблем теж чимало. Особливо хочеться відзначити низький трафік сайту (див. рис. 3.) і низьку вартість сайту 392\$, це може бути викликано недостатнім рівнем довіри до сайту 1,34/10.

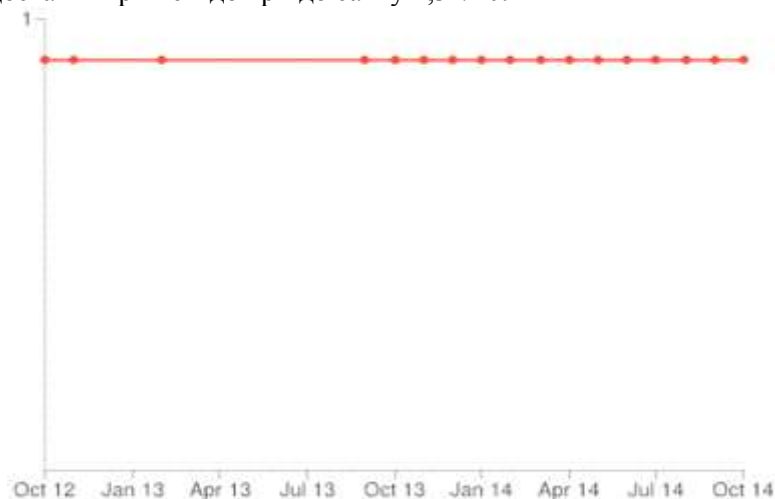


Рисунок 3. Пошуковий трафік Сайту «Управління розвитку туристичної інфраструктури Департаменту розвитку інфраструктури, транспорту та туризму Тернопільської ОДА»

Проаналізувавши комплексно показники успішності сайтів (див. таб. 1), можна стверджувати, що на даний час немає сайтів, які б могли сприяти рекламуванню та просуванню замків на зарубіжному ринку, залучати нових туристів та зарубіжних спонсорів.

Це пов'язано з тим, що на розглянутих інтернет-ресурсах є ряд недоліків:

Застарілість. Несучасний дизайн, статична структура не сприяє популяризації сайту серед користувачів мережі, передусім молоді та відвідувачів із-за кордону.

Неактуальність. Деякі розділи не оновлювали роками, що спричинило недовіру загалом до інформації сайтів.

Повільність. Нераціональна структура сайту, застарілі схеми та інструменти його конструювання, а також перевантаженість сервера абсолютно зайвою інформацією зумовлює невисоку швидкість завантаження веб-сторінки.

Одномовність. Відсутність багатомовності в сайтах, основна причина відсутності аудиторії з різних країн.

Таблиця 1

Успішність веб-сайтів

Веб-сайт	Alexa Rank	Траст	PR(PageRank)	Спам
Castles.com.ua	1,396,358	2,57	4	26,13
Ukrainaincognita.com	1,421,926	2,92	4	3,30
Ternotour.com.ua	8,120,651	1,34	4	10,12

Основні критерії, які були використані для комплексного відображення успішності інтернет-сайтів:

Назва сайту.

Alexa Rank - рейтингова оцінка сайтів, яка заснована на підрахунку загальної кількості перегляду сторінок і частоти відвідувань конкретного ресурсу. Число Alexa Rank – це співвідношення відвідуваності одного ресурсу і відвідуваності інших Інтернет-порталів, тому, чим нижче число Alexa Rank, тим популярнішими ресурс.

Траст сайтів - це уявний показник, що відображає довіру пошукових систем до цього сайту.

PR(PageRank) – алгоритм оцінки значимості веб-сторінок за допомогою розв'язання систем лінійних рівнянь.

Спам - масове розміщення на сайті рекламних матеріалів, які непов'язані із тематичним наповненням сайту.

Висновок. Можливості глобальної комп'ютерної мережі Інтернет дозволяють використовувати її як ефективний засіб популяризації південної частини Тернопільської області.

Загальні результати комплексного аналізу, засвідчують недостатнє використання сервісів Інтернету для популяризації туризму. Розглянуті веб-сайти потребують певної фінансової підтримки, яка могла б покращити їхнє становище.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Замки та храми України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.castles.com.ua>
2. Україна Інкогніта [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrainaincognita.com>
3. Управління розвитку туристичної інфраструктури Департаменту розвитку інфраструктури, транспорту та туризму Тернопільської ОДА [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ternotour.com.ua>
4. Филиппова Л. Я. Создание контента (содержания) библиотечных веб-сайтов учебных заведений : (из зарубеж. опыта) / Л. Я. Филиппова // Научные и технические библиотеки. – 2002. – № 2. – С. 55–58
5. Content analysis etourism: Competitiveness and success factors of European tourism websites [Електронний ресурс] / Scharl A., Bauer C., Taudes A., Natter M., Wober K., 2002. – Retrieved July 29, 2003. – URL: <http://www.weblyzard.com/paper.pdf>
6. Ruiz A.P. A web quality assessment methodology adaptable to web site features / A.P. Ruiz // IADIS International Conference Applied Computing. – 2006. – P. 73-82.

Щур М.

Науковий керівник – асист. Рудакевич І. Р.

ПРИРОДНІ ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ІТАЛІЇ

Природні ресурси відіграють важливу роль у розвитку туризму в Італії. Держава приділяє велику увагу їхньому збереженню та розвитку. Завдяки наявності багатьох природних ресурсів в Італії розвинуті різноманітні види туризму. Власне різноманітність та нерівномірність природи цієї країни зумовлює певні особливості розвитку туристичної сфери.