

**ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ГОРОДОЦЬКОГО РАЙОНУ**

**Постановка проблеми в загальному вигляді.** На сучасному етапі при різноманітні складних кризових економічних процесів і взаємовідносин між підприємствами, фінансовими інститутами, державами на внутрішньому і зовнішньому ринках гострою проблемою є ефективне вкладення (інвестування) капіталу з метою його збільшення.

Від ефективності вкладу інвестицій в Городоцький район залежить туристична привабливість регіону в цілому. Одним із завдань стратегії сталого розвитку є оптимізація інвестиційних вкладень.

Звичайно в час економічної кризи, зниження соціального рівня життя населення, проблема ефективності інвестиційних вкладень набуває важливого значення. Тому зважена інвестиційна політика та економічна оцінка повинні стати важелем управління інвестиційним фондом Городоцького району.

**Метою** роботи є визначення рівня туристичної привабливості Городоцького району, дослідження його ділянок для використання з метою туризму, продумування та складання планів туристичних інвестиційних проектів.

**Об'єктом дослідження** є туристичні ресурси Городоцького району.

**Актуальність теми дослідження** зумовлена тим, що на сучасному етапі в Україні питання розвитку туризму в регіонах розкрито на невисокому рівні. Водночас виникають питання інвестиційного забезпечення невеликих туристичних регіонів та розвитку тих ресурсів туристичного спрямування, які там знаходяться.

Дослідженням туризму та інвестиційних вкладень у Городоцький район займалися такі вчені: Гавран В (2002), Гриньова (2004), Задорожна (2007), Кифяк В. (2003), Майорова Т. (2004) та інші.

Інвестиція (від лат. *invest*, вкладення коштів) — господарська операція, яка передбачає придбання основних фондів, нематеріальних активів, корпоративних прав та цінних паперів в обмін на кошти або майно.

Інвестиції — це капітал, нагромаджений і не використаний для споживання за певний період виробничої діяльності та знову вкладений у виробництво. Термін «інвестиція» часто вживається у розумінні «капітальні вкладення». Зазначається, також, що ці два поняття співвідносяться як категорії загального й окремого: інвестиція у відтворення основних фондів і приріст матеріально-виробничих запасів здійснюється у формі капітальних вкладень. Водночас поняття «інвестиції» є занадто всебічним, щоб дати йому єдине та вичерпне визначення. У різних розділах економічної науки та різних галузях практичної діяльності його тлумачення має свої особливості.

Економічне визначення інвестицій — видатки на створення, розширення, реконструкцію та технічне переозброєння основного капіталу, а також на пов'язані з цим зміни оборотного капіталу, оскільки зміни у товарно-матеріальних запасах здебільшого залежать від руху видатків на основний капітал.

У Законі України «Про оподаткування прибутку підприємств», інвестиція — це господарська операція, яка передбачає придбання основних фондів, нематеріальних активів, корпоративних прав та цінних паперів в обмін на кошти або майно.

З таким визначенням погодитися неможливо, бо тут має місце спрощене трактування інвестицій як господарської операції: по-перше, інвестиції – це не обмін активів на кошти або майно, а навпаки – вкладання коштів у фінансові, матеріальні та нематеріальні активи; по-друге, інвестиція – це не господарська операція, а капітал, кошти, які вкладаються в об'єкти підприємницької діяльності; і по-третє, в визначенні немає мети, заради чого здійснюється інвестування. Адже інвестиційна діяльність відрізняється від фінансової та господарської лише тим, що інвестор не просто здобуває активи, а обирає лише ті, які в майбутньому обов'язково принесуть йому доходи.

З метою створення сприятливого інвестиційного клімату в Городоцькому районі, тобто для покращення умов для залучення як вітчизняних, так і закордонних інвестицій в туристичні ресурси,

створено декілька проектів реконструкції та розвитку об'єктів та ділянок, які можна залучити для туризму. Значну увагу приділяють розробленню інноваційних та інвестиційних проектів в туристичній галузі шляхом вивчення інвестиційно-привабливих об'єктів та надання консультативно-методичної допомоги в їх реалізації за участю вітчизняного та іноземного капіталу.

На сьогоднішній день управління економіки та розвитку інфраструктури спільно з відділом культури і туризму Городецької районної державної адміністрації представлені деякі перспективні інвестиційні проекти туристичного спрямування, які можуть бути цікавими для залучення грошових вкладень в розбудову інфраструктури та туристичної галузі району зокрема. До таких проектів відносяться пропозиції приміщень та земельних ділянок, які можуть використовуватись для туристичної діяльності.

Найбільш інвестиційно привабливими є такі проекти:

- реконструкція торгового центру з розширенням під завод
- будівництво повітряної лінії
- створення інформаційного туристичного центру

**Висновки.** Інвестиції – це всі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності, в результаті якої створюється прибуток або отримується соціальний ефект.

Інвестиції відіграють центральну роль в економічному процесі, вони визначають загальний ріст економіки. В результаті інвестування засобів в економіку збільшуються обсяги виробництва, росте національний прибуток, розвиваються та йдуть в перед в економічній конкуренції галузі та підприємства, що в найбільшому ступені задовольняють попит на ті чи інші товари та послуги.

Інвестування – складова розвитку економічних об'єктів, основний спосіб поліпшення матеріальних умов життя суспільства. Воно є складовою економічної діяльності, що визначається організацією та методами примноження капіталу.

Добрі результати в роботі кожного конкретного інвестора, підприємства просувають економіку країни та району вперед і забезпечують зростання рівня життя населення.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Гавран В.Я. Управління інвестиційною діяльністю в рекреаційно-туристичній сфері. Автореферат. - Львів, 2002. - 20 с.
2. Гойко А.Ф. Методи оцінки ефективності інвестицій та пріоритетні напрями їх реалізації. - К., 1999. – 320 с.
3. Гриньова В. М., Коюда В. О., Лепейко Т. І., Коюда О. П., Великий Ю. М. Інвестиційний менеджмент: Навч. посіб. — Х. : ВД «ІНЖЕК», 2004. — 368с.
4. Данілов О.Д., Івашина Г.М., Чумаченко О.Г. Інвестування: Навч. посіб. — К.: Видавничий дім «Комп'ютерпрес», 2001. — 364 с.
5. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: Навч. посіб. – Київ: «Центр навчальної літератури», 2004. – 376 с.
6. Пересада А.А. Управління інвестиційним процесом. — К.: Лібра, 2002. — 472 с.
7. Щукін Б. М. Інвестування: Курс лекцій. — К.: МАУП, 2004. — 216 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://ukrkniga.org.ua>

*Григоренко А.*

*Науковий керівник – доц. Кузишин А. В.*

### **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ КРЕМЕНЕЦЬКОГО РАЙОНУ**

Сьогодні у розвинених країн світу сфера послуг за значущістю посідає ключове місце, туризм стає провідною галуззю економіки і основним джерелом наповнення державного бюджету. Також на відміну від багатьох інших галузей спеціалізації регіону, які під впливом структурної перебудови економіки можуть потерпати від кризових явищ внаслідок появи прогресивніших виробничих галузей, туризм залишається унікальним явищем. У багатьох випадках він сам виступає в ролі прогресивної галузі, що приводить до зміни економічної спеціалізації регіону. І це підтверджує зарубіжний досвід розвитку туризму.

Метою дослідження є оцінка рівня розвитку та перспектив туристичного ринку Кременецького району Тернопільської області. Виходячи із мети дослідження нами були