

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ СЛОВЕНІЇ

Постановка проблеми. Туристична галузь зумовлена стрімким зростанням для економіки країни. Основою розвитку різних видів туризму є туристична привабливість певної території, яка формується завдяки наявності туристичних ресурсів. Словенія має багаті природно-кліматичні, історико-культурні та соціально-економічні ресурси, які є перспективними для розвитку туристичної індустрії та можуть використовуватися для задоволення потреб населення у відпочинку, оздоровленні та розвитку багатьох видів туризму. Туристично-рекреаційні ресурси є основною метою подорожей, тому мають важливе значення для розвитку як внутрішнього, так і міжнародного туризму. Наявність таких туристично-рекреаційних ресурсів визначають туристичний потенціал країни, вони визначають найважливіші економічні показники туризму, такі, як: кількість туристів, ціна на послуги, сезонний розподіл, тривалість перебування.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значну увагу історичним, дипломатичним, політико-правовим, економіко-статистичним, природно-географічним, демографічним, культурологічним питанням у своїх працях приділяли Головченко В.І., Дорошко М.С., Ігнат'єв П.М., Кравчук О.А., Кривонос Р.А., Крижанівський В.П., Сербіна Н.Ф. У роботах Ковбасюка Ю.В., Орлатого М.К. та Редько В.Є. розглядаються теоретичні та методологічні засади адміністративно-територіального устрою країн Європейського Союзу та їх характеристика.

Метою статті є визначити сучасний стан використання туристично-рекреаційного потенціалу Словенії, провести аналіз наявних статистичних даних, які пов'язані із туристичною галуззю країни.

Виклад основного матеріалу дослідження. Республіка Словенія розташована у північно-західній частині Балкан; на півночі межує з Австрією (протяжність кордонів 330 км), на заході – з Італією (232 км), на півдні та південному сході – з Хорватією (670 км), на північному сході – з Угорщиною (102 км). Загальна довжина кордонів – 1334 км, берегової смуги – 46,6 км (має невеликий вихід до Адріатичного моря – Трієстська затока). Площа країни становить 20,2 тис. км², населення складає 2 млн. чоловік (2007 р.) [3, 282].

Країна багата на мінеральні води. За межами Словенії широко відомі її бальнеологічні курорти Терме-Чатеж, Рогашка-Слатіна, Добрна, Долєнске-Топліце та ін. Найпопулярнішим серед них є Терме-Чатеж, з кінця XVIII ст. тут використовуються термальні мінеральні води, придатні для лікування ревматичних захворювань, дегенеративного та позасуглобного ревматизму, захворювань опорно-рухового апарату, неврологічних хвороб, а також з реабілітаційною метою після онкологічних операцій. Унікальність курорту Рогашка визначається тим, що тут використовується мінеральна вода, яка за вмістом магнію і бактеріологічною чистотою не має аналогів у Європі.

Таблиця 1

Кількість туристичних прибуттів, осіб (2006-20016 рр.)*

Роки	Вітчизняні	Іноземні	Всього
2006	867,955	1.616,650	2,484,605
2007	929,826	1,751,332	2,681,178
2008	1,126,022	1,957,691	3,083,713
2009	1,160,897	1,823,931	2,985,828
2010	1,137,166	1,869,106	3,006,272
2011	1,181,314	2,036,652	3,217,966
2012	1,141,944	2,155,612	3,297,556
2013	1,125,921	2,258,570	3,384,491
2014	1,113,196	2,410,824	3,524,020
2015	1,220,749	2,706,781	3,927,530
2016	1,285,248	3,032,256	4,317,504

*Джерело:[1]

Словенія має лише 46,6 км узбережжя Адріатики, однак тут функціонують, принаймні, два відомі курорти Порторож та Струнян. Інші поселення узбережжя – Ізола та Піран – мають давню історію і цікаві архітектурні об'єкти.

В Люблянці варті уваги руїни міських укріплень та акведука, замок Град, ратуша, палаці єпископський та Швейгера, кафедральний собор та церкви св. Кирила і Мефодія, францисканська, університет, «три мости».

Визначними місцями Марібору є кафедральний собор, замок та єпископський палац; Коперу – мури та вежі Старого міста, палац претора, кафедральний собор, ротонда Кармін; Целе – собор св. Даниїла, палац «Нова графія», римські руїни. Величні замки та фортеці є в Бледі, Пірані [4, 46].

Словенія – країна міжнародного туризму. Щороку країну відвідують до 4,3 млн. туристів. Прибутки від цієї галузі (понад 1 млрд. дол. США) є одним із головних джерел валютних надходжень. Уряд заохочує розвиток приватного підприємництва в туристичній сфері. Нині в країні існує понад 100 тис. місць для відпочиваючих – від сільських будиночків у мальовничій місцевості до сучасних готелів [2, 413].

Згідно із наведених даних загалом простежується зростання кількості туристичних прибуттів, проте у 2008-2010 рр. ми бачимо спад, це зумовлюється тим, що в цей час Словенія виявилася у важкій економічній ситуації, що негативно вплинула на туризм, проте з 2011 року незважаючи на стан економіки, країна активно розвивалась в туристичному плані.

Найбільша кількість іноземних туристів, які відвідали Словенію 2016 році, спостерігається з Італії, Австрії, Німеччини, Хорватії, Нідерландів, Великої Британії, Угорщини, Сербії, Ізраїлю, Чехії (рис.1).

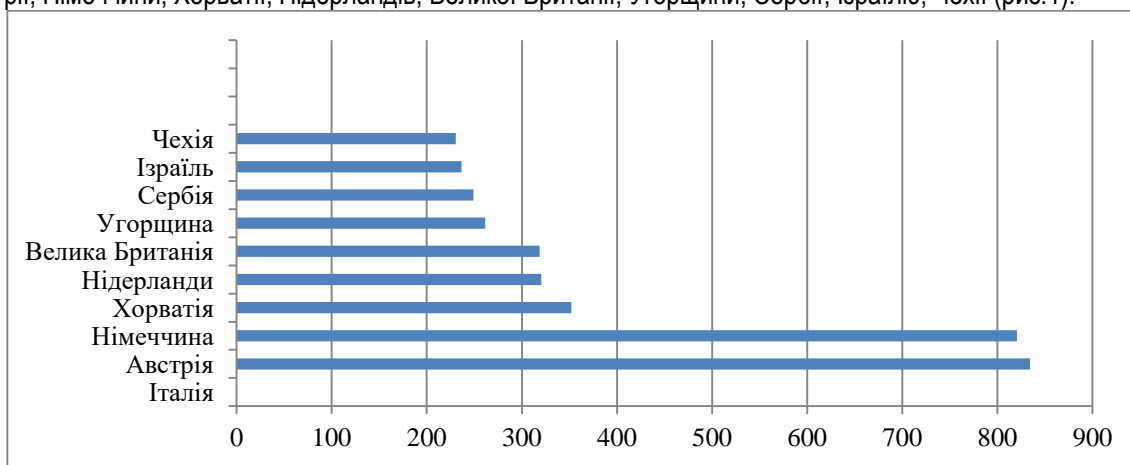


Рис. 1. Структура прибулих іноземних туристів, тис. осіб [1]

Важливі фактори, що спричинили такий потік туристів з інших країн є географічна близькість, клімат, порівняна дешевизна туристичного продукту, що визначає пріоритетність Словенії як країни міжнародного туризму.

Висновок. Зважаючи на місце та роль туризму в житті суспільства, держава проголошує його одним із пріоритетних напрямків розвитку національної культури й економіки. В теперішніх умовах, на тлі зростання попиту і пропозиції на туристичні послуги в Європі і в світі і загострення конкуренції між різними країнами за залучення туристів на свої території, Словенія вигідно має в своєму розпорядженні величезні рекреаційні ресурси і дуже ефективний туристичний сектор, що буде грати важливу роль в економіці країни, розвиваючись і створюючи нові робочі місця.

Впродовж останньої чверті століття словенський туризм зробив значні кроки щодо розвитку та просування, розвинувся і виріс за над швидкими темпами. Його сила демонструє різні показники: туризм складає майже 13% ВВП; на його частку припадає понад 8% експорту та майже 40% експорту послуг; доходи від експорту туристичних послуг майже втричі збільшилися; у Словенії практично кожна 8 зайнятих зараз працює в туризмі; на даний момент є 39-ю у списку світової конкурентоспроможності туризму; за даними Глобального індексу миру, Словенія на 10 місці серед 163 країн. Якщо країна й надалі буде розвиватись такими швидкими темпами в туристичному плані, то посіде чільне місце серед розвинутих країн Європи, адже має всі перспективи для розвитку туристичної індустрії.

ЛІТЕРАТУРА

1. Tourism in Numbers / Електронний ресурс. Режим доступу: https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/raziskave/2017_06_sto_tvs_2016_a4_ang_web_3.pdf
2. Адміністративно-територіальний устрій країн Європейського Союзу : навч. посіб. / за заг. ред. Ю. В. Ковбасюка, М. К. Орлатого. – К. : НАДУ, 2015. – 628 с.
3. Країнознавство: Підручник для студентів вищих навчальних закладів / Авт. кол.: Головченко В.І., Дорошко М.С., Ігнат'єв П.М., Кравчук О.А., Кривонос Р.А., Крижанівський В.П., Сербіна Н.Ф.; за заг. ред. Крижанівського В.П., Головченка В.І. – К.: ВПЦ "Київський університет", 2008. – с.
4. Редько В.Є. Туристичне країнознавство. – 2009. – 223 с.