

ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ МОЛОДІ М. ТЕРНОПОЛЯ (2006 - 2013 РР.)

З усього розмаїття соціальних відносин, процесів і фактів, які існували у минулому й існують нині, ми виділяємо певну особливу сферу, яку іменуємо культурою. Більшість людей переконана, що саме культура – головна складова, що вирізняє людське соціальне буття від буття дикої природи.

Варто зазначити, що сучасні дослідники, які вивчають це питання, визначили, що культура (лат. culture – землеробство, виховання, шанування) – це поняття, яке має безліч значень у різних галузях знань. В основному під культурою розуміють галузі людської діяльності, пов'язані із самовираженням (релігійний культ, наслідування) людини, проявом її суб'єктивності (характеру, компетентності, навичок, умінь та знань) [1].

У свою чергу, культура може розвиватися в різних напрямках і включати в себе різні прошарки населення.

Звернення до поняття «культури дозвілля» спричинене логікою аналізу сучасних тенденцій і проблем регулювання вільного часу молоді на тій підставі, що сам процес необхідно орієнтувати на формування у молодого покоління культури проведення дозвілля. Тому розгляд культури дозвілля, на погляд науковців, видається важливим у зв'язку з необхідністю якісної характеристики змін, що відбуваються у сфері дозвілля молоді. Процеси формування культури дозвілля молоді розглядаються в аспекті регулювання всього вільного часу у зв'язку з тим, що дозвілля – частина вільного часу, тому регулювання дозвілля передбачає вплив і дію на весь простір вільного часу.

Якщо розглядати культурні заходи, які сприяють розвитку молоді у Тернополі та області, важко не помітити їх чисельність. Дозвілля молоді в Тернопільській області організовують, насамперед, державні структури (міське та обласне управління культури та мистецтв; управління сім'ї, молоді та спорту та ін.), а також громадські організації та ініціативні групи (ВМГО «Студентська республіка»; ГО «Спілка Молодіжного Самоврядування»; ТММГО «Файне місто» та ін.).

За даними наданими управлінням культури та мистецтв Тернопільської міської ради, найбільш масовими, популярними та унікальними заходами, які організовує управління у місті Тернополі станом з 2006 по 2013 рр., є:

1. Міжнародний фестиваль - конкурс дитячого та юнацького пісенного мистецтва «Кришталевий жайвір»;
2. Міжнародний фестиваль джазової музики «Jazz Bez» [4];
3. Всеукраїнський фестиваль – конкурс народної та сучасної хореографії «Галицькі фрески»;
4. Міський фотоконкурс «Краєвиди Тернополя»;
5. Всеукраїнський фестиваль вишивки та костюму «Цвіт вишиванки»;
6. Міжнародний чемпіонат з водно-моторного спорту.

Це ще не всі унікальні заходи проведення дозвілля молоді, адже, ще на території Тернопільської області, було організовано:

1. «Ярмарку вакансій» організовану Тернопільським обласним молодіжним центром праці за підтримки управління у справах сім'ї та молоді Тернопільської облдержадміністрації;
2. Фестиваль «Студентська доба»;
3. «FreeArtFestival» організований ТММГО «Файне місто» [6];
4. Міжнародний мульти-фестиваль «Студентська республіка»;
5. Рок-фестиваль «Нівроку»;
6. «Фестиваль різдвяної куті», який вперше був проведений 9 січня 2013 рр.;
7. Всеукраїнський фестиваль козацької пісні «Байда».

Це не весь перелік заходів, які відбуваються на території області, вище згадано тільки найбільш відвідувані. І хоч всі вони мають свою специфіку (музичну, фото-, спортивну, мистецьку загалом та ін.), молодь охоче бере участь у таких проектах [5].

На сьогоднішній день молодь стверджує, що їй не вистарчає якісно організованих заходів; спортивних та інтелектуальних конкурсів; фестивалів для творчої молоді; подій музично – театрального напрямку та спрямованих на популяризацію музеїв, галерей сучасного

мистецтва; заходів спрямованих на стимулювання пізнавального інтересу та персонального росту; музичних фестивалів під відкритим небом; квестів; танцювальних концертів та фестивалів живої музики.

Як стверджує статистика відвідування різноманітних заходів у м. Тернополі, серед молоді вирізняються великою кількістю відвідувачів (продовж 2006-2006 рр.), такі заходи [5;6;7]:

- Заходи, організовані ВМГО «Студенська республіка»;
- Заходи, організовані ТММГО «Файне місто»;
- Заходи, організовані НСОУ «ПЛАСТ»;
- Західноукраїнська ліга КВН;
- Міс та містер вузів, міста;
- Квести;
- Флешмоби;
- Рок - Фестиваль «Нівроку»;
- Міжнародний фестиваль джазової музики «Jazz Bez» [4];
- «Віденський бал» у Тернопільському обласному академічному драматичному театрі;
- «Студенська республіка»;
- Проведення гри «Мафія».

Отже, проаналізувавши дані міського управління культури та мистецтв, ознайомившись з відгуками на офіційних веб-сайтах громадських організацій [5;6;7], безпосередньо і з сайтами заходів, можна зробити висновок, що молодь знає про молодіжні культурні заходи розробленні «Програмою розвитку галузі культури м. Тернополя на 2008 – 2011 рр.», «Програмою розвитку галузі культури м. Тернополя на 2012 – 2015 рр.» та іншим державними розробками, громадських організацій та ініціативних груп. І хоча у своїх відгуках молоді люди стверджували, що молодіжних заходів їм не вистачає, у процесі подальшої роботи над ознайомленням із статистикою виявилось, що вони дуже обізнані зі сферою молодіжних заходів і часто їх відвідують[5]. Нажаль, в сучасних умовах важко організувати захід з хорошим фінансуванням та професійними організаторами. Отже, Тернопільщина має що запропонувати молоді для дозвілля. Проте варто звернути увагу, на рекламу культурних заходів, поширення інформації серед молоді, щоб підвищити відвідуваність подій місцевого та обласного значення. Організаторам варто поширювати у суспільстві салогани про престижність участі у подібних проєктах вже незалежної, суверенної молодіжно-розвиненої України.

Історично склалось, що відвідування юнаками і дівчатами закладів культури потребує сформованих культурних орієнтацій, смаків, відповідного рівня знань. Тому діяльність цих культурних осередків (музеїв, театрів, картинних галерей, художніх виставок, історичних реконструкцій та ін.) привертає увагу молоді значно рідше. Таким чином, необхідно сприяти зростанню рівня потреб молоді у проведенні культурного дозвілля, розвиваючи культурну та туристичну інфраструктуру. Цілком очевидно, що у сфері молодіжного дозвілля ставку потрібно робити перш за все на особистісну орієнтацію культурних акцій, подій, проєктів, не тільки підвищуючи культурну планку, а й формуючи нове молодіжне середовище, патріотично налаштоване, яке впевнене у своїх силах та національній силі своєї молоді держави з багатовіковою культурною історією.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Пішун С. Г. Культура дозвілля молоді у контексті сучасних тенденцій вільного часу// С. Г. Пішун. Педагогіка формування творчої особистості у вищій та загальноосвітній школах. – Запоріжжя, 2009. – Вип. 5(58). – С. 115 – 119.
2. Рішення Тернопільської міської ради від 21.08.2008 р. №5/20/08 «Про програму розвитку галузі культури м. Тернополя на 2008 – 2011рр.». Додаток до рішення міської ради від 21.08.2012р. №5/20/12 «Програма розвитку галузі культури м. Тернополя на 2008 – 2011 роки».
3. Рішення Тернопільської міської ради від 15.11.2012р. №6/15/18 «Про Комплексну Програму розвитку галузі міста Тернополя на 2012 – 2015 роки». Додаток до рішення міської ради від 15.11.2011р. №6/15/18 «Комплексна Програма розвитку галузі міста Тернополя на 2012 – 2015 роки».
4. <http://jazzbez.te.ua/tag/reportazh/>
5. <http://www.rada.te.ua/normativnie-dokument/programi/>
6. <http://faynemisto.blogspot.com/>
7. <http://ngosms.blogspot.com/>